

## REGULAMENTUL OFICIAL AL PROMOTIEI „Club Tuborg Primăvară 2019”

### ART.1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

**1.1.** Organizatorul Promoției “**Club Tuborg Primăvară 2019**”, denumită în cele ce urmează “Promoția”, este compania **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, reprezentată reprezentată prin dl. YAAKOV DAR, în calitate de Administrator, denumită în continuare “Organizator”.

**1.2.** Promoția se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**1.3.** Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe întreaga durată de desfășurare a Promoției, în format tipărit, în urma unei solicitări scrise transmise Organizatorului UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL, la adresa Bd-ul Biruinței nr. 89, Oraș Pantelimon, Județ Ilfov sau în format electronic, prin accesarea paginii web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).

**1.4.** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prevederile prezentului Regulament. Orice modificări/completări ale prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate publicului prin afișare pe pagina web menționată la punctul 1.3. de mai sus sau care pot fi comunicate conform art. 1.3 din Regulament.

### ART.2. PERIOADA PROMOTIEI și ARIA DE DESFĂȘURARE A PROMOTIEI

**2.1.** Promoția se va desfășura pe întreg teritoriul României, în perioada **01.03.2019, ora 00:00 – 12.05.2019, ora 23:59** inclusiv, perioada de înscriere în promoție este **01.03.2019, ora 00:00 – 10.05.2019, ora 15:00**.

**2.2.** Promoția poate înceta anticipat în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră și/sau caz fortuit anume în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința și puterea sa de control, de a continua Promoția, după anunțarea prealabilă a publicului prin afișarea unui anunț în acest sens pe pagina web menționată la punctul 1.3 al art. 1 de mai sus.

### ART.3. MĂRCILE ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE LA PROMOTIE

**3.1** Produsul participant la Promoție este:  
- naveta Tuborg formată din 20 de sticle a câte 0,5 L.

**3.2.** Promoția va fi anunțată prin SMS și pe materialele de comunicare existente în magazinele partenere, participante la Promoție. Magazinele partenere participante la Promoție sunt menționate în Anexa nr. 1 a prezentului regulament.

**3.3.** După data încheierii Promotiei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Promotiei.

### ART.4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA PROMOTIE

**4.1.** Promoția este adresată persoanelor fizice care îndeplinesc următoarele condiții în mod cumulativ :  
- sunt rezidente în România;  
- au vârsta de minim 18 ani la data înscrierii în Promoție;  
- achiziționează Produse participante la Promoție în perioada 01.03.2019, ora 00:00– 12.05.2019, ora 00:00;

- dețin calitatea de membri ai Clubului Tuborg la data începerii Promoției sau care dobândesc calitatea de membru al Clubului Tuborg conform art. 5.4. de mai jos.

Produsele participante vor putea fi achiziționate din magazinele partenere menționate în Anexa nr.1, parte integrantă a prezentului Regulament, cu respectarea perioadei Promoției și a programului de funcționare a Magazinelor partenere.

**4.2.** Nu au dreptul să participe la prezenta Promoție următoarele categorii de persoane:

- salariații United Romanian Breweries Bereprod SRL și Carlsrom Beverage Co SRL (J40/50007/1994, RO6366621), rudele de gradul I ale acestora, precum și soții/soțiile salariaților;
- salariații agenților Mailers International SRL (CUI 27026649 și J40/5787/2010) și ai celorlalte agenții implicate în desfășurarea unor activități privind organizarea și derularea Promoției, rudele de gradul I ale acestora și soții/soțiile salariaților;
- persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani până la data menționată în regulament și care nu au dreptul de a cumpăra băuturi alcoolice.

**4.3.** Participarea la Promoție presupune cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**4.4.** Prin înscrierea în Promoție, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

## **ART. 5. MECANISMUL PROMOȚIEI**

**5.1.** Începând cu 26 februarie 2019 toți membrii Clubului Tuborg (persoane existente în baza de date Tuborg sau înscrise pe perioada Promoției) vor primi un mesaj care va conține un cod numeric unic alcătuit din 7 cifre.

