

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

### **“Campanie Bucharest first”**

#### **ARTICOLUL 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Organizatorul campaniei promotionale „**Campanie Bucharest first**” (denumita in continuare “**Promotia**”) este **CARLSROM BEVERAGE CO SRL**, societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Bd. Unirii, nr. 27, bl. 15, sc. 2, et. 1, ap. 24, sector 4, inregistrata in Registrul Comertului cu nr. J40/20007/1994, avand codul unic de inregistrare 6366621, atribut fiscal RO, avand contul numarul RO30RZBR0000060003803611 deschis la Raiffeisen Bank, reprezentata legal de societatea GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES SRL, reprezentata de dl. [REDACTED] in calitate de Administrator, denumita in continuare “Organizatorul”.

**1.2.** Promotia se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului regulament, denumit in continuare “**Regulamentul**”, care este obligatoriu pentru toti participantii.

**1.3.** Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga durata de desfasurare a Promotiei, in format tiparit, in urma unei solicitari scrise adresate Organizatorului la adresa Bd-ul Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, Judet Ilfov sau in format electronic, prin accesarea paginii web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)

**1.4.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prevederile prezentului Regulament. Orice modificari/completari ale prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate publicului prin afisare pe pagina web mentionata la punctul 1.3. de mai sus.

#### **ARTICOLUL 2. ARIA DE DESFASURARE A PROMOTIEI**

**2.1.** Promotia este organizata si se desfasoara pe pe raza municipiului Bucuresti si a judetului Ilfov

#### **ARTICOLUL 3. PERIOADA PROMOTIEI**

**3.1.** Perioada de desfasurare a Promotiei este 18 iulie 2018 – 18 octombrie 2018 (denumita in continuare “Durata Promotiei”).

## **ARTICOLUL 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA PROMOTIE**

**4.1.** La aceasta Promotie vor participa urmatoarele produse (denumite in continuare “**Produse participante**”):

- CARLSBERG 0.5L sticla returnabila
- CARLSBERG 0.33L sticla nereturnabila
- CARLSBERG 0.5L doza
- TUBORG 0.5L sticla returnabila
- TUBORG 0.33L sticla nereturnabila
- TUBORG 0.5L doza
- SKOL ORIGINAL 0.5L sticla returnabila
- SKOL ORIGINAL 0.5L doza
- SKOL NEPASTEURIZAT 0.5L sticla returnabila
- SKOL NEPASTEURIZAT 0.5L doza

## **ARTICOLUL 5. DREPTUL DE PARTICIPARE LA PROMOTIE**

**5.1.** Promotia este adresata persoanelor juridice care detin spatii comerciale de tipul baruri, restaurante, magazine ce desfasoara activitati comerciale pe raza municipiului Bucuresti si a judetului Ilfov (denumite in continuare “**Locatii Participante**”), cu care Organizatorul are incheiate contracte de furnizare/vanzare produse la data inceperii Promotiei.

## **ARTICOLUL 6. CONDITII DE PARTICIPARE LA PROMOTIE**

**6.1.** Pentru a participa la Promotie, persoanele juridice trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba drept de participare conform prevederilor articolului 5 de mai sus;
- sa isi manifeste intentia de participare la Promotie catre Organizator, prin completarea unui acord de participare, in forma si continutul prevazute in Anexa nr. 1, parte integranta a prezentului Regulament, prin care se angajeaza sa achizitioneze, in perioada Promotiei, un nivel de Produse Participante in Locatiile Participante mentionate in Acord.

**6.2.** Persoanele care indeplinesc in mod cumulativ conditiile mentionate la punctul 6.1.de mai sus vor fi denumite in continuare “**Participanti**”.

## **ARTICOLUL 7. PREMIILE PROMOTIEI**

**7.1.** Premiile oferite in aceasta Promotie constau in:

- 2.500 tricouri branduite Skol Nepasteurizat in valoare unitara de **13.8 lei + TVA**
- 2.500 tricouri polo branduite Tuborg in valoare unitara de **27.6 lei + TVA**
- 310 espressoare DeLonghi in valoare unitara de **259 lei + TVA**

**7.2.** Premiile se vor acorda tuturor Participantilor care au drept de participare conform Art.5 si indeplinesc cerintele prevazute la Art. 6 si la art. 8 din prezentul Regulament.

**7.3.** Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor si nici nu se pot schimba premiile cu alte produse prevazute la art. 7.1.

