

Regulamentul Oficial al Campaniei CASTIGA PROPRIA TA TERASA
Carlsberg & Tuborg in Selgros
27 mai – 30 iunie 2020

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul oficial al Campaniei

(1) Campania „CASTIGA PROPRIA TA TERASA”, denumită în continuare "**Campania**", este organizată și desfășurată de către:

CARLSROM BEVERAGE CO S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în municipiul București, bulevardul Unirii, numărul 27, bloc 15, scara 2, etaj 1, apartament 24, sector 4, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului, de pe lângă Tribunalul București, cu numărul J40/20007/1994, având cod unic de înregistrare 6366621, atribut fiscal RO, reprezentată prin dl. YAAKOV DAR, în calitate de Administrator, în calitate de ORGANIZATOR,

cu susținerea PARTENERULUI

SELGROS CASH&CARRY S.R.L., loc. Brașov, Calea București nr.231, jud. Brașov, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J08/464/2001, având Cod de Înregistrare Fiscală RO: 11805367, reprezentată prin dl. ROBERT HELLWAGNER și dl. HERWIG ARVAY, în calitate de Administratori

În vederea bunei desfășurări a campaniei sus-numite:

- CARLSROM BEVERAGE CO SRL pune la dispoziția Selgros Cash&Carry produsele participante la Campanie, materialele de comunicare ale Campaniei, premiile Campaniei așa cum sunt ele descrise la articolul 6, care se alocă, conform mecanismului de alocare descris la articolul 5 și comunică campania prin modalitățile agreeate.
- Selgros Cash & Carry S.R.L. pune spre vânzare clienților săi produsele participante la Campanie și înmânează premiile castigatorilor, în numele și pe seama ORGANIZATORULUI, pe bază de proces verbal.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul oficial**”).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei în cadrul Birourilor Relații Clienți Selgros Cash&Carry S.R.L. din magazinele participante și pe www.tuborg.ro.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, cu acordul prealabil al PARTENERULUI, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 2 - Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară în magazinele Selgros Cash&Carry S.R.L. din România (denumite în continuare „**Magazinele Participante**”). Magazinele Participante se regăsesc enumerate în Anexa 1 a Regulamentului oficial.

(2) Perioada de desfășurare a campaniei este **27 mai – 30 iunie 2020** (denumită în continuare „**Durata Campaniei**”).

(3) În situația în care Organizatorul decide, de comun acord cu Partenerul, să scurteze/să prelungească/să suspende sau să înceteze Campania, acest fapt va fi adus la cunoștință publică prin modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 3 - Produsele participante

(1) Produsele participante în Campanie sunt toate produsele Tuborg, Tuborg fara alcool, Carlsberg si Carlsberg fara alcool comercializate in magazinele Selgros Cash&Carry SRL in orice forma de impachetare, respectiv:

- Carlsberg doza 0.5L, Carlsberg sticla 0.66L, Carlsberg sticla 0.33L, Carlsberg sticla 0.5L;
- Carlsberg fara alcool doza 0.5L, Carlsberg fara alcool sticla 0.33L;
- Tuborg doza 0.5L, Tuborg sticla 0.75L, Tuborg sticla 0.33L, Tuborg sticla 0.5L;
- Tuborg fara alcool doza 0.5L, Tuborg fara alcool sticla 0.33L, Tuborg fara alcool sticla 0.5L.

Art. 4 - Dreptul de participare

(1) Campania se adresează clienților SELGROS CASH&CARRY S.R.L. SRL (i) persoane juridice cu sediul în România, și/sau persoane fizice autorizate și/sau întreprinderi individuale și/sau întreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 44/2008, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumiți în continuare „**Participanți**”). Premiile pot fi revendicate de către administratorii persoanelor juridice sau cei care prezintă împuternicire legală din partea entităților Participante.

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie acele persoane juridice, respectiv acele persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale și întreprinderi familiale în care angajații Organizatorului, societatea Carlsrom Beverage Co S.R.L. sau ai Partenerului SELGROS CASH&CARRY S.R.L. și sotul/sotia, respectiv rudele de gradul întâi ale acestora dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia. Persoanele aici enumerate nu sunt eligibile pentru a participa la această Campanie nici în calitate de persoane fizice autorizate sau titulari ai unei întreprinderi individuale sau întreprinderi familiale. De asemenea, nu sunt eligibile a participa la Campanie angajații SELGROS CASH&CARRY S.R.L. și ai Carlsrom Beverage Co S.R.L., precum și sotul/sotia, rudele de gradul întâi ale acestora.

