

**Regulamentul Oficial al campaniei promoționale**  
**„Tuborg campanie regionala Filiala Cluj”**  
**20 octombrie 2017 – 23 decembrie 2017**

**Art. 1- Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei promoționale**

(1) Campania „Tuborg campanie regionala Filiala Cluj” denumită în continuare **“Campania”**, este organizată și desfășurată de către **CARLSROM BEVERAGE CO SRL**, societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Bd-ul Unirii nr.27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 5, cu sediul secundar în Bd-ul Biruintei nr.89, Oraș Pantelimon, Județ Ilfov, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/20007/1994, cod de identificare fiscală RO6366621, reprezentată legal de dl. George Octav Cobzareanu, în calitate de Administrator, denumită în continuare **“Organizatorul”**.

(2) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul oficial”**).

(3) Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, la adresa paginii web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică prin afisare pe pagina web menționată la punctul 3 de mai sus.

**Art. 2- Teritoriul, logistica și durata de desfășurare a Campaniei**

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **20 octombrie 2017 – 23 decembrie 2017** (denumită în continuare **„Durata Campaniei”**). În situația în care Organizatorul decide să scurteze/să prelungească Durata Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștință publică prin modalitatea prevăzută la art. 1, alin. (3) de mai sus.

**Art. 3- Dreptul de participare**

(1) Campania se adresează unui număr de 80 agenți economici menționați în Anexa nr. 1, parte integrantă a prezentului regulament (denumiți în continuare **„Participanți”**).

(2) Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie agenții economici în care angajații Organizatorului și/sau sotul/sotia, respectiv rudele de gradul întâi ale angajaților Organizatorului dețin participații, funcții sau au vreun interes, indiferent de natura acestuia.

**Art. 4-Mecanismul Campaniei**

(1) Pentru a castiga unul din premiile Campaniei, Participanții trebuie să atingă nivelul de achiziție constând în produse Tuborg (toată gama, cu excepția KEG) pentru care s-au înscris în promoție (prin semnarea unui acord) și să achite contravaloarea facturilor aferente navetelor achiziționate până la finalul campaniei. Produse Tuborg participante la campanie sunt următoarele: Tuborg, Tuborg Non Alcoolic, Tuborg Christmas Brew, Tuborg Shot, în variantele de ambalaj: doza 0.5, sticla 0.33l, sticla 0.5l, sticla 0.75l.

(2) Nivelurile de achiziție stabilite sunt:

**Nivelul 1:** comenzi în valoare de 3000 RON TVA inclus

**Nivelul 2:** comenzi în valoare de 5000 RON TVA inclus

**Nivelul 3:** comenzi în valoare de 7500 RON TVA inclus

**Nivelul 4:** comenzi în valoare de 10000 RON TVA inclus

**Nivelul 5:** comenzi în valoare de 15000 RON TVA inclus

(3) Achiziția produselor se poate face printr-o singură comandă sau mai multe comenzi.

(4) Acordarea premiilor se va face de către Organizator pe bază de proces verbal de predare – primire și aviz de premiu în numele societății. Atribuirea premiilor se va face în maxim 30 de zile de la data încheierii Campaniei

(5) Produsele cumparate în cadrul Campaniei nu pot fi returnate Organizatorului.

(6) Toate premiile trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile Regulamentului Oficial, în caz contrar acestea nemaifiind datorate de către Organizator și urmând a fi anulate. Premiile nerevendicate se restituie către Organizator.

(7) În cazul în care Participanții nu solicită atribuirea Premiilor, în termenul prevăzut la punctul 5 de mai sus, și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, aceștia vor pierde dreptul de a mai solicita respectivele premii. Eventualele reclamații cu privire la modul de atribuire a premiilor vor fi făcute cel mai târziu în termen de 48 de ore de la data atribuirii lor. Orice reclamații făcute de Participanți, ulterior acestui moment, nu vor fi luate în considerare.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

(1) **Premiile acordate în cadrul Promoției** (denumite în continuare “**Premii**”) constau în:

**Nivelul 1** : voucher la eMag în valoare unitară de 300 ron TVA inclus

**Nivelul 2** : voucher la eMag în valoare unitară de 500 ron TVA inclus

**Nivelul 3** : voucher la eMag în valoare unitară de 750 ron TVA inclus

**Nivelul 4** : voucher la eMag în valoare unitară de 1000 ron TVA inclus

**Nivelul 5** : voucher la eMag în valoare unitară de 1500 ron TVA inclus

(2) Valoarea totală estimată a Premiilor este de 49.100 LEI (TVA inclus).