Cu ajutorul acestui cod, membrii Clubului Tuborg pot achiziționa până la 6 (șase) navete Tuborg, în perioadele menționate la punctul 6.4.5 de mai jos. O navetă este formată din 20 de sticle a câte 0,5 L și poate fi achiziționată de participanții la Promoție la un preț promoțional de 41,90 RON, în perioada 01.03.2019, ora 00:00– 12.05.2019, ora 00:00. Ofertele sunt în limita stocului disponibil al fiecărui magazin participant.

**5.2.** Odată ce un membru achiziționează cel puțin 1 (una) navetă de bere în perioadele precizate la punctul 6.4.5, va fi automat înscris în tragerea la sorți pentru acordarea premiilor Promoției, menționate la articolul 6, punctul 6.1.

**5.3.** Persoanele care nu sunt înscrise în Clubul Tuborg și care doresc să participe și la Promoție, o pot face urmând pașii descriși la secțiunea 5.4 de mai jos.

### **5.4. Înscrierea în Club Tuborg pe Website-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)**

**5.4.1.** Persoanele cu vârsta de minim 18 ani, care doresc să intre în Clubul Tuborg trebuie să completeze formularul disponibil pe <http://www.tuborg.ro/club-tuborg#club>. Formularul este accesibil tuturor participanților majori și presupune înregistrarea următoarelor date: nume, prenume, sex, data nașterii, adresa poștală, număr de telefon mobil, număr de telefon fix (daca există) și adresa de email.

**5.4.2.** În aproximativ 2 zile lucrătoare de la trimiterea formularului persoanele înscrise vor primi, în perioada 1 martie 2019, ora 00:00 – 10 mai 2019, ora 15:00, un SMS de la Organizator care conține codul de 7 cifre necesar pentru achiziția navetelor.

**5.4.3.** Odată ce a devenit membru în Clubul Tuborg, va fi înscris automat în tragerea la sorți dacă achiziționează, în baza codului unic primit prin SMS, în calitate de membru Club Tuborg, cel puțin o navetă de bere în perioadele precizate la punctul 6.4.5 - Calendarul tragerilor la sorți.

**5.4.4.** Formularele primite ulterior datei limită, 10 mai 2019, ora 15:00, nu vor mai primi cod promoțional în Promotia Club Tuborg Primăvară 2019, astfel ca nu vor putea participa la tragerea la sorți finală. În baza lor

va fi efectuată însă înscrierea expeditorilor în Clubul Tuborg, aceștia urmând a fi avuți în vedere de Organizator la Promoții similare celei descrise în prezentul Regulament.

## **5.5 Infoline Tuborg si [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)**

**5.5.1.** Detaliile și Regulamentul Promoției, precum și a modificărilor ulterioare, dacă este cazul, se pot obține gratuit, sunând la Departamentul de Relații Clienți: 021/305.41.44 (număr Telekom cu tarif normal) sau accesând site-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).

**5.5.2.** Program de funcționare a Infoline-ului pe perioada Promotiei este 01.03.2019 – 12.05.2019 de Luni – Duminică 8:00 - 20:00. După încheierea Promoției numărul de Infoline va rămâne funcțional de Luni - Vineri 09:00 – 18:00, până la finalizarea procesului de validare telefonică a câștigătorilor.

**5.5.3.** Formularul de înscriere în Clubul Tuborg va fi disponibil pe [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro) în perioada 01.03.2019, ora 00:00 – 12.05.2019, ora 23:59.