(2) Participanții trebuie să îndeplinească următoarele criterii pentru a participa la Campanie:

- (i) au cumpărat, pe durata Campaniei, produsele participante în campanie conform art 3, al. 1;
- (ii) au cumulat valoarea minimă de produse Tuborg și Carlsberg necesară accesării unui premiu din campanie, în conformitate cu prevederile art. 5 alin. (3), precum și cumulul și raportul procentual de achiziție, prevăzute la art. 5, alin (6) din Regulamentul oficial.
- (iii) prin participarea la această Campanie acceptă integral și liber consimțit prevederile acestui Regulament oficial.
- (iv) au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei

(1) Participantul achiziționează produsele participante la Campanie conform art.3, alin.1. din magazinele Selgros:

- La achiziția de produse Tuborg și Carlsberg în valoare de 6.000 lei + tva Participantul primește, în limita numărului de premii prevăzut la art. 6 din prezentul Regulament, un **set masa + 2 banci**. Condiție acordare premiu: produsele Carlsberg să reprezinte 30 % din valoarea achiziției (1.800 fără TVA) și produsele Tuborg 70 % din valoarea achiziției.
- La achiziția de produse Tuborg și Carlsberg în valoare de 9.000 lei + tva Participantul primește, în limita numărului de premii prevăzut la art. 6 din prezentul Regulament, o **umbrelă pentru terasă**. Condiție acordare premiu: produsele Carlsberg să reprezinte 30 % (2.700 fără TVA) din valoarea achiziției și produsele Tuborg 70 % din valoarea achiziției.

(2) Participantul poate cumula sumele obținute în urma achizițiilor de produse Tuborg și Carlsberg.

(3) Dacă suma rezultată este de 6.000 lei + tva sau 9.000 lei + tva participantul poate solicita premiul corespunzător valorii acumulate.

(4) Pentru a primi ambele premii din campanie valoarea totală a produselor achiziționate pe perioada Campaniei trebuie să fie de minim 15.000 lei + tva din care produse Carlsberg 30% (4.500 fără TVA) din valoarea achiziției și produse Tuborg 70% din valoarea achiziției.

(5) Participantul poate accesa pe perioada campaniei un singur tip de premiu sau ambele premii la valoarea cumulată și cu respectarea raportului procentual de achiziție. Migrarea de la un nivel de premieră la altul nu este permisă, excepție făcând situația prevăzută la alin. 4 din prezentul articol, în

cazul cumulului de premii. Chiar daca participantul a achizitionat din magazine Selgros diferite produse Carlsberg si Tuborg in valoare de 6.000 lei + tva, respectiv 9.000 lei + tva, cu respectarea raportului procentual de achizitie / fiecare magazin el poate accesa un singur tip de premiu pe toata perioada campaniei.

(6) Solicitarea premiului se face la Service clienti din magazinele participante, prezentand datele societatii participante unui reprezentant Selgros desemnat in vederea validarii.

(7) Achizitia produselor se poate face printr-o sigura factură sau prin cumularea mai multor facturi , achizitiile toate fiind facute din acelasi magazin Selgros participant. Nu se cumuleaza achizitiile facute in magazine Selgros diferite.

(8) Dupa data incheierii Campaniei sumele acumulate, nerevendicate pe durata Campaniei sau in termenul prevazut la alin. (11) din prezentul articol, nu vor mai putea fi utilizate pentru solicitarea acordarii premiilor si nici nu se vor reporta in cadrul unor campanii viitoare.

(9) Dupa expirarea Duratei Campaniei, Produsele Participante identificate la art. 3 din prezentul Regulament oficial, isi pierd aceasta calitate, Organizatorul și Partenerul nemaiastrand nicio responsabilitate sau obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce clientii Magazinelor Participante la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

(10) Revendicarea premiilor se va face in maxim 30 de zile de la data incheierii Campaniei.

(11) Premiul poate fi ridicat de catre castigator in termen de 30 de zile de la data solicitarii acestuia, din magazinul la care s-a solicitat, la o dată ce va fi stabilită de comun acord cu Partenerul.

(12) Premiul se preda castigatorului de catre Selgros Cash&Carry S.R.L. pe baza de Proces Verbal. Modelul de Proces Verbal agreeat constituie parte a acestui regulament, vezi Anexa 2.

(13) Toate premiile trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator și Partener, urmand a fi anulate. Premiile nerevendicate se restituie catre Carlsrom Beverage Co S.R.L.

(14) Produsele cumparate in cadrul Campaniei nu pot fi returnate catre Organizator și Partener, cu exceptia situatiilor in care produsele ar prezenta vicii ascunse sau ar face obiectul unei masuri de restrictionare a comercializarii lor.