**7.4.** Valoarea totala estimata a Premiilor este de **183.790,00 LEI + TVA**.

## **ARTICOLUL 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A PROMOTIEI**

**8.1.** Pentru a participa la Promotie, Participantii trebuie sa completeze Acordul de participare la Promotie in formatul descris in Anexa nr.1, parte integranta a prezentului Regulament, pus la dispozitia lor de Organizator, prin intermediul reprezentantului sau de vanzari. Inscrierea Participantilor la Promotie se va efectua in perioada 10-18 iulie 2018.

**8.2.** Pentru a castiga unul din premiile Promotiei, Participantii trebuie:

Sa achizitioneze, pe perioada Promotiei, minim 4 navete sau baxuri de Produse Participante, astfel:

- La 4 navete sau baxuri de Produse Participante comandate in aceeasi comanda, Participantul primeste un tricou branduit Skol Nepasteurizat
- La 7 navete sau baxuri de Produse Participante comandate in aceeasi comanda, Participantul primeste un tricou branduit Skol Nepasteurizat
- La minim 60 navete sau baxuri de Produse Participante comandate cumulativ in perioada promotiei, Participantul primeste la finalul acesteia un espressor, cu conditia ca vanzarile realizate in perioada promotiei sa aiba o crestere de 15% fata de perioada similara a anului trecut. In cazul in care o Locatie Participanta nu are istoric de vanzare in perioada similara a anului trecut, aceasta va avea un target de vanzari stabilit, care va fi mentionat in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

si

- Sa plateasca la scadenta facturile pentru comenzile de Produse participante, comandate si livrate in perioada Promotiei

- Sa indeplineasca conditiile mentionate la art. 6 de mai sus.

**8.3.** Produsele cumparate in cadrul Promotiei nu pot fi returnate Organizatorului.

**8.4.** In situatia in care Organizatorul constata ca Participantii au indeplinit conditiile mentionate la articolul 6 de mai sus, pe cele de la punctul 8.3 de mai sus, au achizitionat Produse participante pe durata Promotiei si au achitat la scadenta facturile pentru comenzile de Produse participante, comandate si livrate in perioada Promotiei, respectivii Participanti vor fi declarati castigatori si vor dobandi dreptul de a solicita atribuirea Premiilor pentru care s-au inscris in Promotie. Participantii au dreptul de a solicita atribuirea Premiilor in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la incheierea Promotiei, la adresa de e-mail [reception@tuborg.ro](mailto:reception@tuborg.ro).

**8.5.** In cazul in care Participantii nu solicita atribuirea Premiilor, in termenul prevazut la punctul 8.4 de mai sus, si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a mai solicita respectivele premii.

**8.6.** Acordarea premiilor se va face de catre Organizator pe baza de proces verbal de predare – primire. Pentru a intra in posesia premiului, Participantul va furniza urmatoarele date de identificare: nume societate, adresa, cod unic de inregistrare, numar de inmatriculare la Oficiul Registrului Comertului, numele si prenumele reprezentantului legal sau al persoanei mandate de acesta din urma in vederea efectuarii formalitatilor de intrare in posesia a Premiului. Acestea vor fi mentionate in cuprinsul procesului-verbal de acordare a Premiilor incheiat cu Organizatorul. Pentru a ridica Premiul, este necesar ca Participantul sa semneze procesul verbal de acordare a Premiului. In cazul refuzului Participantului de a furniza datele mentionate in prezentul paragraf, Premiul nu va putea fi atribuit de Organizator.

**8.7.** Premiile vor putea fi solicitate de Participanti in termen de maxim 30 de zile calendaristice de la incheierea Promotiei. Premiile se vor acorda in termen de 45 zile calendaristice de la data incheierii promotiei.

**8.8.** Eventualele reclamatii cu privire la modul de atribuire a Premiilor vor fi putea fi facute la momentul atribuirii lor. Orice reclamatii facute de Participanti, ulterior acestui moment, nu vor fi luate in considerare. Reclamatiiile vor fi comunicate Organizatorului la adresa de Internet mentionata la art. 1.3. de mai sus. Reclamatiiile care vizeaza alte aspecte decat cel referitor la atribuirea premiilor vor putea fi comunicate Organizatorului, in scris la adresa mentionata la art. 1.3. de mai sus, in termen de 72 de ore de la data aparitiei respectivei situatii. Organizatorul va comunica un punct de vedere in termen de 5 zile lucratoare de la data inregistrarii reclamatiei.