## **ART. 6 PREMIILE PROMOȚIEI**

**6.1. La această Promoție se vor acorda 10 de premii constând în:**

- 1 x smartphone Samsung Galaxy J6

**6.2. Valoarea totală a premiilor este de 7.990 RON (TVA inclus).**

**6.3. Modalitatea de acordare și de validare a premiilor**

**6.3.1.** Premiile se vor trimite către câștigători în termen de 30 de zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, printr-un serviciu de curierat rapid. Acestea vor fi însoțite de un proces verbal predare-primire care va trebui returnat Organizatorului cu semnătura de primire a câștigătorului. Toate taxele serviciilor de curierat, ocazionate de transmiterea și returnarea proceselor verbale de predare – primire a premiilor vor fi în sarcina Organizatorului.

**6.3.2.** Din momentul în care Premiile oferite nu se mai află în posesia Organizatorului (momentul încheierii procesului verbal de predare primire a premiului) proprietatea și riscurile legate de aceasta se transferă la câștigător.

**6.3.3.** Nu se poate acorda contravaloarea în bani a Premiilor și nici nu este permisă schimbarea Premiilor cu alte produse. Un participant nu va putea câștiga mai mult de un Premiu în cadrul acestei Promoții.

**6.3.4.** Pentru validarea câștigătorilor, aceștia vor fi contactați telefonic de un operator (se va încerca contactarea câștigătorului de maxim 3 ori), la numărul de telefon indicat la data înscrierii în Clubul Tuborg, în 3 zile diferite, pentru a ne comunica adresa unde dorește să i se livreze premiul. După comunicarea adresei, aceasta nu mai poate fi schimbată. Pentru ca participantul extras să fie considerat valid, acesta trebuie ca în termen de maxim 2 zile de la data contactării de către operatorii Mailers International SRL, să facă dovada identității sale, prin trimiterea la adresa de email [clubtuborg@e-mailers.ro](mailto:clubtuborg@e-mailers.ro) sau prin fax la numărul 021/305.41.09 a unei copii după actul de identitate. Neîndeplinirea acestei condiții duce la invalidarea câștigătorului în cauză și activarea primei rezerve.

În cadrul primelor 2 (doua) trageri la sorți se vor desemna câte 4 (patru) câștigători și 12 (doisprezece) rezerve, iar pentru cea de-a 3-a (treia) tragere la sorți se vor desemna 2 (doi) câștigători și 6 (șase) rezerve. În cazul în care câștigătorul nu răspunde sau nu poate fi identificat/găsit la numărul de contact indicat, nu este apt să beneficieze de premiu, refuză premiul sau nu a îndeplinit/ a încălcat în totalitate sau în parte termenii și condițiile prezentului Regulament, Organizatorul va apela la rezervele extrase, folosindu-se aceeași procedură.

Pentru ca un Participant să fie validat ca și câștigător al unui Premiu al Promoției, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- să aibă drept de participare la Promoție în sensul prevăzut de prezentul Regulament;

- să parcurgă procedura de validare și atribuire a Premiului prevăzută în prezentul Art. 6 al Regulamentului;
- să nu se afle într-una din situațiile care, potrivit prevederilor Regulamentului, poate atrage invalidarea câștigătorului și/sau excluderea acestuia din Promoție.

În cazul în care se constată îndeplinirea simultană a cerințelor mai sus, Organizatorul va proceda la punerea Participantului declarat câștigător în posesia Premiului conform punctului 6.3.1 de mai sus.

**6.3.5.** Numele și prenumele tuturor persoanelor declarate câștigătoare în cadrul Promoției și câștigurile acordate vor fi afișate pe site-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).

#### **6.4. Premiile acordate prin tragere la sorți**

**6.4.1.** Pentru a putea câștiga premiile acordate prin tragere la sorți (descrise mai sus la Art. 6.1) participantii la Campanie trebuie să achiziționeze cel puțin 1 (una) navetă de bere în perioadele precizate la punctul 6.4.5.

**6.4.2.** Participantii care vor intra în tragerea la sorți pentru câștigarea Premiilor vor fi identificați în baza codurilor trimise prin SMS și cu ajutorul cărora au achiziționat naveta/navetele Tuborg.

