

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Tuborg da premii fiecărei generații!”**  
**13 mai 2019 - 30 septembrie 2019**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1.** Campania promotionala „Tuborg da premii fiecărei generații!” (denumita in continuare „Campania”/ „Promotia”) este organizata de societatea **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu răspundere limitată, avand sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, reprezentata legal prin administrator, dl. **GEORGE OCTAV COBZAREANU**.
- 1.2.** Campania se va desfasura in perioada **13 mai 2019, ora 00:00:00 - 30 septembrie 2019, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), pe teritoriul Romaniei cu sprijinul si prin intermediul partenerilor Organizatorului, dupa cum urmeaza:
  - 1.2.1** **Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Sirlului nr.42-46, sector 1, etaj 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/8295/2000, Cod Unic de Inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare „Agentia”, responsabila impreuna cu partenerii sai de implementarea din punct de vedere tehnic al Campaniei, va administra si va opera bazele de date rezultate in urma procedurilor de inscriere conform regulamentului oficial al campaniei nationale “Tuborg da premii fiecărei generații!”.
  - 1.2.2** **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO 10596424, reprezentata prin Irina Roncea, in calitate de Director General Adjunct, denumita in continuare “GHPR”, responsabila de implementarea mecanismului Campaniei, inclusiv monitorizarea inscrierilor in Campanie, organizarea extragerilor, in colaborare cu **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5642/2013, Cod unic de inregistrare RO 31582189, reprezentata de Andreea Dinescu, in calitate de Director General, denumita in continuare “MLP” entitate care asigura suport tehnic pentru site-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro), pe durata campaniei.
  - 1.2.3** **Societatea CARLSROM BEVERAGE CO S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Unirii nr. 27, bl. 15, sc. 2, ap. 24, sector 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/20007/1994, Cod Unic de Inregistrare RO6366621, reprezentata legal de dl. **YAAKOV DAR**, in calitate de administrator, va fi responsabila de distribuirea si punerea in posesie a premiilor campaniei de tip pachet 6 doze Tuborg catre castigatori, prin resursele proprii, cu sprijinul MOL Romania Petroleum Products S.R.L., denumita in continuare “MOL ROMANIA” si prin intermediul distribuitorilor autorizati ai Carlsrom Beverage Co SRL mentionati in Anexa nr. 2 parte integranta a prezentului regulament.
- 1.3.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania. Regulamentul este disponibil, in format electronic, in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro). De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut in mod gratuit, in format tiparit, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul secundar al Organizatorului de la adresa: Bd. Biruintei, nr.89, 0770415, Oras Pantelimon, Ilfov sau apeland linia informativa (Infoline) a Campaniei, la numarul de telefon (021) 207.00.78 (numar cu tarif normal in retelele nationale, luni-vineri, orele 09:00-18:00 (exceptand sarbatorile legale), pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa comunicarea in mod public a modificarilor, prin publicarea lor pe pagina de Internet mentionata la art. 1.3. de mai sus, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Organizatorul va putea modifica Regulamentul pe parcursul Campaniei prin intocmirea de Acte aditionale la prezentul Regulament.
- 1.5. Campania se va derula in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei Promotionale “Tuborg da premii fiecarei generatii!” (denumit in continuare “**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale vor fi livrate castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar in caz de inadvertenta intre acestea prevederile Regulamentului vor prevala.

## **SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele ce comercializeaza Produsele Participante la Campanie (denumite in continuare “**Magazinele Participante**”).

## **SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania promotionala „Tuborg da premii fiecarei generatii!” se va desfasura in perioada **13 mai 2019, ora 00:00:00 - 30 septembrie 2019, ora 23:59:59**, inclusiv.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu notificarea prealabila scrisa a publicului prin intermediul paginii web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).
- 3.3. Organizatorul poate dispune, in functie de factori independenti de vointa acestuia, suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, inainte de expirarea Perioadei Campaniei, fara a avea nicio obligatie fata de participantii, cu exceptia notificarii lor cu privire la suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, prin intermediul paginii web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro), neputand fi obligat la plata vreunei sume banesti cu titlu de despagubire sau orice alte despagubiri.

## **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt:

Tuborg Regular:

- sticla Tuborg 0,33L (nereturnabila),
- sticla Tuborg 0,5L (returnabila),
- sticla Tuborg 0,75L (nereturnabila),
- doza Tuborg 0,5L

Tuborg Non-Alcoolic

- sticla Tuborg 0,33L (nereturnabila),
- sticla Tuborg 0.5L (returnabila),
- doza Tuborg 0,5L

(denumite in continuare “**Produse participante**”) si care prezinta pe ambalaj insemnele Campaniei si detalii privind mecanismul promotional.

Produsele Tuborg Regular vor avea un design caracteristic ce anunta Promotia, dupa cum urmeaza:

- Sticla Tuborg 0.33L, 0.5L, 0.75L: Eticheta de spate si gat + capac colorat cu inel rosu;
- Doza Tuborg 0.5L: design unic promotional + Folia de protectie cu design unic promotional;

Produsele Tuborg Non – Alcoolic vor avea un design caracteristic ce anunta Promotia, dupa cum urmeaza:

- Sticla Tuborg 0.33L, 0.5L: Eticheta de spate si gat + capac colorat cu inel rosu;
- Doza Tuborg 0.5L: design unic promotional + Folia de protectie cu design unic promotional;

Nu participa la Campanie produsele care nu au inscriptionate insemnele Campaniei mentionate mai sus.

**4.2.** Codul promotional format din 7 caractere alfanumerice este unic pentru fiecare produs in parte si se va regasi exclusiv pe ambalajul Produselor participante, dupa cum urmeaza:

- in cazul sticlei Tuborg de 0,33L, a sticlei Tuborg de 0.5L si a sticlei Tuborg de 0,75L codul se va regasi sub capac, sub forma de inscriptionare laser pe o banda de culoare neagra;
- in cazul dozelor de Tuborg 0,5 L codul va fi inscriptionat sub cheita, sub forma de inscriptionare laser pe fundal de culoare rosie.

**4.3.** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**4.4.** Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil. Organizatorul nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezinta pe ambalaj insemnele Campaniei si detalii privind mecanismul promotional.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** Campania este adresata persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, implinita la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, avand capacitate deplina de exercitiu, care nu se regasesc in vreunul din cazurile de excludere mentionate la art. 5.2. de mai jos, achizitioneaza Produse participante in Perioada Campaniei si se inregistreaza in Campanie in oricare din modalitatile descrise in Sectiunea 6 de mai jos (denumite in continuare "**Participanti**"). Pentru inscrierea in Campanie prin SMS, Participantii trebuie sa detina numere de telefon active intr-una dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone si Telekom din Romania. Consumatorii care au numere de telefon in alte retele de telefonie mobila si/sau fixa, decat cele amintite mai sus, se pot inscrie in Campanie pe website, la adresa [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)

**5.2.** La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si ai Carlsrom Beverage Co SRL;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei (respectiv ai Agentiei, GHPR, MLP si ai partenerilor acestora);
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea economica. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;

- e. salariatii MOL ROMANIA si ai distribuitorilor autorizati ai societatii CARLSROM BEVERAGE CO SRL, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie), angajatii si colaboratorii care detin locatiile de tip HORECA care comercializeaza produse Tuborg ai tuturor partenerilor implicati in mod direct sau indirect in organizarea, derularea si gestionarea prezentei Campanii, precum membrii famililor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
  - f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - g. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.3.** Prin inregistrarea in cadrul prezentei Campanii se considera ca Participantii au citit, au inteles, au cunoscut si acceptat integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.
- 5.4.** Participantii au obligatia de a pastra, pe toata perioada de validare a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, capacul sticlei achizitionate si/sau cheita dozei achizitionate, avand inscriptionat codul promotional in scris in Campanie si extras castigator.
- Important: In vederea validarii premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, Participantii au obligatia sa pastreze capacul/cheita pe care este tiparit codul unic cu care au efectuat inscrierea ce a fost extrasa castigatoare si sa prezinte Organizatorului respectivul suport pe care este printat codul unic.** Neprezentarea si nepredarea de catre Participanti a capacului si/sau cheitei inscriptionat/e cu codul promotional castigator poate determina imposibilitatea validarii castigului si a acordarii premiilor.
- Capacul si/sau cheita trebuie pastrate in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat codul extras castigator sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel in scris in Campanie, pana la data predarii catre Organizator.**
- 5.5.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inregistrarile oricarui participant cu privire la care exista probe sau indicii temeinice ca a fraudat sau a incercat fraudarea mecanismului prezentei Campanii, avand optiunea de a demara procedurile legale pentru atragerea raspunderii acestora conform dispozitiilor legale in vigoare.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii Termeni:

- 6.1.** Numarul de SMS: 1878 (numar scurt cu tarif normal, valabil doar in retelele Orange, Vodafone si Telekom din Romania). Inscrierea prin SMS este accesibila doar Participantilor care detin numere de telefon active intr-una dintre retele de telefonie mobila Orange, Vodafone si Telekom din Romania. Consumatorii care au numere de telefon in alte retele de telefonie mobila si/sau fixa decat cele amintite mai sus se pot inscrie pe website la adresa [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).
- 6.2.** WEBSITE: [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro) ce poate fi accesat in mod direct de catre Participanti.
- 6.3.** Cod alfanumeric: codul unic de 7 (sapte) caractere, format din litere si/sau cifre care se afla sub capacul/cheita Produselor participante la prezenta Campanie conform art. 4.1 si art. 4.2. de mai sus.
- 6.4.** Numarul de INFOLINE: 021.207.00.78, tarif standard national per minut, numar disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand zilele declarate sarbatori legale.
- 6.5.** Participant: Un Participant este identificat prin numarul de telefon cu care s-a in scris in Campanie indiferent de modalitatea aleasa, respectiv: inscriere prin SMS sau pe pagina de Internet [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro). Organizatorul, prin partenerii sai, isi rezerva dreptul de a face verificari permanente pentru a se asigura ca Participantii la Campanie respecta prezentul Regulament.
- 6.6.** Mecanism: Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate mai sus si care achizitioneaza Produse participante la Campanie, urmand sa descopere si sa trimita catre Organizator, in perioada de desfasurare a acesteia indicata la art. 3.1 din Regulament, codul unic de participare identificat sub capacul/cheita sticlei/dozei de Tuborg inscriptionata cu

insemnele Campaniei, vor folosi una din urmatoarele doua modalitati de inscriere prezentate in continuare:

a) prin intermediul unui mesaj tip SMS (denumit in continuare „SMS”) la numarul 1878 (numar scurt cu tarif normal valabil doar in retelele Orange, Vodafone si Telekom din Romania). Inscrierea prin SMS este accesibila doar Participantilor care detin numere de telefon active intr-una dintre retele de telefonie mobila Orange, Vodafone si Telekom din Romania. Consumatorii care au numere de telefon in alte retele de telefonie mobila si/sau fixa, decat cele amintite mai sus, se pot inscrie pe website la adresa [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)

b) prin WEBSITE-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro), urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie conform prevederilor prezentului Regulament .