Art. 6 - Premiile Campaniei

(1) Premiile oferite in această Campanie sunt:

Premiu	Cantitate	Valoare Premiu lei	Valoare totala lei
Set masa + 2 banci	200	291 lei + TVA	69,258 (TVA inclus)
Set umbrela Tuborg + suport	100	621 lei + TVA	73,899 (TVA inclus)

Numar total de premii = **300**.

Valoarea totală estimată a premiilor este de **143.157 lei** (tva inclus)

(2) Premiile se vor acorda Participantilor care au acumulat sumele si rapoartele de achizitie necesare, au drept de participare conform Art. 4, aliniat 1 si 2 și conform mecanismului menționat la Art. 5.

(3) Premiile se acorda in limita stocului de premiere disponibil, precizat la Art. 6 aliniat 1.

(4) Premiile se acorda in ordinea solicitarii de catre participantii.

(5) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor și nici nu se pot schimba premiile cu alte produse.

Art. 7- Încetarea înainte de termen a Campaniei

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului sau Partenerului, din motive independente de voința acestora, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului sau Partenerului.

(2) Situațiilor avute în vedere la art. 7, alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) În situațiile avute în vedere la art. 7, alin. (1) și (2), Organizatorul și Partenerul nu mai au nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (3).

Art. 8 - Reclamații, Litigiile și legea aplicabilă

(1) Reclamații: orice reclamații privind organizarea, desfășurarea prezentei Campanii sau premiile acordate vor fi comunicate Organizatorului până cel târziu în 30 de zile de la data încetării Campaniei, la adresa sediului secundar situat în Bd. Biruintei 89, Pantelimon, Ilfov sau prin email la adresa: campanieselgros@tuborg.ro.

(2) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

(3) Legea aplicabilă este legea română.

Art. 9 - Taxe

Organizatorul Campaniei și Partenerul nu sunt raspunzatori pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu retenere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii – atunci când este datorat, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

(1) Prin participarea la Campanie, Participantii confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și declară în mod expres că înțeleg faptul că participarea la Campanie nu poate avea loc decât cu prelucrarea datelor cu caracter personal de către Partener și de către Organizator – numai în măsura în care acesta din urmă ar putea intra în posesia lor, dacă acest lucru este impus de lege sau primesc aceste date, în vederea soluționării unor reclamații privind organizarea sau derularea Campaniei, ori premiile acordate.

(2) Activitățile de prelucrare se vor derula exclusiv în scopul participării la această Campanie, a anunțării câștigătorilor, a acordării Premiilor, soluționării plângerilor/sesizărilor privind organizarea și/sau desfășurarea Campaniei. Participantii declara și garantează că vor informa persoanele fizice ale caror date personale (nume, prenume, semnatura) vor fi comunicate către Partener sau Organizator, privind prelucrarea respectivelor date de către aceștia, pentru efectuarea formalităților necesare pentru înscrierea în Campanie, punerea Participantilor în posesia Premiilor. Refuzul de a furniza datele cu caracter personal menționate mai sus atrage imposibilitatea înscrierii în Campanie și a atribuirii efective a Premiilor.

(3) Pe durata Campaniei următoarele date personale ale reprezentanților Participanților vor fi prelucrate: nume, prenume, semnătură, adresa de email, număr de telefon.

(4) Operatorul declară că persoanelor fizice ale caror date personale vor fi prelucrate în cadrul Campaniei sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE:

(i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare a datelor personale, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele personale;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor personale;

(iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor personale;

(v) dreptul la restricționarea prelucrării datelor personale;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării datelor personale, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vii) dreptul la portabilitatea datelor personale;

(viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor personale inclusiv crearea de profiluri;

Aceste drepturi pot fi exercitate de catre persoana vizata, după cum urmează:

1. **Către Organizator:** apeland între orele 10.00-17.00 la numărul de telefon 021.205.50.00 – numar cu tarif normal sau printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata acestuia la adresa sediului secundar situat in Bd. Biruintei 89, Pantelimon, Ilfov sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail campanieselgros@tuborg.ro.
2. **Către Partener:** printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata acestuia la adresa str. Calea București nr.231, Brașov, jud. Brașov – în atenția Responsabilului cu Protecția Datelor sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@selgros.ro.