**6.4.3.** Codurile și persoanele declarate câștigătoare la una din tragerile la sorți din cadrul Promoției nu au dreptul să participe și la următoarele trageri la sorți organizate în cadrul aceleiași Promoții.

**6.4.4.** Tragerile la sorți electronice vor avea loc, la sediul societății Mailers International SRL din Șos Fundeni nr. 74, sector 2, București, în prezența unui notar și a unei comisii formate din reprezentanții Mailers International SRL și United Romanian Breweries Bereprod SRL.

**6.4.5.** Calendarul tragerilor la sorți este:

<b>D a t a extragere</b>	<b>Perioada de achiziționare a navetelor</b>	<b>Număr minim de n a v e t e achiziționate în perioada anterior menționată</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Rezerve</b>
01.04.2019	01.03.2019, ora 00:00:00 - 31.03.2019, ora 23:59:59	1	4	12
24.04.2019	01.04.2019, ora 00:00:00 - 23.04.2019, ora 23:59:59	1	4	12
13.05.2019	24.04.2019, ora 00:00:00 - 12.05.2019, ora 23:59:59	1	2	6

**6.4.6.** În cadrul primelor 2 (două) trageri la sorți se vor desemna câte 4 (patru) câștigători și 12 (doizece) rezerve, iar pentru cea de-a 3-a (treia) tragere la sorți se vor desemna 2 (doi) câștigători și 6 (șase) rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic conform procedurii de validare descrise la punctul 6.3.4 de mai sus. În cazul în care câștigătorul nu răspunde sau nu poate fi identificat/găsit la numărul de contact indicat, nu este apt să beneficieze de premiu, refuză premiul sau nu a îndeplinit/ a încălcat în totalitate sau în parte termenii și condițiile prezentului Regulament, Organizatorul va apela la rezervele extrase, folosindu-se aceeași procedura.

#### **ART. 7 TAXE ȘI IMPOZITE**

**7.1.** Organizatorul Promoției nu este răspunzător pentru plata taxelor sau a altor obligații fiscale legate de Premiile acordate, cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din Premii, pe care Organizatorul UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

#### **ART. 8 LIMITAREA RĂSPUNDERII**

**8.1.** Atât Organizatorul cât și celelalte agenții implicate în această Promoție nu se fac responsabile pentru SMS-urile care nu ajung la consumatori din motive independente de voința și puterea de control a acestora, precum: căsuța de mesaje a abonatului este deja plină, disfuncționalitățile serviciului de telefonie mobilă, terminalul este în afara ariei de acoperire, imposibilitatea recepționării de mesaje SMS de la numere scurte sau cu expeditor schimbat, etc.

**8.2.** Consumatorii care au pierdut mesajul sau nu au intrat în posesia lui din motivele enumerate mai sus, pot solicita în perioada 1 martie 2019, ora 00:00 – 10 mai 2019, ora 15:00 retrimiteră acestuia apelând Departamentul de Relații Clienți la numărul de telefon pus la dispoziție pentru Promoție. Retrimiteră mesajului care conține codul promoțional se va efectua de către Organizator în perioada 1 martie 2019, ora 00:00 – 10 mai 2019, ora 15:00.

**8.3.** SMS-urile se trimit către numerele rețelelor de telefonie mobilă Orange, Telekom, Vodafone, Digi Mobil.

## **9. DATE PERSONALE**

**9.1.** În vederea desfășurării Promotiei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către:

**United Romanian Breweries Bereprod S.R.L.** cu sediul în Bd. Unirii nr.27, bl. 15, sc. 2, et.1, ap. 24, sector 4, București, punct de lucru: Bd. Biruintei nr.89, oraș Pantelimon, județul Ilfov, înregistrată la Registrul Comerțului cu J40/ 11906/ 1994, cod unic de înregistrare RO5857302, (în calitate de "Operator") în mod direct sau prin intermediul: **Mailers International S.R.L.**, cu sediul în București, Sos. Fundeni nr. 74, Parter, Biroul 1, Sectorul 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/5787/2010, cod fiscal numărul RO27026649, IBAN RO11BRMA0999100078656326, deschis la Banca Românească, Sucursala Pantelimon, tel. 021.305.41.00, fax 021.305.41.09, (în calitate de "Imputernicit").