**6.7.** Un cod unic de participare va putea fi inscris in Campanie o singura data, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere detaliate in art. 6.6, 6.10 si art. 6.11. din cadrul prezentului Regulament.

**6.8. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale poate castiga un numar nelimitat de premii instant acordate prin momente norocoase in cadrul Promotiei, 1 (un) singur premiu din Categoria II - Premii medii, asa cum sunt definite la art. 7.2 lit a), respectiv 1 (un) Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus si 1 (un) singur premiu din Categoria I – Premiul mare, respectiv 1 (un) singur premiu din Categoria I (o vacanta de vis in jurul lumii, pentru doua persoane, asa cum este definit la art. 7.1 lit. c) sau un autoturism Mercedes-Benz A-Class sau C-Class sau GLA, asa cum sunt definite la art. 7.1 lit. B) sau un apartament in complexul rezidential New Point din Pipera, Voluntari, asa cum este definit la art. 7.1 lit a), pe Perioada Campaniei). O inscriere valida este constituita si identificata prin urmatoarele elemente: numar de telefon mobil, data si cod unic.**

**6.9.** Inscrierea in Campanie se poate face prin oricare dintre cele doua modalitati descrise la art 6.6., 6.10 si art. 6.11. ale prezentului Regulament. Cele doua modalitati de inscriere sunt complementare. Imposibilitatea accesarii uneia dintre cele doua modalitati de inscriere, din motive tehnice, la un moment dat, in perioada de desfasurare a Campaniei nu reprezinta interzicerea, blocarea sau ingradirea accesului la Campanie, atat timp cat cel putin una dintre cele doua modalitati de inscriere este activa si poate fi accesata de catre Participantii.

#### **6.10. INSCRIEREA PRIN SMS**

6.10.1. Inscrierea in Campanie prin SMS se poate realiza prin trimiterea la numarul de telefon 1878, numar cu tarif normal, disponibil in retelele de telefonie mobila din Romania: Orange, Vodafone si Telekom, in intervalul 13.05.2019 ora 00:00:00 – 30.09.2019 ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina doar codul unic descoperit sub capacul sticlei sau cheita dozei unui produs participant achizitionat.

6.10.2. Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa contina codul unic de 7 (sapte) caractere alfanumerice, descoperit sub capacul sau cheita unui produs participant achizitionat;

b) codul promotional sa fie scris fara spatii, semne de punctuatie, ortografie si/sau alte informatii ori caractere speciale (exemple de caractere speciale: &,% , @ etc.);

c) codul unic sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna dintre modalitatile de inscriere, indiferent de persoana care face acea inscriere;

d) SMS-ul sa fie transmis la numarul de telefon 1878 in perioada 13 mai 2019 ora 00:00:00 – 30 septembrie 2019 ora 23:59:59, inclusiv.

e) sa contina un singur cod unic de 7 (sapte) caractere alfanumerice. In cazul in care se identifica SMS-uri ce contin doua sau mai multe coduri unice de 7 (sapte) caractere alfanumerice, doar primul cod unic de 7 (sapte) caractere alfanumerice va fi luat in considerare si procesat.

6.10.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul 1878, precum si pentru mesajele trimise inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie sau catre un alt numar de telefon;
  - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la art. 6.12.2 de mai jos, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
  - c) daca numarul de telefon de pe care este transmis un mesaj SMS nu poate fi identificat din motive care nu pot fi imputate Organizatorului sau partenerilor sai, sau daca numarul de telefon de pe care s-a trimis un mesaj SMS nu apartine unei din retelele de telefonie mobile Orange, Vodafone sau Telekom din Romania. In aceste cazuri, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului acelui mesaj. Nu vor fi inregistrate in baza Organizatorului mesajele SMS comunicate prin intermediul unor pagini web care pun la dispozitia consumatorilor servicii de mesagerie de tip SMS;
  - d) daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre mai multe retelele de telefonie mobile sau de catre aceeasi retea. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca retea a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit in limita maxima a 5 mesaje;
  - e) pentru intreruperile de orice fel ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau in situatiile de aglomerare a retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
  - f) pentru eventualele dispute ale unui Participant cu o terta persoana legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie codurile unice de participare;
  - g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor cu codurile unice promotionale ce au fost declarate castigoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor cu codurile promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si a urmat procedura de validare, ulterior momentului extragerii sale drept castigator al Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.
  - h) daca un participant nu mai poate fi contactat pe numarul de telefon cu care s-a inregistrat in prezenta Campanie, respectiv la numarul de telefon apelat raspunde o persoana si nu confirma participarea in prezenta Campanie si nici codul promotional utilizat, caz in care participarea in sine va fi anulata. Organizatorul va incerca sa contacteze castigatorul exclusiv prin telefon, indiferent de modalitatea prin care participantul s-a inregistrat in Campanie (website sau SMS). Organizatorul nu are obligatia de a efectua demersuri in vederea identificarii unei alte modalitati de contactare a Participantilor si nici obligatia de a actualiza in baza sa de date, numerele de telefon ale Participantilor (vor fi avute in vedere doar numerele de telefon de pe care au fost efectuate inscrierile Participantilor in Campanie).
- 6.10.4. Data si ora trimiterii unui SMS nu reprezinta si data si ora primirii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala de primire a unui SMS de catre Organizator o reprezinta data si ora la care acesta a fost inregistrat in serverului Campaniei promotionale.

## **6.11. INSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)**

- 6.11.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul WEBSITE-ului este necesara parcurgerea urmatoarei proceduri:
  - a) accesarea **WEBSITE-ului** asa cum este acesta definit la art. 6.2. de mai sus, in perioada 13.05.2019 ora 00:00 – 30.09.2019 ora 23:59 (inclusiv).
  - b) completarea formularului electronic de creare cont in Campanie, asa cum este acesta afisat pe WEBSITE-ul de Campanie, in perioada 13.05.2019 ora 00:00 – 30.09.2019 ora 23:59 (inclusiv), respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- i. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
  - ii. campul *obligatoriu* corespunzator datei nasterii, pentru asigurarea faptului ca utilizatorul are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
  - iii. campul *obligatoriu* corespunzator parolei, ce urmeaza a fi folosita ulterior la accesarea contului;
  - iv. campul *obligatoriu* corespunzator confirmarii parolei completate in campul anterior;
  - v. campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
  - vi. campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
  - vii. campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail;
  - viii. bifarea *obligatorie* a faptului ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament;
  - ix. bifarea *obligatorie* a notei de informare cu privire la operatiunile de prelucrare a datelor cu caracter personal
- 6.11.2. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a crea contul, la imposibilitatea contactarii Participantului in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau imposibilitatea acordarii premiului. Completarea campurilor facultative din formular este optionala si nu conditioneaza in nici un fel inscrierea sau participarea la Campanie; Un Participant nu poate crea mai mult de un singur cont utilizand acelasi numar de telefonie mobila.
- 6.11.3. Participantul va putea accesa contul creat prin introducerea numarului de telefon mobil si a parolei transmise la momentul crearii contului, in campurile aferente si apasand pe butonul "Intra in cont";
- 6.11.4. Dupa accesarea contului, consumatorul va avea posibilitatea sa efectueze o inscriere prin introducerea codul alfanumeric din interiorul capacelor/cheitelor Produselor participante in casuta aferenta, parcurgerea obligatorie a testului CAPTCHA, si apoi prin apasarea butonul "Trimite". De asemenea, fiecare utilizator va putea vizualiza in contul sau codurile inscrise in Campanie si statusul acestora, respectiv ce coduri au fost inscrise si ce coduri au fost castigatoare. Statusul de cod castigator se actualizeaza in contul participantilor dupa validarea participarilor extrase castigatoare.
- 6.11.5. Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 6.11.6. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro) sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) campurile obligatorii disponibile in formularul pentru creare cont sa fie completate cu date corecte, valide, complete si care sa corespunda cu datele de identificare din actul de identitate al Participantului;
  - b) sa introduca in campul corespunzator codul unic descoperit sub capacul/cheita unui produs Participant;
  - c) codul unic sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere;
  - d) codul unic sa fie transmis pentru a fi inscris in Campanie in perioada 13.05.2019 ora 00:00 – 30.09.2019 ora 23:59 (inclusiv).
- 6.11.7. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau puterea de control a Organizatorului;
  - c) pentru intreruperile de orice fel ale serviciului de Internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens de date;

- d) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica dreptul de proprietate asupra aceluiasi capac/cod inregistrat sub cheia dozei promotionale aferenta unui cod unic inregistrat;
  - e) pentru eventualele dispute ale unui Participant cu terte persoane in legatura cu drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe website pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
  - f) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promotionale ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.
- 6.11.8. Dupa data limita de inscriere pe website, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website. Inscrierile efectuate dupa expirarea acestei perioade nu vor fi considerate valide.
- 6.11.9. Data si ora trimiterii unei incrieri prin WEBSITE nu reprezinta si data si ora primirii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala de primire a unei incrieri prin WEBSITE de catre Organizator o reprezinta data si ora la care aceasta a fost inregistrata in serverului Campaniei promotionale.

## 6.12. CLAUZE DIVERSE / REGULI GENERALE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.12.1 Un cod promotional alocat unui Produs participant in Promotie permite inscrierea Participantului in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea prin care acesta este inregistrat. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata de indata.