**8.9.** Nu se permite acordarea contravalorii in bani a Premiilor din aceasta Promotie.

**8.10.** Acordarea unui premiu poate fi efectuata de Organizator in cadrul unui eveniment public.

## **ARTICOLUL 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1.** Organizatorul Promotiei nu este raspunzator pentru plata taxelor sau a altor obligatii fiscale legate de Premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din Premii, daca va fi cazul, impozit pe care Organizatorul Promotiei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **ARTICOLUL 10. LITIGII**

**10.1** In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.

## **ARTICOLUL 11. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1.** Prin inscrierea in Promotie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima in mod expres acordul cu privire la includerea datelor lor in baza de date a societatii CARLSROM BEVERAGE CO SRL, inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 31406, in scopul participarii la aceasta Promotie, a anuntarii castigatorilor, a atribuirii Premiilor si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. Participantii declara si garanteaza ca vor obtine din partea persoanelor fizice ale caror date personale (nume, prenume, semnatura) vor fi comunicate catre Organizator consimtamentul acestora pentru prelucrarea respectivelor date de catre Organizator, a introducerii lor in baza de date a Organizatorului, in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru inscrierea in Promotie, punerea Participantilor in posesia Premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului. Refuzul de a furniza datele cu caracter personal mentionate mai sus atrage imposibilitatea inscrierii in Promotie si a atribuirii efective a Premiilor.

**11.2.** Prin participarea la Promotie, Participantii isi exprima acordul cu privire la faptul ca denumirea societatii si orasul in care este situat sediul social vor fi facute publice in mod gratuit.

**11.3.** Pe durata Promotiei urmatoarele date personale ale reprezentantilor Participantilor vor fi prelucrate: nume, prenume, semnatura.

**11.4.** Organizatorul declara ca persoanelor fizice ale caror date personale vor fi prelucrate in cadrul Promotiei le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare a datelor personale, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele personale;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor personale;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor personale;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării datelor personale;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării datelor personale, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor personale;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.
- (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor personale inclusiv crearea de profiluri;

Aceste drepturi pot fi exercitate de catre persoana vizata, apeland nr de telefon 0720.111.348 printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata organizatorului la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [reception@tuborg.ro](mailto:reception@tuborg.ro)

Orice persoana vizata de operatiunile de prelucrare de date personale care apreciaza ca Organizatorul nu a prelucrat datele sale conform legilor in vigoare are dreptul sa depuna o plangere in acest sens la Autoritatea Nationala de Protectie a Datelor cu Caracter Personal, la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Exclusiv in scopurile mentionate mai sus, datele personale ale persoanelor vizate vor putea fi comunicate de Organizator catre institutii si autoritati publice din Romania.

Datele personale ale reprezentantilor participantilor necastigatori vor fi stocate de Organizator o perioada de 2 ani.

Datele personale ale reprezentantilor participantilor castigatori vor fi stocate de catre Organizator, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc desfasurarea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor personale, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **ARTICOLUL 12. DIVERSE**

**12.1.** Pentru orice detalii suplimentare referitoare la desfasurarea Promotiei si acordarea premiilor, precum si efectuarea oricaror sesizari/reclamatii, orice persoana interesata poate adresa o solicitare in scris la adresa Bd-ul Biruintei nr.89, Oras Pantelimon, Judet Ilfov,

**ORGANIZATOR,**

**CARLSROM BEVERAGE CO SRL**

**ANEXA NR.1 – ACORD DE PARTICIPARE**

**Partile:**

**Societatea CARLSROM BEVERAGE CO SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd. Unirii, nr. 27, bl. 15, sc. 2, et. 1, ap. 24, sector 4, cod postal 040103, inregistrata in Registrul Comertului cu nr. J40/20007/1994, avand codul unic de inregistrare 6366621, atribut fiscal RO, avand contul numarul RO30RZBR0000060003803611 deschis la Raiffeisen Bank, reprezentata legal de GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES, reprezentata de dl. Shachar SHAINÉ in calitate de Administrator, denumita in continuare “**Carlsrom**” si

**Societatea** ..... cu sediul social in ....., inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul .....sub nr. ...., cod unic de inregistrare RO ....., reprezentata legal de ....., Administrator denumit in continuare “**Participant**”

Avand in vedere ca:

*Societatea **Carlsrom Beverage CO SRL** deruleaza in perioada 18 iulie 2018 – 18 octombrie 2018 o campanie promotionala denumita “**Campanie Bucharest first**” adresata persoanelor juridice care detin spatiile comerciale mentionate in Anexa nr. 1 a regulamentului Promotiei (“**Locatii Participante**”), entitati cu care societatea **Carlsrom Beverage CO SRL** deruleaza relatii comerciale avand ca obiect, inter alia, vanzarea – cumpararea de produse aflate in portofoliul societatii **Carlsrom Beverage CO SRL** (denumite in continuare “**Clientii**”)*

*Premiul va fi acordat in baza unui proces verbal semnat de reprezentantii partilor prezentului Acord.*

Partile au incheiat prezentul acord prin care au stabilit urmatoarele:

Societatea.....,prin reprezentant legal, isi exprima intentia de a participa la Promotie, in conformitate cu prevederile art. 6.1. din Regulamentul Promotiei.