(5) Orice persoana vizata de operatiunile de prelucrare de date personale care apreciaza ca Organizatorul sau Partenerul nu au prelucrat datele sale conform legilor în vigoare are dreptul să depuna o plângere in acest sens la Autoritatea Națională de Protecție a Datelor cu Caracter Personal, la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

(6) Exclusiv in scopurile mentionate mai sus, datele personale ale persoanelor vizate vor putea fi comunicate catre institutii si autoritati publice din Romania, precum si pentru subcontractanti ai acestuia in vederea aducerii la indeplinire a prevederilor prezentului Regulament sau in eventualitatea exercitarii unor interese legitime cum ar fi protejarea drepturilor in instanta.

(7) Datele cu caracter personal vor fi stocate de catre Organizator pe perioada termenului general de prescriptie de 3 ani.

(8) La expirarea perioadei de stocare a datelor personale, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Organizator: **CARLSROM BEVERAGE CO S.R.L.**

Partener : **Selgros Cash & Carry Romania S.R.L.**

Anexa 1.

Magazinele Selgros Cash&Carry S.R.L. Participante

1. Selgros Brasov – din loc. Brasov, Str. Calea Bucuresti nr.231, jud. Brasov,
2. Selgros Baneasa – din loc. Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.55-65, sector 1,
3. Selgros Pantelimon – din Com. Pantelimon, Bd. Biruintei nr.90, jud. Ilfov,
4. Selgros Mures – din Com. Ernei nr.591, jud. Mures,
5. Selgros Berceni – din loc. Bucuresti, Str. Turnu Magurele nr.92-108, sector 4,
6. Selgros Constanta – din Com. Agigea, Str. Dragos Voda nr.1, jud. Constanta,
7. Selgros Craiova – din sat Preajba, com. Malu Mare, str. Henry Ford nr.12, jud. Dolj,
8. Selgros Timisoara – din loc. Timisoara, Str. Calea Aradului nr.64, jud. Timis,
9. Selgros Oradea – din loc. Oradea, Str. Ogorului nr.65B, jud. Bihor,
10. Selgros Cluj – din loc. Cluj-Napoca, Str. Someseni nr.8, jud. Cluj,
11. Selgros Arad – din loc. Arad, str. Calea Radnei, nr.294, jud. Arad,
12. Selgros Ploiesti – din sat Blejoi nr.1190, jud. Prahova,
13. Selgros Bacau - din loc. Bacau, str. Prelungirea Bradului, nr.135B, jud. Bacau,
14. Selgros Suceava – din loc. Suceava, str. Cernauti nr.118, jud. Suceava,
15. Selgros Iasi – din loc. Iasi, Soseaua Nicolina nr.57A, jud. Iasi,
16. Selgros Galati – din loc. Galați, b-dul Galați nr.1-C, jud. Galati,
17. Selgros Braila – din loc. Braila, str. Râmnicu Sarat nr.92B, jud. Brăila,
18. Selgros Drumul Taberei situat in Bucuresti, str. Valea Cascadelor nr.26B, sector 6,
19. Selgros Constanta Nord – din loc. Constanta, b-dul Tomis nr.387, jud. Constanta,
20. Selgros Alba – din loc. Alba Iulia, B-dul Republicii nr. 30A, jud. Alba,
21. Selgros Mures – din loc. Tg Mures, Str. Gheorghe Doja nr.62, jud. Mures,
22. Selgros Bistrița – din loc. Bistrița, str. Calea Moldovei nr.13B, jud. Bistrița-Năsăud,
23. Selgros Baia Mare – din loc. Baia Mare, b-dul București nr.102, jud. Maramureș.

Anexa 2.

Proces Verbal de predare – primire premiu campanie “CASTIGA PROPRIA TA TERASA”

Data

Intre

..... cu sediul
in....., inregistrata la Registrul Comertului
sub nr. J___/___/___ C.U.I. _____, cont IBAN _____
deschis la banca _____, tel. _____, reprezentata prin
Dl./Dna....., Administrator, in calitate de castigator al Campaniei
„.....”,

Si

SELGROS CASH&CARRY S.R.L., loc. Braşov, Calea Bucureşti nr.231, jud. Braşov,
înmatriculată la Registrul Comerţului sub nr. J08/464/2001, având Cod de Inregistrare Fiscală
RO: 11805367, în numele și pe seama Organizatorului.

Prin prezentul proces verbal s-a facut predarea, primirea premiului campaniei:

.....

Revendicarea premiului se face pe baza facturii / facturilor fiscale de mai jos:

- FF.nr..... din data de.....
- FF.nr..... din data de.....
- FF.nr..... din data de.....
- FF.nr..... din data de.....
- FF.nr..... din data de.....
- FF.nr..... din data de.....
- FF.nr..... din data de.....

Semnarea prezentului PV certifica faptul ca premiul a fost predat in stare functionala, fara defectiuni.

Am predat,
Semnatura / stampila

Am primit,
Semnatura / stampila