6.12.2 Fiecare participare este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, prin oricare din modalitatile de inscriere descrise mai sus (SMS trimis la numarul 1878 sau WEBSITE pe [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)), Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, un mesaj de raspuns, prin care este informat in mod corespunzator cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

a) daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*"Cod corect! Esti inregistrat in promotia Tuborg. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Detalii in Regulamentul Oficial."*

WEBSITE:

*"Codul XXXXXXXX este corect! Te-ai inregistrat in promotia Tuborg si poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Detalii in Regulamentul Oficial."*

b) daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost inregistrat anterior in Campanie, dar codul unic nu este primul cod valid inregistrat de pe numarul de telefon mobil respectiv, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*"Cod corect! Esti inregistrat in promotia Tuborg. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Detalii in Regulamentul Oficial."*

WEBSITE:



*“Felicitari! Codul XXXXXXXX este corect, inscrie si mai multe coduri si poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Detalii in Regulamentul Oficial.”*

b1) Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect in scris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Cod corect! Aceasta inscriere este ultima din limita de 10 coduri valide/zi. Te asteptam maine cu noi coduri. Mult succes!”*

WEBSITE:

*“Felicitari, codul este corect, insa este ultimul din limita maxima de 10 coduri valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te asteptam si maine sa inscrii noi coduri! Poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc! Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Detalii in Regulamentul Oficial.”*

b2) Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect in scris intr-o zi, iar aceasta zi este ultima zi de promotie, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Cod corect. Astazi este ultima zi de promotie si ai atins limita de 10 coduri valide/zi. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare!”*

WEBSITE:

*“Felicitari, codul XXXXXXXX este corect. Astazi este ultima zi de promotie si ai atins limita maxima de 10 coduri valide inscrise pe zi. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Te asteptam la viitoarele campanii Tuborg!”*

c) daca un Participant castiga unul dintre premiile instant acordate prin momente norocoase, primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Felicitari! Ai castigat un premiu constand intr-un pachet cu 6 doze Tuborg. Pastreaza CODUL intact pentru validare. Poti ridica premiul din benzinarile MOL”*

WEBSITE:

*“Felicitari! Ai castigat un premiu constand intr-un pachet cu 6 doze Tuborg. Pastreaza CODUL XXXXXXXX intact pentru validare. Iti poti ridica premiul dintr-un centru de premiere. Vezi aici lista lor!”*

d) daca mesajul este invalid, respectiv codul in scris nu este corect (ca de exemplu dar fara a se limita la situatia in care este in scris un cod incorect, un cod ce nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie etc) sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Cod incorect. Inscribe codul promotional de 7 caractere, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere. Poti castiga unul dintre premiile puse in joc!”*

WEBSITE:

*“Codul este incorect. Inscribe codul promotional de 7 caractere alfanumerice, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere. Cu Tuborg poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc! Detalii in Regulamentul Oficial.”*

e) Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon, va primi urmatorul mesaj:  
SMS:

*“Codul este invalid! Daca mai inscrii o participare invalida consecutiva, participarea ta in Campania Tuborg va fi blocata pentru 24 ore, conform Regulament”*

WEBSITE:

*“Cod incorect! Cu aceasta participare ai acumulat 4 erori consecutive! Daca mai acumulezi inca una, participarea ta in Campania Tuborg de pe contul asociat acestui numar de telefon va fi blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial.”*

f) daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inregistrat anterior prin oricare din modalitatile de inregistrare in Campanie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Codul XXXXXXXX a mai fost inregistrat. Te poti inregistra folosind un nou cod. Urmatorul produs promotional Tuborg cumparat iti poate asigura inca o sansa de castig!”*

WEBSITE:

*“Codul XXXXXXXX a mai fost inregistrat in campanie. Cumpara un nou produs participant Tuborg si inregistre un nou cod pentru a acumula noi sanse la premii! Poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc! Detalii in Regulamentul Oficial.”*

g) daca mesajul a fost transmis inainte de data si ora de incepere a Campaniei, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Campania “Tuborg da premii fiecarei generatii!” incepe pe 13.05.2019 ora 00:00:00. Pastreaza capacul/cheita si trimite codul dupa aceasta data.”*

h) daca mesajul a fost transmis dupa data si ora de inchidere a Campaniei, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Campania promotionala Tuborg s-a incheiat in data de 30.09.2019 ora 23:59:59. Te asteptam la viitoarele campanii Tuborg!”*

i) daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este peste limita de coduri corecte inregistrate in acea zi conform cu prezentul Regulament, art. 6.12.4, indiferent de modalitatea de inregistrare utilizata (SMS sau Website), Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Ai atins deja limita maxima de 10 coduri pe zi. Acest cod nu va fi inregistrat. Il poti inregistra maine in promotia Tuborg, alaturi de noi coduri. Succes!”*

WEBSITE:

*“Ai atins deja limita maxima de 10 coduri valide pe zi permise, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat in campanie. Il poti inregistra maine alaturi de noi coduri. Poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc! Succes!”*

j) daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este al 11-lea cod corect inregistrat, de pe acelasi numar

de telefon, in acea zi, iar aceasta zi este ultima zi de promotie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Ai atins deja limita maxima de 10 coduri/zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat. Azi este ultima zi de promotie Tuborg!”*

WEBSITE:

*“Ai atins deja limita maxima de 10 coduri pe zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat. Azi este ultima zi de promotie! Te asteptam la viitoarele campanii Tuborg!”*

k) daca un Participant introduce consecutiv 5 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului si primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Cod neinscris! Deoarece ai acumulat 5 erori consecutive, participarea ta de pe acest numar de telefon este blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului.”*

WEBSITE:

*“Codul nu a fost inscris! Deoarece ai acumulat 5 inscrieri gresite consecutive, participarea ta de pe contul asociat acestui numar de telefon este blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial. Te rugam sa reincerci inscrierea in Campania Tuborg dupa ce trec cele 24 de ore.”*

l) daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat definitiv, conform Regulamentului, si primeste urmatorul mesaj:

SMS:

*“Cod neinscris! Deoarece ai acumulat 10 erori de inscriere, participarea ta de pe acest numar de telefon este blocata permanent, conform Regulamentului Tuborg.”*

WEBSITE:

*“Codul nu a fost inscris! Deoarece ai acumulat 10 inscrieri gresite in cadrul Campaniei, participarea ta de pe contul asociat acestui numar de telefon este blocata permanent, conform Regulamentului Oficial si nu mai poti participa in cadrul Campaniei "Tuborg da premii fiecarei generatii!"*”;

6.12.3 La tragerile la sorti pentru Premiile medii si mari vor participa doar inscrierile valide efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare si pentru care participantii NU au castigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament.

6.12.4 Avand in vedere **ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare a participantilor la momentul inscrierii**, un participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie in Campanie de **maximum 10 ori intr-o zi calendaristica**, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS sau Website), fiecare inscriere trebuind sa fie facuta cu un cod alfanumeric diferit si corect. Pentru cea de-a 11-a inscriere din aceeasi zi, participantul va fi atentionat, in functie de modalitatea prin care a efectuat inscrierea – SMS sau Website, ca nu se mai poate inscrie in Campanie in ziua respectiva prin transmiterea de coduri si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare in ziua respectiva nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate.

6.12.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de inscriere, spre exemplu, dar fara a se limita la: mobisite, aplicatie Facebook, aplicatie Smartphone, etc. Aceste aplicatii vor contine

formularul electronic de inscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE si aceste inscrieri se vor supune in totalitate prezentului Regulament. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsionare a participarii in Campanie, spre exemplu dar fara a se limita la coduri bonus pentru sanse in plus, inscrieri limitate in timp pentru dublarea sanselor, etc. Aceste noi reguli/informatii vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicarea lor pe website-urile mentionate in prezentul Regulament si incheierea unui act aditional corespunzator la prezentul Regulament.

- 6.12.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza din Campanie. Organizatorul va notifica aceasta decizie Participantului in cauza.
- 6.12.7 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite promotionale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale ambalajelor promotionale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau inscrierile prin SMS sau prin formular electronic (WEBSITE) in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.
- 6.12.8 Organizatorul, Agentia, GHPR si/sau orice alte entitati implicate in organizarea Campaniei si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele promotionale ale produselor participante in Campanie, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.
- 6.12.9 Daca un Participant efectueaza 5 (cinci) inscrieri invalide/ gresite consecutive, indiferent de canalul de inscriere utilizat, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pentru 24 de ore, Participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie in acest interval. In intervalul in care posibilitatea de inscriere in Campanie a Participantului este blocata, Organizatorul nu va mai trimite mesaje de raspuns Participantului in situatia in care acesta continua sa efectueze inscrieri in Campanie.
- 6.12.10 Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea contului Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/ gresite consecutive, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare, indiferent daca intre prima blocare si cel de-al doilea calup de inscrieri gresite/ incorecte consecutive a efectuat si inscrieri corecte. La cumularea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de continutul si/sau numarul de mesaje pe care le trimite la numarul de SMS 1878 sau pe website-ul campaniei.
- 6.12.11 Inscrierea in Campanie se poate face prin oricare dintre cele doua modalitati descrise in prezentul Regulament : prin SMS la numarul 1878 (numar scurt cu tarif normal valabil in retelele Orange, Vodafone, Telekom) sau, alternativ, prin intermediul website-ului [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro). Cele doua modalitati de inscriere sunt complementare. Imposibilitatea accesarii uneia dintre cele doua modalitati de inscriere, din motive tehnice, la un moment dat, in perioada de desfasurare a Campaniei, nu reprezinta interzicerea, blocarea sau ingradirea accesului la Campanie, atata timp cat cel putin una dintre cele doua modalitati de inscriere este activa si poate fi accesata de catre participanti.