Locatiile Participante inscrise in Promotie sunt urmatoarele: [*denumire, adresa*]

In legatura cu derularea Promotiei si atribuirea premiilor Promotiei, partile vor avea urmatoarele obligatii:

1. Obligatiile Carlsrom

- Sa puna la dispozitia Participantului regulamentul de organizare si desfasurare a Promotiei, precum si orice alte informatii solicitate de Locatiile participante in legatura cu derularea Promotiei;



- Sa preia si sa solutioneze orice reclamatie facuta de Participant cu privire la modul de atribuire a Premiilor in termenul prevazut la art. 8.8 din Regulament, precum si reclamatii care vizeaza alte aspecte decat cel referitor la atribuirea premiilor, in termen de 72 de ore de la data aparitiei respectivei situatii. Carlsrom va comunica un punct de vedere in termen de 5 zile lucratoare de la data inregistrarii reclamatiei.

## 2. Obligatiile Participantului:

- Sa efectueze catre Distribuitorul ..... comenzi de minim 4 navete sau baxuri constand in produse Hol- CARLSBERG 0.5L sticla returnabila, CARLSBERG 0.33L sticla nereturnabila, CARLSBERG 0.5L doza, TUBORG 0.5L sticla returnabila, TUBORG 0.33L sticla nereturnabila, TUBORG 0.5L doza, SKOL ORIGINAL 0.5L sticla returnabila, SKOL ORIGINAL 0.5L doza, SKOL NEPASTEURIZAT 0.5L sticla returnabila, SKOL NEPASTEURIZAT 0.5L doza in perioada Promotiei (18 iulie 2018 – 18 octombrie 2018);
- Sa achite la scadenta facturile pentru comenzile de produse participante, comandate si livrate in perioada Promotiei;
- Sa transmita Regulamentul Promotiei catre toate Locatiile Participante.
- Sa respecte intocmai prevederile prezentului Acord si Regulamentului Promotiei si sa se asigure ca va indeplini integral si la termen obligatiile prevazute in cuprinsul acestora, fiind raspunzator pentru orice acte, fapte sau omisiuni in legatura cu indeplinirea acestor obligatii.

3. Participantul declara ca a primit un exemplar al regulamentului Promotiei la data incheierii prezentului acord.

## 4. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Prin inscrierea in Promotie, Participantul confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima in mod expres acordul cu privire la includerea datelor sale in baza de date a societatii Carlsrom, in scopul participarii la aceasta Promotie, a anuntarii castigatorilor, a atribuirii Premiilor si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului. Participantul declara si garanteaza ca a obtinut din partea pre reprezentantului sau consimtamantul acestuia pentru prelucrarea datelor sale de catre Carlsrom (nume, prenume, semnatura), in scopurile anterior mentionate.

Prin participarea la Promotie, Participantul isi exprima acordul cu privire la faptul ca denumirea societatii si orasul in care este situat sediul social vor fi facute publice in mod gratuit.

Pe durata Promotiei urmatoarele date personale ale reprezentantului Participantului vor fi prelucrate: nume, prenume, semnatura.

Carlsrom declara ca persoanelor fizice ale caror date personale vor fi prelucrate in cadrul Promotiei le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare a datelor personale, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele personale;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor personale;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor personale;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii datelor personale;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii datelor personale, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitatea datelor personale;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor personale inclusiv crearea de profiluri;

Persoana vizata isi poate exercita aceste drepturi apeland nr de telefon 0720.111.348 sau printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89 ori prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [reception@tuborg.ro](mailto:reception@tuborg.ro).

Orice persoana vizata de operatiunile de prelucrare de date personale care apreciaza ca societatea Carlsrom nu a prelucrat datele sale conform legilor in vigoare are dreptul sa depuna o plangere in acest sens la Autoritatea Nationala de Protectie a Datelor cu Caracter Personal, la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Exclusiv in scopurile mentionate mai sus, datele personale ale persoanelor vizate vor putea fi comunicate de Carlsrom catre institutii si autoritati publice din Romania.

Datele personale ale reprezentantilor participantilor necastigatori vor fi stocate de Carlsrom o perioada de 2 ani.

