

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Castiga o invitatie dubla la IntenCity Festival

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „Castiga o invitatie dubla la IntenCity Festival” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **United Romanian Breweries Bereprod** societate romaneasca cu sediul in Bulevardul Unirii 27 Sectorul 4, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul **J40/11906/1994**, cod unic de inregistrare RO 5857302, reprezentata de Administrator Green Owl Management Services SRL, prin Tzafir Granat, prin intermediul **S.C. FIELD ACTIVATION SRL** cu sediul social in Bucuresti, Str. Drumul Padurea Neagra 1-17 B, sector 1, Cod Postal 014044, Romania, denumita in continuare „Partener”, care se va ocupa de implementarea si derularea activitatilor Campaniei.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania in orice moment al acesteia, de a schimba regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial pe pagina oficiala de www.facebook.com <https://www.facebook.com/TuborgRO> -

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Perioada de desfasurare a Campaniei este 17.08.2022 – 21.08.2022 (inclusiv, ora 23:59), iar extragerea se realizeaza pe 22.08.2022, prin commentpicker.com

Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

2.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina de www.facebook.com @tuborgRO

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si este accesibila oricarei persoane fizice cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care are domiciliul in Romania si accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii United Romanian Breweries Bereprod S.R.L, Carlsrom Beverages S.R.L, angajatii agentilor implicate in campanie si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

Pentru a participa in Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei;
- sa aiba domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei;
- sa detina cont pe www.facebook.com. In cazul in care participantul nu are creat cont de [Www.facebook.com](http://www.facebook.com), isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul www.facebook.com;

- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie si sa urmeze pasii mentionati in Sectiunea 4.

Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa sineechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. In data de 17.08.2022, pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/TuborgRO> va aparea postarea de concurs care poate fi identificata prin intermediul elementelor grafice specifice brandului, cu urmatorul text:

Hai si tu la IntenCity Festival sa îl vezi pe Jason Derulo! □ În perioada 26 - 28 August suntem prezenti în atmosfera memorabila care va avea loc în Craiova si oferim 40 de invitatii duble (2 bilete/ invitatie).

Poti dansa si tu pe pe cele mai noi melodii ale lui Jason Derulo daca vei urma acesti pasi:

- **Da like paginii noastre - @tuborgRO**
- **Tag unui prieten în comentarii**
- **Spune-ne cum te vei racori la concertul lui Jason Derulo**

Concursul se desfasoara în perioada 17 – 21 August, iar castigatorii vor fi anuntati pe 22 August printr-un comentariu la aceasta postare. □

Regulamentul poate fi consultat aici: [link regulament](#)

4.2. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza contului de www.facebook.com. Pentru a intra in Campanie, Participantul trebuie:

- sa detina un cont de www.facebook.com propriu;
- sa dea like paginii @tuborgro;
- sa dea tag unor prieten in comentarii;
- sa raspunda la intrebarea „Cum te vei racori la concertul lui Jason Derulo?”

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul, prin **S.C. FIELD ACTIVATION SRL** cu sediul social in Bucuresti, Str. Drumul Padurea Neagra 1-17 B, sector 1, Cod Postal 014044, Romania, ofera premii constand in:

40 de premii - 80 invitatii (2 bilete/invitatie) cu acces exclusiv pe gazon, cu valoarea totala de 32.000 Lei, TVA inclus.

5.2. Premiile vor fi transmise electronic, dupa ce castigatorii vor trimite un mesaj privat pe pagina de [@tuborgromania](http://www.facebook.com) cu datele personale (nume, numar de telefon, e-mail). *Premiile ce vor fi acordate in total au valoarea cumulata de **32.000 Lei (TVA inclus)** si ofera acces in cadrul festivalului IntenCity exclusiv pe gazon.

5.3. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe intreaga durata a Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorii care au mai fost desemnati castigatori ai unui premiu in cadrul campaniei, chiar daca acestia au fost desemnati castigatori. In aceasta situatie premiul va ramane in posesia Organizatorului. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.4. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiile din prezenta Campanie.

5.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor proprii de participare in Campaniei (exemplu, dar nu limitat la, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei, pus la dispozitie gratuit pe site-ul Organizatorului).

5.6. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.7. Refuzul unui castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. Odata comunicata intentia, participantul nu poate reveni asupra deciziei. In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, un castigator va pierde dreptul de atribuire al premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.8. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

6.1. Desemnarea castigatorilor se va face astfel:

La o zi dupa incheierea campaniei, pe 22.08.2022 se vor centraliza toate comentariile cu ajutorul commentpicker.com si se vor extrage castigatorii in mod aleatoriu, prin tragere la sorti. De asemenea, se vor alege cate 2 rezerve pentru fiecare castigator. Participantii care au respectat pasii expusi in sectiunea 4 a prezentului Regulament vor fi anuntati ca au castigat prin intermediul unui comentariu la postarea concursului. In cazul in care pasii nu au fost respectati, se va alege o rezerva.

6.2. Nu se vor acorda premii daca, in cadrul Campaniei, nu exista comentarii participante.

6.3. Premiile care nu se acorda in cadrul campaniei raman in posesia Organizatorului.

6.4. Pentru ca un Participant castigator sa fie validat, trebuie sa indeplineasca toate conditiile prevazute in prezentul Regulament.

6.5. Castigatorii vor fi anuntati pe www.facebook.com.com/tuborgRO, prin intermediul unui comentariu la postarea concursului. Castigatorii sunt obligati sa contacteze Organizatorul, in maxim 24 de ore, prin mesaj privat pe www.facebook.com.com/tuborgRO/, pentru a afla mai multe detalii despre premiu.