**9.2.** Prin înscrierea în Clubul Tuborg membrii sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a Organizatorului și să primească materiale informative prin orice mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS). Absența consimțământului, privind prelucrarea datelor cu caracter personal atrage imposibilitatea înregistrării în Clubul Tuborg și a participării la campanie, Organizatorul fiind, astfel, în imposibilitatea de a derula mecanismul Campaniei.

**9.3.** În cadrul Promotiei, Operatorul, în mod individual, sau prin Imputernicit va procesa datele membrilor Clubului Tuborg, în scopul derulării Promotiei și a punerii în aplicare a mecanismului Promotiei (exemplu expedierea mesajelor cuprinzând codurile de 7 cifre menționate la art. 5 din prezentul Regulament, efectuarea tragerilor la sorti, validarea și atribuirea premiilor, punerea în posesie a premiilor, postarea pe site-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro) a câștigătorilor premiilor.

Datele procesate vor fi:

- nume, prenume,
- număr de telefon mobil;
- adresa de corespondență pentru punerea în posesie a premiului;
- adresa de email;
- seria și numărul actului de identitate și codul numeric personal, pentru punerea în posesie a premiului.

**9.4.** Temeiurile legale ale acestor procesări sunt asigurate de consimțământul explicit dat de către membri, la înregistrarea în Clubului Tuborg, în vederea procesării datelor cu caracter personal și pentru primirea de materiale informative, prin orice mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS) privind și participarea la campanii promotionale destinate membrilor, precum și interesul legitim al Operatorului, privind conformarea la obligațiile legale financiar-contabile sau pentru apărarea unor drepturi în instanță, în legătura cu desfășurarea Promotiei.

**9.5.** Datele membrilor Clubului Tuborg vor fi prelucrate pe perioada Promotiei, iar, pentru câștigători, pe o perioadă suplimentară de 10 ani, de la data încetării Promotiei, pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile. La sfârșitul acestei perioade datele vor fi șterse.

**9.6.** Datele cu caracter personal vor fi transferate și către societăți prestatoare de servicii de curierat (de ex. Fan Courier), în legătură cu prestarea serviciilor de livrare a premiilor către câștigători.

**9.7.** In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza participantii si prin prezentul Regulament cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile, respectiv: dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia; dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal; dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal; dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal; dreptul la restrictionarea prelucrarii; dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege; dreptul la portabilitate a datelor; dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

**9.8.** Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor cu privire la datele cu caracter personal, persoanele vizate se pot adresa Operatorului la urmatoarele date de contact: United Romanian Breweries Bereprod S.R.L., la adresa: Fabrica de Bere Tuborg, Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 89, Judetul Ilfov, email: [dataprotection@tuborg.ro](mailto:dataprotection@tuborg.ro).

**9.9.** Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **ART. 10 CLAUZE DIVERSE**

**10.1.** Prin participarea la aceasta Promotie, participantii sunt in mod implicit de acord cu prevederile prezentului Regulament, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile Regulamentului, in conditiile de mai sus. Orice fraudă identificată în cadrul procesului de participare la Promotie se sancționează cu eliminarea participantului găsit vinovat din cursa pentru premiile Promotiei.

**10.2.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul/premiile acordate se acordă primei rezerve extrase în situația în care aceasta îndeplinește regulile prezentului Regulament.

## **ORGANIZATOR UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SRL**

Prin DI. YAAKOV DAR,  
Administrator