(3) Premiile se vor acorda tuturor Participanților care au drept de participare conform Art.3 și îndeplinesc cerințele prevăzute la Art. 4 de mai sus.

(4) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor și nici nu se pot schimba premiile cu alte produse.

#### **Art. 6 - Încetarea înainte de termen a Campaniei**

(1) Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința și puterea de control a acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va avea nicio obligație față de Participanți, cu privire la returnarea vreunei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în modalitatea prevăzută la art. 1, alin. (3) de mai sus.

#### **Art. 7 - Litigiile și legea aplicabilă**

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

#### **Art. 8- Taxe**

(1) Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat conform prevederilor Codului Fiscal.

#### **Art. 9 - Contact Organizator**

Pentru sugestii sau reclamații Organizatorul poate fi contactat între orele 10.00-17.00 la numărul de telefon 021.205.50.00 – număr cu tarif normal.

Orice reclamații vor fi transmise în scris Organizatorului, la adresa Bd. Biruinței 89, Pantelimon, Ilfov cel mai târziu la data de 23 decembrie 2017. Orice reclamații făcute de Participanți, ulterior acestui moment, nu vor fi luate în considerare. Organizatorul va comunica un răspuns în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data înregistrării reclamației, în forma scrisă.

**CARLSROM BEVERAGE CO SRL**

**Prin dl George Octav Cobzareanu, Administrator**

Anexa 1 la regulamentul Tuborg campanie regionala Filiala Cluj

Nivel	Nume Client	Prag Lei Tva Inclus
Nivel 1	Mii De Flori	3000
	Ad 94	3000
	Best Wellness	3000
	Nera Jth	3000
	Bebe Raul	3000
	Eden Pass	3000
	Ktd	3000
	Iberserv	3000
	Lacul Verde	3000
	Gm	3000
	Yramreves	3000
	Filotim	3000
	Nivel 2	Teresy
Eurocrescent		5000
Samsi		5000
Lulu		5000
Café Grafitty		5000
Vad Impex		5000
Big Time Drink		5000
Boaz Comp		5000
Accolade		5000
Tamy Market		5000
Seredef		5000
Alcalis		5000
Anamir		5000
Vianova		5000
Minculescu		5000
Monis		5000
Kalimero		5000
Marele Alb		5000
Succes		5000
Succes		5000
Darion		5000
Vidrean		5000
Fintar		5000
Sabarus		5000
Tomy Land		5000
Florida		5000
Gabma	5000	
Radma	5000	
Maco Si Sofia	5000	

	Alimnik	5000
	Minimarket	5000
	Ansa Lux	5000
	Roxalex	5000
	Galerii	5000
	Rusiana	5000
	Crainicul	5000
	Sebicor	5000
	Tehnoflex	5000
	Bam Market	5000
	Rbt	5000
	Fest	5000
	Fest	5000
	Urnik	5000
	Viza Send	5000
	Prolim	5000
	Cristiana Faur	5000
Nivel 3	Hexagon	7500
	Proansa	7500
	Eden	7500
	Nevan	7500
	Tropical	7500
	Restoevents	7500
Nivel 4	Dartim	10000
	Lusyion	10000
	Agromaster	10000
	Rapsodia	10000
	Els0	10000
	Citi Moon	10000
	Madripo	10000
	Lm Com	10000
	Niram	10000
	Amcr	10000
	Filgas	10000
	Macom	10000
Nivel 5	Cicmar	15000
	Oncos	15000
	Safeway	15000
	Cosamb	15000