6.6. Pentru a fi validat, castigatorul este obligat sa trimita un mesaj pe pagina de Facebook (www.facebook.com.com/tuborgRO/), urmatoarele: nume, prenume, numar de telefon, e-mail.

6.7. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator si nu are nicio obligatie in cazurile in care, dar fara a se limita la, datele furnizate de consumator nu corespund cu cele furnizate pe www.facebook.com in mesaj privat/cele comunicate telefonic, datele nu sunt corecte si astfel Organizatorul nu poate lua legatura cu acesta.

6.8 După validare, castigatorii vor fi informati prin mesaj privat pe www.facebook.com despre modalitatea de a intra in posesia premiului castigat.

6.9. Premiul va fi inmanat castigatorului in termen de 10 zile de la validare prin intermediul imputernicitului **S.C. FIELD ACTIVATION SRL** cu sediul social in Bucuresti, Str. Drumul Padurea Neagra 1-17 B, sector 1, Cod Postal 014044, Romania, prin intermediul unui e-mail.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei www.facebook.com, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma www.facebook.com sau de furnizorul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt suspecti de fraudă.

SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul sa participe la Campanie. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

SECTIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1. Organizatorul sau societatea **FIELD ACTIVATION SRL**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Drumul Padurea Neagra 1-17 B, sector 1, Cod Postal 014044, Romania, in calitate de operator/operatori, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la prezenta Campanie in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, in scopurile urmatoare:

- organizarea campaniei, respectiv a extragerii;
- desemnarea si validarea castigatorilor;
- acordarea premiilor catre castigatori;
- indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

9.2. Perioade de retentie

Datele cu caracter personal prelucrate de operator, in scopul mentionat in prezenta vor fi pastrate cat este necesar, pentru procesul de premiere.

Daca se initiaza o masura legala Datele cu caracter personal pot fi pastrate pana la finalul acestei actiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi sterse sau arhivate, conform prevederilor legislatiei aplicabile.

In principiu, Datele cu caracter personal vor fi pastrate de operator, pe durata solicitata sau permisa de legislatia aplicabila. Ulterior, operatorul va elimina/sterge Datele cu caracter personal din sistemele si evidentele sale si/sau vom vor fi luate masuri pentru a le anonimiza, astfel incat participantii castigatori sa nu mai poata fi identificati in baza acestor date. Datele cu caracter

personal vor fi sterse dupa 6 luni de la incetarea promotiei, cu exceptia situatiei in care prevederile legale impun pastrarea acestora pentru o perioada mai lunga.

Operatorul garanteaza respectarea confidentialitatii datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, consumatorii inscrisi in campanie si castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate conform celor de mai sus.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite ca terti decat in urmatoarele conditii:

- catre tertii colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii) implicati in organizarea campaniei sau acordarea premiilor, sub conditia existentei unui acord scris intre operator si acesti terti, pentru stabilirea conditiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal.
- catre autoritati, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare.

Operatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiilor oferite in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE urmatoarele drepturi:

Dreptul de acces: dreptul de a i se comunica, la cerere, daca datele cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopul prelucrarii, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate datele cu caracter personal; dreptul de a obtine o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Pentru copii suplimentare, Tuborg Romania este indreptatita sa perceapa o taxa rezonabila, in baza costurilor administrative.

Dreptul la rectificare: dreptul de a obtine din partea operatorului rectificarea datelor cu caracter personal incorecte; in functie de scopul prelucrarii, dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.

Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”): dreptul de a ne solicita sa stergem datele cu caracter personal.

Dreptul la restrictionare: dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.

Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi datele cu caracter personal care ne-au fost furnizate de catre participant, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate si dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.

9.3. Dreptul de a obiecta:

Participantii au dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia fiecaruia, in orice moment, fata de prelucrarea datelor cu caracter personal care ii priveste si pot solicita operatorului sa nu mai prelucreze acele date cu caracter personal. Daca Participantul are dreptul la obiectie si il exercita, operatorul nu va mai prelucra datele cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat în special dacă Prelucrarea datelor cu caracter personal este necesară pentru formalitățile aferente încheierii unui contract sau pentru îndeplinirea unui contract deja încheiat.

Drepturile de mai sus pot fi limitate în baza legislației naționale aplicabile privind protecția datelor. Tuborg România, în calitate de organizator, rămâne punctul de contact central în vederea exercitării acestor drepturi.

De asemenea, clienții au dreptul de a formula o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Orice întrebări cu privire la protecția datelor pot fi adresate către Organizator la adresa de e-mail dataprotection@tuborg.ro sau la adresa Biruinței nr. 89, Pantelimon, Ilfov – în atenția Responsabilului cu protecția datelor.

Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe pagina de [www.facebook.com Tuborg Romania](http://www.facebook.com/TuborgRomania) și pe landing page-ul www.tuborg.ro pentru consultare de către orice persoană interesată. Informații suplimentare referitoare la modul de derulare a campaniei pot fi solicitate prin intermediul reception@tuborg.ro

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1380 și 1634 Cod civil. Organizatorul dacă invocă forta majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 11. LITIGII ȘI FRAUDE

11.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă Bdul. Unirii 27 Sectorul 4, București, România, în atenția Departamentului Marketing, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării castigatorului/castigatoarelor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.

11.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibil, in mod gratuit, oricarui participant conform art. 9.6.

ORGANIZATORUL

Administrator Green Owl Management Services SRL

Prin Tzafir Granat