### **6.13 PROCEDURA DE SOLUTIONARE A RECLAMATIILOR**

- 6.13.1 Orice contestatie referitoare la imposibilitatea de a inscrie un cod promotional in Campanie trebuie efectuata in forma scrisa, la adresa de e-mail [promotuborg@mhmr.ro](mailto:promotuborg@mhmr.ro) cel mai tarziu la data de 30.09.2019. Dupa aceasta data, nicio contestatie in legatura cu imposibilitatea de a inscrie un cod

promotional nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant contesta, in orice modalitate, faptul ca nu poate inscrie un cod in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu, dar fara a se limita la, codul unic a mai fost inregistrat in Campanie anterior), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a contestatiilor:

a) Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 48 de ore de la data inregistrarii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului/ cheitei pe care figureaza codul unic inregistrat in Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a capacului/cheitei in care sa se vada codul unic, prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de catre Organizator. Dupa caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita trimiterea de catre participant prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier la adresa Agentiei - cu mentiunea "Pentru Campania Tuborg" a capacului/ cheitei pe care figureaza codul unic - care nu a putut fi inregistrat in Campanie.

b) In cazul in care, cu acelasi cod unic expus in cadrul reclamatiei, a mai fost efectuata o inscriere anteriora in Campanie de catre un alt Participant, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a efectuat inscrierea cea dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea in vederea stabilirii motivelor care au dus la aceasta situatie. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv poate fi inregistrat, Organizatorul va solicita Participantului care a efectuat cel dintai inscrierea sa prezinte, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului/ cheitei pe care este tiparit codul unic pe care l-a inregistrat in Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a capacului/ cheitei in care sa se vada codul unic in discutie, prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de catre Organizator. Dupa caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita trimiterea de catre Participant prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei, cu mentiunea "Pentru Campania Tuborg" a capacului/ cheitei pe care este tiparit codul unic care este in disputa si care a fost inregistrat in Campanie.

c) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenele acordate de Organizator sau refuza cu rea-credinta sau neintemeiat/nejustificat prezentarea dovezilor cerute, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea in cauza si de a o elimina din baza de date a Campaniei si/sau de a nu inscrie in baza de date a Campaniei pe respectivul Participant, urmand a fi validata numai inscrierea celui care indeplineste conditiile prezentate in prezentul Regulament.

d) In cazul in care participantul probeaza imposibilitatea obiectiva de a prezenta dovezile in termenul mentionat in prezentul Regulament, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 24 ore, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta de a fi invalidata inscrierea in cauza si de a fi eliminat din baza de date a Campaniei si/sau de a nu mai fi inregistrat in aceasta baza de date respectivul participant, urmand a fi validata numai inscrierea celui care indeplineste conditiile prezentate in prezentul Regulament.

e) In situatia putin probabila in care ambii participant ar face dovada detinerii in original a unui capac/ cheite, fiecare inregistrat/a cu codul aflat in disputa, Organizatorul poate decide pentru solutionarea sesizarii sa acorde un alt cod unic participantului care a inregistrat a doua oara codul aflat in disputa, cu acest nou cod unic acesta putand efectua o noua inscriere valida. Participantii sunt informati ca Organizatorul depune toate diligentele si ia toate masurile necesare si rezonabile pentru a preintampina situatia inregistrarii a doua cheite/capace cu acelasi cod promotional.

- 6.13.2 Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in discutii, inscrierile respective nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament, nu pot participa pentru premiile acordate instant, prin momente norocoase sau pentru orice alte situatii ce rezulta din respectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii sa fie adaugata in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament sau nu pot participa pentru premiile acordate instant, prin momente norocoase. In situatia in care inscrierile aflate in disputa nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament sau nu pot participa pentru premiile acordate instant, prin momente norocoase, dupa solutionarea disputei inscrierea desemnata valida va participa la extragerea efectuata in intervalul imediat urmator, sau pot castiga un premiu instant, acordat prin momente norocoase, daca in momentul inscrierii codului respectiv, nimereste unul dintre momentele norocoase, stabilite conform prezentului Regulament.
- 6.13.3 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0372.138.250, prin email la adresa ruxandra\_popa@tuborg.ro sau prin posta la adresa: Pantelimon, Ilfov, Bulevardul Biruintei, nr. 89, pana la data de 10.10.2019, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1, parte integranta a prezentului regulament.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

Premiile oferite in cadrul Campaniei (denumite in continuare „**Premiile**”) sunt impartite in 3 (trei) categorii, dupa cum urmeaza:

### 7.1. Categoria I - Premii Mari:

- a) **2 (doua) premii, fiecare constand intr-un un apartament de tip studio dublu** in complexul rezidential New Point din Pipera, Voluntari, in valoare de 62,675.30 euro fiecare. In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul valutar euro/leu = 4.75 lei, rezultand suma de 297,707.67 **lei per apartament**. Valoarea premiului include si costul de achizitie al imobilului, TVA 5%, taxele notariale datorate pentru achizitia premiului, impozitul de 10% din valoarea premiului, pe care Organizatorul il va retine la sursa conform prevederilor Codului Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, precum si valoarea altor taxe aferente (inclusiv taxa A.N.C.P.I.)
- b) **3 (trei) premii, fiecare constand intr-un autoturism Mercedes-Benz, dupa cum urmeaza:**
  - **Un autoturism Mercedes-Benz A-Class**, in valoare de 21,394.06 euro. In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul valutar euro/leu = 4.75 lei, rezultand suma de **101,621.78 lei**, care include costul de achizitie al autoturismului, TVA 19% si impozit de 10% din valoarea premiului.
  - **Un autoturism Mercedes-Benz C-Class**, in valoare de 25,627.82 euro. In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul valutar euro/leu = 4.75 lei, rezultand suma de **121,732.14 lei**, care include costul de achizitie al autoturismului, TVA 19% si impozit de 10% din valoarea premiului.
  - **Un autoturism Mercedes-Benz GLA**, in valoare de 24,474.84 euro. In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul valutar euro/leu = 4.75 lei, rezultand suma de **116,255.49 lei**, care include costul de achizitie al autoturismului, TVA 19% si impozit de 10% din valoarea premiului.

Si

**c) 1 (unu) premiu constand intr-o vacanta de vis in jurul lumii** pentru doua persoane (castigator si o persoana insotitoare). Castigatorul are posibilitatea de a efectua excursia singur, caz in care va comunica Organizatorului ca nu va fi insotit de o terta persoana. Circuitul va consta in vizitarea a 4 (patru) orase din lume, de pe 3 continente, cu plecare si intoarcere in Bucuresti. Traseul propus de catre organizator este: Bucuresti – Paris – Havana – Tokyo – Dubai – Bucuresti. Premiul constand intr-o vacanta de vis in jurul lumii va fi acordat sub forma unui **voucher in valoare unitara de 12,300 euro ce poate fi valorificat pana la data de 31 decembrie 2019, inclusiv** si doar prin agentia de turism aleasa de Organizator, in caz contrar pierzandu-si valabilitatea (fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Agentiei sau Agentiei de turism). Traseul propus nu este obligatoriu pentru castigator, acesta avand posibilitatea de a alege impreuna cu agentia de turism orasele in care doreste sa efectueze circuitul, cu respectarea limitei valorice a voucher-ului. In cazul in care contravaloarea pachetului de vacanta este mai mare decat valoarea voucher-ului, castigatorul are posibilitatea de a achita diferenta, utilizand resurse financiare personale. In cazul in care valoarea pachetului de calatorie ales de castigator este mai mica decat valoarea voucher-ului, acesta nu va fi indreptatit sa primeasca diferenta dintre cele doua sume ori alte bunuri sau servicii. Castigatorul nu va putea folosi voucherul pentru a se deplasa in mai mult de o singura vacanta. Castigatorul nu va putea alege contravaloarea premiului in bani. In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul euro/leu = 4.75 lei, rezultand suma de **58,425.00 lei pentru vacanta de vis in jurul lumii**. Organizatorul va suporta contravaloarea impozitului de 10% aplicat la valoarea premiului. Valoarea totala a premiului constand in **vacanta de vis in jurul lumii** este de **13,652.63 euro (64,849.99 lei, calculat la cursul euro/leu = 4.75 lei)** care include costul voucherului si impozitul de 10% din valoarea premiului

**7.1.2. Valoarea totala a premiilor din Categoria I este 999,874.74 lei**, incluzand TVA si impozitul pe premii aferent.

**7.1.3.** Specificatiile fiecarui premiu mare vor fi detaliate in Anexa nr. 3, parte integranta a prezentului regulament.

## **7.2. Categoria II – Premii Medii:**

a) **15 (cincisprezece) smartphone Samsung Galaxy S9 Plus**. Valoarea unitara a unui premiu este de **3,048.49 lei** incluzand TVA si impozitul de 10% din valoarea premiului

**7.2.2. Valoarea totala a premiilor din Categoria II**, alocate tuturor intervalelor de Campanie, asa cum sunt definite la art. 8.2.1., este de **45,727.35 lei**, incluzand TVA si impozitul pe premii aferent.

## **7.3. Categoria III - Premii instant:**

a) **80.000 (optzecimii) premii instant** fiecare premiu constand in cate 6 doze 0.5L de bere cu alcool Tuborg.

**7.3.1. Valoarea totala a premiilor instant este de 580,920.87 lei (TVA inclus).**

**7.4. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 1,626,522.96 lei (unmilionsasesutedouazecisiasemiicincisutedouazecisidoileisinouazecisiasebani), incluzand TVA si impozitul aferent fiecarui premiu.**

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

### **8.1. Premiile din Categoria I – Premiile Mari:**

Premiile Mari din Categoria I vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Organizator impreuna cu GHPR si Agentia, in fata unui notar public, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

### 8.1.1. Tragerile la sorti se vor realiza dupa cum urmeaza:

PREMIU	PERIOADA INSCRIERE	DATA EXTRAGERE	NR PREMII	NR REZERVE
Masina Mercedes-Benz GLA	13 mai 2019, ora 00:00 - 9 iunie 2019, ora 23:59	11.06.2019	1	3
Vacanta de vis in jurul lumii	13 mai 2019, ora 00:00 - 23 iunie 2019, ora 23:59	25.06.2019	1	3
Apartament in Complex New Point (Pipera, Voluntari)	13 mai 2019, ora 00:00 - 14 iulie 2019, ora 23:59	16.07.2019	1	3
Masina Mercedes-Benz A-Class	13 mai 2019, ora 00:00 - 11 august 2019, ora 23:59	13.08.2019	1	3
Apartament in Complex New Point (Pipera, Voluntari)	13 mai 2019, ora 00:00 - 8 septembrie 2019, ora 23:59	10.09.2019	1	3
Masina Mercedes-Benz C-Class	13 mai 2019, ora 00:00 - 30 septembrie 2019, ora 23:59	2.10.2019	1	3

**8.1.2.** In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage cate un castigator si cate 3 (trei) rezerve, asa cum sunt descrise la punctul 8.1.1.

**8.1.3.** Extragerile pentru premiile din Categoriile I se vor realiza din randul inscrierilor valide din perioadele definite la punctul 8.1.1., efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare si pentru care Participantii NU au castigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament.