Datele personale ale reprezentantilor participantilor castigatori vor fi stocate de catre Carlsrom, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc desfasurarea Promotiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor personale, Carlsrom va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

5. Presentul Acord va fi valabil de la data semnarii lui, nu mai tarziu de 2 iulie 2018, si pana in data de 31 august 2018. Durata de valabilitate a prezentului acord se prelungeste/inceteaza in mod automat in situatia in care va interveni prelungirea/incetarea duratei de desfasurare a Promotiei ulterior/anterior datei de 18 octombrie 2018. Carlsrom va notifica in scris Participantul in acest sens.

---

Subsemnatul ....., reprezentant legal al Participantului, cunoscand prevederile Regulamentului, imi exprim personal si in mod expres acordul cu privire la includerea datelor mele (nume, prenume, semnatura) in baza de date a societatii CARLSROM BEVERAGE CO SRL, inregistrat ca operator de date cu caracter personal sub nr. 31406, in scopul inscrierii Participantului in Promotie, a anuntarii castigatorilor si acordarii Premiilor precum si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului. Declar ca am fost informat in legatura cu drepturile care imi revin in calitate de persoana vizata de operatiunile de prelucrare a datelor mele personale, conform Regulamentului (UE) nr. 679/2016 si de faptul ca, la cererea mea scrisa, datata si semnata, trimisa pe adresa: Bucuresti, Bd. Unirii nr.27, bl. 15, sc. 2, et.1, ap. 24, sector 4, societatea Carlsrom imi garanteaza exercitarea acestor drepturi. Declar ca am citit, semnat si primit un exemplar in original al Notei de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, fiind informat in legatura cu modalitatea in care datele mele personale sunt/vor fi prelucrate in cadrul Promotiei.

Semnatura .....

Incheiat astazi, ....., in doua exemplare, cate unul pentru fiecare parte semnata.

**Carlsrom Beverage CO SRL**

**Participant**

**Nume:.....**

**Nume.....**

Semnatura.....

Semnatura.....

Anexa nr.1 a Acordului nr. ....din data de .....

## NOTA DE INFORMARE CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Societatea **Carlsrom Beverage Co SRL**, cu sediul in Bucuresti, Bd-ul Unirii, nr 27, bl.15, scara 2, etaj 1, ap. 24, sector 4, telefon 0720.111.348, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/20007/1994, CUI RO6366621 (denumita in continuare, „**Societatea**”/ „**Operatorul**”) utilizeaza cu acordul dumneavoastra urmatoarele date personale pe care ni le transmiteti: nume, prenume, semnatura (denumite in continuare „**Date personale**”), in scopul efectuarii formalitatilor necesare pentru inscrierea societatii ..... in campania promotionala „Campanie Bucharest first” (denumita in continuare “**Campania**”), punerea Participantilor in posesia premiilor si indeplinirea obligatiilor fiscale ale organizatorului Campaniei.

Temeiul juridic al prelucrarii Datelor personale este consimtamantul exprimat de dumneavoastra prin parcurgerea formalitatilor de inscriere in Campanie.

Exclusiv in scopurile indicate in cuprinsul prezentei note de informare, Datele dumneavoastra personale vor fi comunicate urmatoarelor destinatari:

- Institutii si autoritati publice din Romania.

Datele dumneavoastra personale vor fi stocate de catre Operator pentru o perioada de 2 ani, in cazul in care societatea pe care o reprezentati nu va fi desemnata castigatoare in Campanie sau, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, Datele personale vor fi stocate 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc organizarea Campaniei, in cazul in care societatea dumneavoastra va fi desemnata castigatoare in Campanie.

La expirarea perioadei de stocare a Datelor personale, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Drepturile persoanelor vizate

In calitatea dumneavoastra de persoana vizata de operatiunile de prelucrare a Datelor personale va informam ca beneficiati de urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare a Datelor personale, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la Datele personale;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea Datelor personale;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea Datelor personale;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii Datelor personale;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii Datelor personale, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitatea Datelor personale;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
- (ix) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a Datelor personale inclusiv crearea de profiluri;

Detalii suplimentare cu privire la modalitatea in care va puteti exercita aceste drepturi sunt incluse in Politica de confidentialitate disponibila pe pagina web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro) a Campaniei.

Aveti posibilitatea de a va exercita aceste drepturi fie apeland nr de telefon 0720.111.348, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [reception@tuborg.ro](mailto:reception@tuborg.ro).

Daca sunteti de parere ca societatea Carlsrom Beverage Co SRL nu a prelucrat Datele dumneavoastra personale conform legilor in vigoare aveti dreptul sa depuneti o plangere la Autoritatea Nationala de Protectie a Datelor cu Caracter Personal, la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania.

Va informam ca Operatorul a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator Datelor personale.

Semnatura Organizator

Castigator

Carlsrom Beverage Co S.R.L.

Prin .....

Nume in clar .....

Semnatura .....