**8.1.4.** Castigatorii premiilor mari oferite in cadrul acestei Campanii NU au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor, nici posibilitatea de schimbare a acestuia cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

**8.1.5. Clauze pentru alocarea premiului constand intr-o vacanta de vis in jurul lumii pentru doua persoane.**

- a) In termen de 3 zile lucratoare de la data revendicarii premiului constand intr-o vacanta de vis in jurul lumii pentru doua persoane, potentialul castigator va trebui sa comunice Organizatorului numele si prenumele insotitorului in excursie precum si orice alte date necesare. Persoana insotitoare trebuie sa aiba varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si trebuie sa aiba capacitate deplina de exercitiu. Castigatorul premiului este responsabil pentru obtinerea prealabila a consimtamantului insotitorului in ceea ce priveste colectarea si prelucrarea datelor personale ale acestuia care vor fi comunicate catre Organizator, Agentiei de Turism si partenerii acestora, in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru atribuirea Premiului. Castigatorul are posibilitatea de a efectua excursia singur, caz in care va comunica Organizatorului ca nu va fi insotit de o terta persoana.
- b) Ulterior validarii premiului, datele castigatorului si alte insotitorului acestuia vor fi transmise de catre Organizator, Agentiei de Turism aleasa de Organizator, iar Agentia de Turism va emite un voucher in cuprinsul caruia vor fi mentionate urmatoarele date: Nume si Prenumele castigatorului, destinatia, valoarea voucherului si un cod intern de rezervare (cod unic de identificare).
- c) Voucherul va fi trimis catre castigator impreuna cu datele de contact ale Agentiei de Turism in format electronic, prin email, la adresa indicata de catre acesta, cu specificatia ca acesta are obligatia de a contacta Agentia de Turism in termen de maxim 10 zile calendaristice de la data



primirii voucherului electronic, pentru planificarea calatoriei, in valoarea trecuta pe voucher. In cazul in care castigatorul nu contacteaza Agentia de Turism in termen de maxim 10 zile calendaristice de la primirea voucherului in format electronic, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul, apeland la urmatoarea rezerva extrasa. Castigatorul va fi anuntat ca data calatoriei (data plecarii si a returului) trebuie sa fie cel tarziu 31 decembrie 2019.

- d) Castigatorul va contacta Agentia de Turism, pe adresa de email de contact, un mesaj in care specifica faptul ca este castigator in Campania Tuborg, atasand copia dupa buletin si o copie a voucherului sau codul unic de identificare de pe voucher.
- e) **Castigatorul impreuna cu Agentia de Turism trebuie sa definitiveze detaliile calatoriei (adica sa faca rezervarile de bilete de avion si hotel) in cel mult 20 de zile calendaristice de la data primirii voucherului.** In cazul in care nu se reuseste definitivarea detaliilor calatoriei in termen de maxim 20 zile calendaristice de la primirea voucherului in format electronic, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida castigatorul, apeland la urmatoarea rezerva extrasa.
- f) Castigatorul si insotitorul sau au obligatia de a se asigura ca PASAPORTUL fiecaruia nu prezinta urme de deterioare a elementelor de siguranta.
- g) Cetatenii romani pot calatori in statele membre ale Uniunii Europene, Spatiului Schengen si Spatiului Economic European cu cartea de identitate sau pasaportul in curs de valabilitate. Pentru calatoriile inafara statelor membre ale Uniunii Europene, Spatiului Schengen si Spatiului Economic European, cetatenii romani pot calatori doar cu pasaportul in curs de valabilitate. Data de expirare a pasaportului trebuie sa fie la o distanta de cel putin 6 luni de la data incheierii vacantei. Participantul si insotitorul acestuia au obligatia sa verifice daca atat ei, cat si documentele de calatorie (in speta pasapoartele) indeplinesc conditiile de calatorie/sedere in tarile alese ca si destinatii ale vacantei
- h) In cazul persoanelor casatorite recent, nu se accepta Cartea de Identitate/Pasaportul anulat (perforata/taiat) de autoritati in vederea emiterii unei noi carti de identitate/pasaport.
- i) Agentia de Turism (Tour Operatorul) precum si Organizatorul nu au nici o raspundere in situatia in care autoritatile de frontiera nu permit accesul turistului pe teritoriul statului de destinatie respectiv. De asemenea, acestia (Agentia de Turism si Organizatorul) nu au nici o responsabilitate daca turistului nu i se permite parasirea teritoriului unei tari de catre autoritatile de frontiera din statul respectiv. In aceste cazuri, turistului nu i se mai restituie contravaloarea excursiei.
- j) Insotitorul nu are calitate de castigator in cadrul Campaniei si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului.
- k) Castigatorul si insotitorul trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu ofera si diurna (bani de buzunar), acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului excursie.
- l) Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului ca de exemplu, dar fara a se limita la comunicarea eronata de catre castigator a a numarului de cont bancar.
- m) Castigatorul premiului constand intr-o vacanta de vis in jurul lumii oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Valoarea premiului include si impozitul de 10% din valoarea acestuia.

#### **8.1.6. Clauze pentru alocarea premiilor constand in autoturisme Mercedes-Benz**

a) Castigatorul premiului constand intr-un autoturism Mercedes-Benz A-Class sau Mercedes-Benz C-Class sau Mercedes-Benz GLA oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa

solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Valoarea premiului include si impozitul de 10% din valoarea acestuia.

### **8.1.7. Clauze pentru alocarea premiilor constand in apartamente in complexul rezidential New Point din Pipera, Voluntari**

- a) Castigatorul va intra in posesia sa in maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii premiului. Castigatorul nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului. Valoarea premiului include si costul de achizitie al imobilului, TVA 5%, taxele notariale datorate pentru achizitia premiului, impozitul de 10% din valoarea premiului, pe care Organizatorul il va retine la sursa conform prevederilor Codului Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, precum si valoarea altor taxe aferente (inclusiv taxa A.N.C.P.I.)

## **8.2. Premiile din Categoria II - Premii Medii:**

### **8.2.1. Tragerile la sorti se vor realiza dupa cum urmeaza:**

<b>PREMIU</b>	<b>PERIOADA INSCRIERE</b>	<b>DATA EXTRAGERE</b>	<b>NR PREMII</b>	<b>NR REZERVE</b>
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	13 mai 2019, ora 00:00 - 19 mai 2019, ora 23:59	21.05. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	20 mai 2019, ora 00:00 - 26 mai 2019, ora 23:59	28.05. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	27 mai 2019, ora 00:00 - 2 iunie, ora 23:59 2019	4.06.2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	3 iunie 2019, ora 00:00 - 9 iunie 2019, ora 23:59	11.06. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	10 iunie 2019, ora 00:00 - 16 iunie 2019, ora 23:59	18.06. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	17 iunie 2019, ora 00:00 - 23 iunie 2019, ora 23:59	25.06. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	24 iunie 2019, ora 00:00 - 30 iunie 2019, ora 23:59	2.07. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	1 iulie 2019, ora 00:00 - 7 iulie 2019, ora 23:59	9.07. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	8 iulie 2019, ora 00:00 - 14 iulie 2019, ora 23:59	16.07. 2019	1	3

<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	15 iulie 2019, ora 00:00 - 21 iulie 2019, ora 23:59	23.07. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	22 iulie 2019, ora 00:00 - 28 iulie 2019, ora 23:59	30.07. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	29 iulie 2019, ora 00:00 - 4 august 2019, ora 23:59	6.08. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	5 august 2019, ora 00:00 - 11 august 2019, ora 23:59	13.08. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	12 august 2019, ora 00:00 - 18 august 2019, ora 23:59	20.08. 2019	1	3
<b>Smartphone Samsung Galaxy S9 Plus</b>	19 august 2019, ora 00:00 - 25 august 2019, ora 23:59	27.08. 2019	1	3

**8.2.2.** Premiile din Categoria II - Premii Medii vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Organizator impreuna cu GHPR si Agentia, in fata unui notar public, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

**8.2.3.** La tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor din Categoria II, asa cum sunt definite la art. 8.2.1., participa toate inscrierile valide inregistrate in fiecare perioada de inscriere, prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare si pentru care participantii NU au castigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament. O inscriere valida este constituita si identificata prin urmatoarele elemente: numar de telefon mobil, data si cod unic.

**8.2.4.** Un "interval de inscriere" este reprezentat de intervalul fiecarei perioade de Campanie conform art. 8.2.1.

**8.2.5.** Ulterior fiecarei extrageri, baza de date de inscrieri valide pentru extragerea premiilor din Categoria II, se va reseta in asa fel incat la extragerea urmatoare pentru premiile din Categoria II, sa participe numai inscrierile valide efectuate in intervalul de timp urmat, conform Regulamentului si pentru care participantii NU au castigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase.

**8.2.6.** Castigatorii premiilor din Categoria II, oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

### **8.3. Premiile din Categoria III - Instant:**

**8.3.1.** In cadrul Campaniei vor fi acordate un numar de 80.000 premii instant constand in 6 (sase) doze de bere cu alcool Tuborg, in baza unor momente norocoase, exclusiv din intervalul 13.05.2019, ora 00:00 – 31.08.2019, ora 23:59. Premiile constand in 6 (sase) doze de bere cu alcool Tuborg nu au design special de premiu ele fiind identice cu produsele/pachetele de 6 doze de bere, aflate pe piata la vanzare.

**8.3.2.** Pentru fiecare premiu, acordat conform art. 8.3, se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleatoriu, cate un moment castigator (definite sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (oricare dintre 1 si/sau 2) din intervalul 00:00 – 23:59 al fiecarei zile. Momentele castigoare, respectiv numerele de ordine aferente

acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public si vor fi setate intr-un soft/program informatic.

- 8.3.3.** Va fi desemnat castigator al unui premiu instant, Participantul care introduce in Promotie, indiferent de modalitatea de inscriere (SMS sau WEBSITE) un cod valid la / sau dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 2. Va castiga Participantul care a introdus al 2-lea dupa momentul hh:mm in Contul sau un Cod valid).
- 8.3.4.** Participantii care vor castiga un premiu instant vor primi, in functie de modalitatea de inscriere in Campanie, mesajul de la art 6.12.2 lit. c).
- 8.3.5.** Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus nici un cod valid in Campanie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment castigator, prima inscriere valida (ce contine un cod valid) primita indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website) va fi considerata castigatoare pentru primul moment castigator. Desemnarea castigatorului aferent celui de-am doilea moment se va face doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca un moment castigator este ora 10:41 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, primul cod valid introdus dupa 12:07 va fi desemnat castigator pentru ora 10:41; al doilea cod valid trimis dupa desemnarea castigatorului pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07).
- 8.3.6.** Punerea in posesie a premiilor instant de tip 6 (sase) doze de bere cu alcool Tuborg se va face pe loc in locatiile partenere mentionate in Anexa nr. 2 a prezentului Regulament (Benzinariii MOL si distribuitori autorizati ai Carlsrom Beverage Co SRL). Produsele de tip 6 (sase) doze Tuborg oferite cu titlu de premiu instant in cadrul prezentei Campanii vor fi puse la dispozitia benzinariilor MOL si a distribuitorilor autorizati, din stocurile proprii ale societatii Carlsrom Beverage CO S.R.L., fie direct, fie prin intermediul distribuitorilor autorizati ai acesteia. Pentru a intra in posesia premiului instant potentialul castigator are obligatia de a preda reprezentantului Organizatorului din benzinaria MOL sau de la sediul distribuitorilor autorizati, capacul sau cheita pe care este inscriptionat codul inscris in promotie si desemnat castigator, iar acesta ii va inmana castigatorului in schimbul capacului/ cheitei cu codul inscris in promotie si desemnat castigator, premiul instant castigat.
- 8.3.7.** Anterior inmanarii premiului, reprezentantul Organizatorului din benzinaria MOL sau de la sediul distribuitorului autorizati ai Carlsrom Beverage Co SRL, are obligatia de a verifica, pe loc, intr-o aplicatie special dedicata, pusa la dispozitie de catre Organizator, daca respectivul cod prezentat de catre Participant este castigator (a castigat un premiu instant in baza orelor norocoase) si daca a mai fost folosit pentru revendicarea vreunui premiu instant. Daca in urma consultatii aplicatiei dedicate, codul este valid castigator si nu a mai fost folosit pentru revendicarea vreunui premiu instant, reprezentantul Organizatorului din benzinaria MOL sau de la sediul distribuitorului autorizat al Organizatorului, va valida respectivul cod in aceeasi aplicatie, va pastra capacul sau cheita pe care este inscriptionat codul inscris in promotie si desemnat castigator, si ii va inmana acestuia premiul instant castigat, respectiv un pachet cu 6 (sase) doze de bere Tuborg.  
Daca in urma consultatii aplicatiei dedicate, codul nu este cel desemnat castigator, adica cel inscris de participant, si in urma caruia a primit mesajul de confirmare a castigarii unui premiu instant, sau codul a mai fost folosit pentru revendicarea unui premiu instant, reprezentantul Organizatorului din benzinaria MOL nu ii va inmana participantului premiul instant solicitat.
- 8.3.8.** Premiile instant, constand in cate un pachet cu 6 (sase) doze de bere cu alcool Tuborg, vor fi inmanate DOAR persoanelor majore, care fac dovada varstei prin prezentarea cartii de identitate, reprezentantului Organizatorului din benzinaria MOL, in momentul revendicarii premiului. Neprezentarea actului de identitate pentru dovedirea varstei minime obligatorii pentru participare/revendicare premiu, duce la imposibilitatea inmanarii premiului revendicat.

**8.3.9.** Castigatorii premiilor instant au posibilitatea de a intra in posesia acestora pana la data maxima de 30 septembrie 2019 ora 23:59:59. Premiile neatribuite pana cel tarziu pe data de 30 septembrie 2019, ora 23:59:59 vor fi anulate, urmand a fi returnate Organizatorului, acesta neavand nicio obligatie fata de castigatorii care nu si-au ridicat premiile pana la data de 30 septembrie 2019, ora 23:59:59.

**8.3.10.** **Un cod unic, castigator al unui premiu instant, in baza momentelor norocoase, nu va intra in tragerile la sorti pentru premiile din categoria I (premiile mari) si/sau pentru premiile din categoria II (premiile medii).**

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, PREVALIDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR DIN CATEGORIA I – PREMII MARI si CATEGORIA II – PREMII MEDII**

### **9.1. Revendicare Telefonica**

**9.1.1.** Dupa fiecare extragere, fiecare potential castigator va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 apeluri in acest termen. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire, persoana respectiva nu raspunde sau respinge apelul etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca in termen de 24 de ore din acel moment trebuie sa apeleze numarul de infoline in vederea revendicarii premiului.

**9.1.2.** In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia, prin intermediul numarului de infoline pus la dispozitie, in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se procedura mentionata in prezentul Regulament.

**9.1.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campania.

In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare urmatoarele informatii:
  - Confirmarea participarii;
  - Confirmarea codului promotional desemnat castigator;
  - Confirmarea detinerii in original a capacului/cheitei cu codul promotional desemnat castigator;
  - Datele personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului prin curier, in cazul premiilor din Categoria II (smartphone Samsung Galaxy S9 Plus).
- b. Trimite urmatoarele documente:
  - fotocopie a actului de identitate
  - fotocopie a capacului/ cheitei pe care este inscriptionat codului unic desemnat castigator, astfel incat codul unic sa fie vizibil.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de

receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Participantul trebuie sa bifeze *in mod obligatoriu* nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in caz contrar nu va putea incarca documentele solicitate de Organizator.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat, va pierde dreptul de a-i fi atribuit premiul si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a inregistrat in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele enumerate la art. 9.1.3 lit. b), in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**9.1.4.** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**9.1.5.** Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor, localitatea de domiciliu si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

## **9.2. Prevalidare electronica:**

**9.2.1.** Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus (art. 9.1.), in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, spre a fi trimise Organizatorului prin incarcarea intr-o pagina web, accesand link-ul securizat primit prin e-mail sau SMS (coordonate comunicate exclusiv castigatorilor in momentul in care are loc revendicarea telefonica) in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

a) fotocopie a actului de identitate

- b) fotocopie a capacului/ cheitei pe care este inscriptionat codului unic desemnat castigator, astfel incat codul unic sa fie vizibil.

### **9.3. Validarea finala a premiilor din Categoria II – Premii medii:**

- 9.3.1.** Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate la art. 9.2.1, premiul va fi considerat validat, iar castigatorul este indreptatit sa intre in posesia acestuia.
- 9.3.2.** Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii preliminare.
- 9.3.3.** Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii curierului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea predarii premiului. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului, cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si cu cele imprimate pe capacul/cheita cu codul promotional desemnat castigator. Daca acestea corespund, castigatorul va fi validat si la solicitarea Organizatorului capacul/cheita ce contine codul desemnat castigator vor fi preluate de curierul care va preda premiul, iar cei doi vor semna Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul constata existenta oricaror neconcordante intre datele comunicate telefonic si mentionate in Procesul verbal si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau capacul/cheita cu codul promotional, sau daca castigatorul nu prezinta curierului documentele solicitate conform prezentului Regulament, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 9.3.4.** Procesul verbal de validare si atribuire a premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa, numarul de telefon si codul promotional cu care s-a inregistrat in Campanie si a castigat premiul care i se atribuie o data cu acest Proces verbal, va fi semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.
- 9.3.5.** In masura in care potentialii castigatori indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiului. In cazul in care niciunul din participantii extrasi ca rezerve pentru castigarea premiului nu indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament si nu pot fi validati final, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului urmand a nu mai fi atribuit.

### **9.4. Validarea finala a premiilor din Categoria I - Premiile mari:**

- 9.4.1.** Dupa finalizarea prevalidarii, la solicitarea Organizatorului, potentialii castigatori ai premiilor din Categoria I vor fi contactati de un curier in vederea predarii, in termen de 1 (o) zi lucratoare de cand a fost contactat de catre acesta, a capacului/cheitei ce contine codul promotional extras castigator, in original si nedeteriorat/a. Predarea capacului/ a cheitei cu codul extras castigator a unui premiu Mare se va face in baza unui Proces Verbal de predare-primire semnat de ambele parti, in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator prin intermediul curierului.
- 9.4.2.** Dupa ce capacul/cheita ce contine codul promotional desemnat castigator intra in posesia reprezentantului Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 9.4.3.** Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a premiilor Mari, din Categoria I.
- 9.4.4.** Indiferent de forma in care va fi atribuit premiul constand intr-un apartament de tip studio dublu in complexul rezidential New Point din Pipera, Voluntari, acesta va intra in posesia castigatorului in maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii premiului.

**9.4.5.** Toate detaliile concrete legate de intrarea in posesie a premiilor vor fi stabilite cu castigatorul fiecarui premiu in parte si vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii acestuia.

## **9.5. ALTE DISPOZITII**

**9.5.1.** Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si formularele electronice ce se vor derula intre reprezentantii Organizatorului si potentialii castigatori vor fi inregistrate.

**9.5.2.** In situatia in care unul sau mai multi potentiali castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestora un numar de fax sau o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar premiul va fi invalidat.

**9.5.3.** In cazul castigatorilor premiului constand in excursie in jurul lumii, pentru doua persoane, persoana insotitoare aleasa de catre castigator trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si sa aiba capacitate deplina de exercitiu.

**9.5.4.** In situatiile in care:

a. un potential castigator furnizeaza, la revendicare, informatii incomplete, eronate sau neconforme realitatii; sau

b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat/nu poate fi contactat de Organizator sau

c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament; sau

d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita pana la data inceperii Campaniei,

e. un potential castigator nu are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament

f. potentialul castigator a incercat sa fraudeze mecanismul Campaniei premiul sau castigul acestuia va fi invalidat.

**9.5.5.** In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi si temenele de timp sunt acelasi ca in cazul primilor potentiali castigatori extrasi.

**9.5.6.** In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.

**9.5.7.** Validarea castigatorului Campaniei nu implica si nu este conditionata de obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

**9.5.8.** Dupa inmanarea premiilor, orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori inceteaza.

**9.5.9.** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

**9.5.10.** Taxele privind expedierea premiilor vor fi suportate de Organizator.

**9.5.11.** Daca in termen de 30 zile de la data inceperii Campaniei se constata ca nu s-a inregistrat niciun Participant, prezenta Campanie poate inceta, Organizatorul notificand acest fapt consumatorilor prin publicarea unui anunt pe pagina de Internet indicata la art. 1.3. de mai sus.

**9.5.12.** In cazul in care Organizatorul constata ca in Campanie se inregistreaza mai putini Participanti decat numarul Premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor fi returnate Organizatorului si vor ramane la dispozitia acestuia.



- 9.5.13.** Numele castigatorilor premiilor atribuite prin tragere la sorti vor fi afisate pe site-ul campaniei “Tuborg da premii fiecarei generatii!” [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro), fara a depasi termenul de 10 zile lucratoare din momentul stabilirii calitatii de castigator final.

## **SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, precum si despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe etichetele produselor participante, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 021/207.00.78 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, exclusiv sarbatorile legale), in perioada 13 mai 2019 –30 septembrie 2019. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.
- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

## **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheitelor ce contin coduri promotionale participante in prezenta Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor ce contin coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament.
- 11.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori.
- 11.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau dupa termenul de revendicare a Premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 11.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) Tentativele de participare efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS) decat cel mentionat in Regulament;
  - b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin formularele de preluare date;
  - c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu alte coduri, coduri alfanumerice ce nu contin produse participante conform conditiilor exprimate in prezentul regulament, coduri promotionale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului si a societatilor implicate in organizarea prezentei Campanii;
  - e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa si puterea de control a Organizatorului si a societatilor implicate in organizarea prezentei Campanii;

- f) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc interfetele, cat si alte servicii de care functionalitatea interfetelor sau a numarului de SMS sunt dependente si nu pot functiona, daca prin aceasta, interfetele sau numarului de SMS ale Campaniei nu pot fi accesate in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- g) Expedierea fotocopiilor codurilor promotionale in afara termenului de prevalidare, in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator;
- h) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS sau a fost completat in formularele de participare nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- i) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- j) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada ca indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- detine capacul/cheita ce are inscriptionat codul extras castigator; si
  - este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere si al numarului de telefon de pe care a realizat inscrierea in Campanie;
- k) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- l) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
- m) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului in pagina de web a consumatorilor datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens de date;
- n) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 11.6. Codurile tiparite pe partea exterioara sau interioara a Produselor participante, cat si codurile printate pe produse similare insa ale altor branduri ale Organizatorului sau ale unor competitor ai Organizatorului sunt invalide pentru participarea la prezenta Campanie.
- 11.7. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la mesaje ce nu contin coduri promotionale) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.9. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS cu tarif normal din acest Regulament. De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care se vor inscrie online.
- 11.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care prin comportamentul sau fraudulos afecteaza bunul mers sau desfasurarea Campaniei.
- 11.12. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea Premiilor;
  - c) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.
- 11.13. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Promotiei.
- 11.14. Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil. Organizatorul nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezinta pe ambalaj insemnele Campaniei si detalii privind mecanismul promotional. Dispozitiile art. 4.4. se aplica in mod corespunzator.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

- 12.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite cu exceptia celor expres indicate in cuprinsul prezentului Regulament si a impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen si in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie precum si in conditiile prevazute la art. 3.3. de mai sus. Anuntarea incetarii Campaniei se va face prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, inclusiv prin intermediul paginii web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).

## **SECTIUNEA 14. LITIGII**

- 14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente material din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 15.3 In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin participarile, din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Daca durata cazului de forta majora depaseste 10 zile, Organizatorul poate decide incetarea Campaniei, notificand in acest sens participantii, prin publicarea unui anunt pe pagina web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)

## **SECTIUNEA 16. SESIZARI**

16.1. Participantii la Campanie pot depune orice sesizari referitoare la modul de desfasurare a prezentei Campanii, in forma scrisa la adresa Organizatorului situata in Bd Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, judet Ilfov sau la adresa de e-mail: [promotuborg@mhmr.ro](mailto:promotuborg@mhmr.ro), cu semnalarea in titlul mesajului "Tuborg da premii fiecarei generatii!". Organizatorul va analiza sesizarile primite in termen de 5 zile lucratoare de la data inregistrarii lor si va comunica Participantilor un punct de vedere in acest sens.

## **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

17.1 Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament .

17.2 Regulamentul va fi disponibil in mod gratuit pe WEBSITE sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa Bd Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, judet Ilfov .

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale “Tuborg da premii fiecarei generatii!”**

**13 mai 2013- 30 septembrie 2019”**

**(“Campania”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („**GDPR**”).

In vederea organizarii si desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor (indicate in cuprinsul prezentului Regulament si al Anexei nr.1) vor fi prelucrate de catre:

**Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL** cu sediul în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11906/1994, avand Codul Unic de inregistrare 5857302, atribut fiscal RO (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

si

prin intermediul **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO 10596424, reprezentata prin Irina Roncea, in calitate de Director General Adjunct, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Imputernicit**")

prin intermediul **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5642/2013, Cod unic de inregistrare RO 31582189, reprezentata de Andreea Dinescu, in calitate de Director General, in calitate de subimputernicit al GHPR (denumita in cele ce urmeaza „**Subimputernicit**” al **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL**, adresa: Pantelimon, Ilfov, bd. Biruintei, nr. 89, telefon: 021.205.5000, email: dataprotection@tuborg.ro

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru **participanții** care se înscriu prin SMS se prelucrează următoarele date:

(i) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;

Pentru **participanții** care se înscriu prin website se prelucrează următoarele date:

(i) nume;

(ii) prenume;

(iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;

(iv) adresa de e-mail

(v) data nașterii

Pentru **castigatorii** premiilor acordate prin tragere la sorti (premiile categoriei I și categorii II) se prelucrează următoarele date:

(i) nume;

(ii) prenume;

(iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;

(iv) adresa de e-mail

(v) data nașterii

(vi) codul numeric personal

(vii) adresa de domiciliu, pentru livrarea premiilor

(viii) localitatea de reședință/domiciliu

(ix) Voce

(x) Semnatura

(xi) Seria și numărul actului de identitate/pasaport

(xii) Cetățenia, imaginea etc.

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promotie.

Adresa de domiciliu va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor și doar participanților castigatori, validați.

În situațiile indicate în Regulament va putea fi prelucrat și numărul de fax, după caz.

### 3. Scopul și temeiul juridic al procesării Datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator direct precum și prin intermediul Imputerniților și Subimputernicului (menționați în prezenta Anexă) organizării și desfășurării Campaniei

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și conform temeiurilor descrise la literele a) – d) de mai jos, respectiv **obligatia legală** [art. 6 alin 1, litera c) din GDPR] și **interesul legitim** [art. 6 alin 1, litera f) din GDPR]:

a) Organizarea și desfășurarea Campaniei - acțiune de promovare a produselor Organizatorului; desemnarea și validarea castigatorilor; atribuirea premiilor; soluționarea oricăror

plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei; pentru formularea de aparari în instanță/în fata altor organe cu activitate jurisdicțională și/sau proceduri judiciare sau administrative; **(interesul legitim al organizatorului)** Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie **(interesul legitim al Organizatorului si al Hitmail)**

b) plata impozitelor cu retinere la sursa si raportarea către autoritățile publice competente (conform dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (conform OG nr. 99/2015); verificarea varstei minime de participare la Campanie (Campania presupune promovarea unor bauturi alcoolice, atribuirea *inter alia* a unor premii constand in bauturi alcoolice); activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație **(obligatie legala a Organizatorului)**

#### 4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitilor Operatorului precum si Subimputernicitului: **MEDIAPOST HIT MAIL SA, GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A si MULLEN LOWE PROFERO S.A.**

De asemenea, datele cu caracter personal vor mai fi dezvaluite catre: **autoritati**, in cazurile in care Operatorul trebuie sa le transmita datele pentru a respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare, **consultantilor juridici si fiscali ai Operatorului, Agentiei de Turism Happy Tour S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Polona Business Center, Strada Polona 68-72, Receptia 2, Etaj 4, Sector 1, tel. 021 307 06 30, fax. 021 307 06 40, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/23452/ 13 12 1994, C.I.F. RO 6842431, COD IBAN RO59 BTRL 0440 1202 1411 70XX deschis la Banca Transilvania, reprezentata legal prin domnul Javier Garcia del Valle, in functia de CEO si Administrator si Mihai Hapoianu, in functia de Director Comercial, **societatilor prestatoare de servicii de curierat prin intermediul carora se va efectua livrarea premiilor din categoria II** (premiu mediu) catre castigatori.

#### 5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor si Subimputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „**Tuborg da premii fiecarei generatii!**”.

## **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0372.138.250, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dataprotection@tuborg.ro](mailto:dataprotection@tuborg.ro)

## **7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitii/Subimputernicitul primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitilor/Subimputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor precum si Subimputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



## **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**Anexa nr.2 la Regulamentul campaniei promotionale**

**„Tuborg da premii fiecărei generatii!”**

Lista centrelor de premiere in care se poate face ridicarea premiilor constand in pachet 6 doze bere cu alcool Tuborg, este urmatoarea:

**Benzinarii MOL**

<b>Nr.</b>	<b>Localitate</b>	<b>Statie MOL</b>	<b>ADRESA</b>
1	Adunatii Copaceni	Adunatii Copaceni	sos. Bucuresti - Giurgiu nr. 4, Ad. Copaceni, jud.Giurgiu
2	Aiud	Aiud - Transilvaniei	Str. Transilvaniei nr. 95
3	Alba	Alba Iulia-Clujului	Str.Clujului fn.
4	Alexandria	Alexandria - DN 6	DN6, km 87, jud.Teleorman
5	Arad	Arad 2 - Zimandului	Str. Zimandului nr. 3.
6	Arad	Arad 1 - Iuliu Maniu	Bdul. I. Maniu nr. 56.-62.
7	Arad	Arad 4- Calea Radnei	Calea Radnei, nr. 294
8	Arad	Chisineu Cris	str Infratii nr 55
9	Arad	Arad 3-Aurel Vlaicu	Bdul Aurel Vlaicu nr 244-246
10	Autostrada A1 Buc-Pitesti	Autostrada A1 km 49	Autostrada A1 Buc- Pitesti Km.49+280 stg, Jud. Dambovita
11	Bacau	Bacau - 9 Mai	Str. 9 Mai nr 84
12	Bacau	Comanesti	strada Vasile Alecsandri nr. 18
13	Baia Mare	Baia Mare 1 - Bd. Bucuresti	Bd. Bucuresti nr.40 A
14	Baia Mare	Baia Mare 2 - Vasile Alecsandri	Str. Vasile Alecsandri fn.
15	Baia Mare	Baia Mare 3	Str Victoriei nr 167
16	Barlad	Barlad	str.Republicii, nr.316, jud.Vaslui
17	Bistrita	Bistrita - Calea Moldovei	Calea Moldovei nr 56
18	Bors	Bors 2 -Soseaua Borsului	Sos. Borsului nr.110, judetul Bihor(intrare in tara pe dreapta)
19	Botosani	Botosani - Mihai Eminescu	Intersectia Calea nationala cu str. M. Eminescu
20	Braila	Braila - Calea Calarasilor	Calea Calarasilor fn. (intrare dinspre Slobozia)
21	Brasov	Brasov 1 - Calea Bucuresti	Calea Bucuresti nr. 101
22	Brasov	Brasov 2 - Cristianului	Sos. Cristianului nr. 8A.
23	Brasov	Brasov 3 - Grivitei	Bd. Grivitei nr.2A.

24	Brasov	Brasov 4-Calea Feldioarei	Str.Feldioarei fn(spre Sighisoara)
25	Bucuresti	Bucuresti - Colentina	Sos. Colentina nr. 374E
26	Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 1 - AMOCO	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 127C.
27	Bucuresti	Bucuresti - Fundeni	Sos. Fundeni nr. 161.
28	Bucuresti	Bucuresti - Postavarul	Sos. Postavarului nr. 24.
29	Bucuresti	Bucuresti - Odai	Sos. Odai nr.425.-431.
30	Bucuresti	Bucuresti - Turnu Magurele	Str. Turnu Magurele nr.110.-112.
31	Bucuresti	Bucuresti - Ramnicu Valcea	Str. Ramnicu Vâlcea nr.12.
32	Bucuresti	Bucuresti - Iuliu Maniu	Str. Iuliu Maniu nr. 15B.
33	Bucuresti	Bucuresti - 13 Septembrie	Calea 13 Septembrie 204-206A, sect. 5
34	Bucuresti	Bucuresti - Berceni	Str. Mariuca nr. 67, sect. 4
35	Bucuresti	Bucuresti - Pallady No. 66	B-ul Theodor Pallady nr 66, Sect. 3
36	Bucuresti	Bucuresti - Pallady No. 117 -199	Bd. Th Pallady nr. 117 – 199
37	Bucuresti	Bucuresti- sos. Chitilei	ECO SELECT SRL- CHITILIEI, Sector 6, Bucuresti
38	Bucuresti	Bucuresti - Corneliu Coposu	Bd. Corneliu Coposu nr. 14
39	Bucuresti	Bucuresti - Gara de Nord	Str. Dinicu Golescu nr 29 sect. 1
40	Bucuresti	Bucuresti - Valea Cascadelor	Str. Valea Cascadelor nr 26, Sector 6, Bucuresti
41	Bucuresti	Pipera	sos Bucuresti-Nord nr 20
42	Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 2 - Mc Donalds	DN1, km13+00
43	Bucuresti	Bucuresti - Giurgiului	Sos Giurgiului nr.200, sect.4
44	Bucuresti	Bucuresti - Iriceanu	Str serg.Ion Iriceanu nr 25-53, sect 4
45	Bucuresti	Bucuresti - Militari	Bdul Iuliu Maniu nr.205-215 sect.6
46	Bucuresti	Bucuresti - Lujerului	Str.Lujerului fn.,sect.6
47	Bucuresti	Bucuresti - Giulesti	Calea Giulesti nr.39/Pod Grant, sect.6
48	Bucuresti	Bucuresti - Chiscani	Str. Chiscani nr.1 (Inters.Podul Grant), sect.1
49	Bucuresti	Bucuresti - Barbu Vacarescu	Str.Barbu Vacarescu nr.62-72, sect.2
50	Bucuresti	Bucuresti - 1 Mai	B-dul Ion Mihalache, Nr. 176, Sector 1, Bucuresti
51	Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 3 - Bucurestilor	Calea Bucurestilor, Nr.224D, Otopeni, Judetul Ilfov
52	Bucuresti	Bucuresti - Oltenitei	Soseaua Oltenitei, Nr. 83 A, Sector 4, Bucuresti

53	Bucuresti	Bucuresti - Decebal	Bd Decebal Nr. 23 Sect 3, Bucuresti
54	Bucuresti	Bucuresti - Timpuri Noi	Calea Vacaresti, Nr. 132 - 134, Sector 4, Bucuresti
55	Bucuresti	Bucuresti - Progresului	Strada Progresului, Nr. 154, Sector 5, Bucuresti
56	Bucuresti	Bucuresti - Barbu Vacarescu 2	Strada Barbu Vacarescu, Nr. 164B, Sector 2, Bucuresti
57	Bucuresti	Bucuresti - Colentina 2	Sos Colentina 258 - 260, Sector 2, Bucuresti
58	Bucuresti	Bucuresti - Pacii	Bd Iuliu Maniu Nr.194 Sect.6, Bucuresti, 61125
59	Bucuresti	Bucuresti - Caramfil	Str. N. Caramfil 76-80, sect1, Bucuresti, 014146
60	Bucuresti	Bucurestiu - Iuliu Maniu 2	Bd Iuliu Maniu Nr 8, Sector 6, Bucuresti
61	Bucuresti	Bucuresti - 13 Septembrie 2	Calea 13 Septembrie nr. 293-297, sector 5, Bucuresti
62	Bucuresti	Bucuresti - Virtutii 2	Sos. Virtutii nr. 22A, Sector 6, Bucuresti
63	Busteni	Bulevardul Independentei nr. 2B	Bulevardul Independentei nr. 2B
64	Buzau	Buzau 1 - Unirii	Bd Unirii nr 234
65	Buzau	Buzau 2 -Maracineni	DN 2 KM.116+300Com.Maracineni, Jud. Buzau
66	Buzau	Buzau/ Str.Soseaua Spatarului,nr 2	Str.Soseaua Spatarului,nr 2, jud.Buzau
67	Calafat	Calafat	calea Craiovei nr. 172
68	Calnic	A1 NORD CALNIC KM 38 / MSS NISAN SRL	Autostrada A1, Lot 7 Nord, km 38+500 dreapta, Tronson Orastie – Sibiu, km 43+855, UAT Călnic, Jud. Alba
69	Calnic	A1 SUD CALNIC KM 39 / MSS NISAN SRL	Autostrada A1, Lot 7 Sud, km 39+400, stanga, Tronson Orastie – Sibiu, km 24+110, UAT Călnic, Jud. Alba
70	Campulung	Campulung	Str. Alexandru cel Bun, nr. 1A, Campulung
71	Caransebes	Caransebes	E 70, KM 458, Paltinis, jud Caras-Severin
72	Carei	Carei - 25 Octombrie	Str. 25 Octombrie nr. 112
73	Cernavoda	Cernavoda	Str. Medgidia nr. 1
74	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 1 - Observatorului	Str. Observatorului nr. 76-78
75	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 2 - Dorobantilor	Calea Dorobantilor nr.58-60
76	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 3 - Maresal Ion Antonescu	Bd. Maresal Ion Antonescu fn.

77	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 4 - Teodor Mihali (Vlaicu)	Str Teodor Mihali Fn
78	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 5 - Calea Turzii	Calea Turzii nr.158
79	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 6 - 1 Decembrie 1918	Bdul 1 Decembrie 1918 fn.
80	Codlea	Codlea	str.Barsei, nr.36, jud.Brasov
81	Constanta	Constanta 1 - Mangaliei	Str. Mangaliei fn.
82	Constanta	Constanta 3 - Palazu Mare	DN2A 202+450km
83	Constanta	Eforie	Bdul Republicii nr 131
84	Constanta	Constanta 6 Vlaicu	Intrarea pasajului nr 9
85	Constanta	Constanta 2 - Tomis	B-dul Tomis, Nr. 310D, Constanta, Jud. Constanta
86	Constanta	Constanta 4 - Dezrobirii	Str. Dezrobirii, Nr. 82B, Constanta, Jud. Constanta
87	Constanta	Constanta 5 - Bratianu	Sos. I.C. Bratianu, Nr. 50C, Constanta, Jud. Constanta
88	Craiova	Craiova 1 - Brestei	Str. Brestei 114
89	Craiova	Craiova 2 - Decebal	Str. Decebal nr.25
90	Craiova	Craiova 3 - Calea Severinului	Str. Nicolae Titulescu Nr. 173
91	Craiova	Craiova 4 - Unirii(Parc)	Calea Unirii nr. 206
92	Craiova	Craiova 5 - Decebal	Strada Decebal, Nr. 17, Craiova, Judetul Dolj
93	Craiova	Craiova 6	comuna Carcea, sat Carcea, Calea Bucuresti nr. 10 A
94	Dej	Dej	str. Valcele fn
95	Deva	Deva - Zarandului	DN 7, Calea Zarandului
96	Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin 2	Simian DN6(E70), Km333+200
97	Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin	Bdul Tudor Vladimirescu intersectia cu str.Alunis
98	Ernei	Targu Mures 3	Comuna Ernei , nr.,630B
99	Fagaras	Fagaras	str.Tudor Vladimirescu , nr.78B, jud.Brasov
100	Floresti	Floresti	Str. Avram Iancu FN, Com Floresti, jud. Cluj (DN E60 km.487+875 dreapta)
101	Focsani	Focsani 1 - Independentei	Bd Independentei nr. 28
102	Focsani	Focsani 2 - Calea Bucuresti	B-dul Bucuresti F.N., jud.Vrancea
103	Galati	Galati 2 - Traian	Str. Traian nr. 2
104	Galati	Galati 1 - Cosbuc	Str. Teodor Neculuta nr. 24
105	Galati	Galati 3 - Sos. Galati - Tecuci	Sos. Galati Tecuci km 0
106	Gheorghieni	Gheorgheni - Kossuth	Str. Kossuth nr. 201.
107	Gheorghieni	Gheorgheni - Gabor Aron	Str. Gabor Aron nr.41,
108	Giurgiu	Giurgiu - Bucurestiului	Sos. Bucuresti nr. 152

109	Gura Humorului	Gura Humorului	Str Stefan Cel Mare nr 128 BIS
110	Huedin	Huedin	Strada Horea , Nr.215, Jud Cluj
111	Hunedoara	Hunedoara 1 - Traian	Intersectia Bd. Traian cu Bd. Dacia
112	Hunedoara	Ilia	DN km 414+400
113	Hunedoara	Brad	str Vanatorilor nr 108
114	Hunedoara	Hunedoara 2 - Avram Iancu	Str. Avram Iancu, Nr. 20, Hunedoara, Jud. Hunedoara
115	IALOMITA	Movilita	Com Movilita , Calea Bucuresti nr 5
116	Iasi	Iasi 1 - Pacurari	Str. Pacurari nr. 97-99
117	Iasi	Iasi 4 - Nicolina	sos. Nicolina nr. 7, Iasi
118	Iasi	Iasi Miroslava	sat Bratuleni, iesirea spre Targu Frumos
119	Iasi	Iasi 6	Sos. Bucium, nr 53D
120	Iasi	Iasi 2 - Silvestru	Intersectia Silvestru-Pod de piatra f.n.
121	Ludus	Ludus	Str. Republicii, nr. 58,Ludus,jud. Mures
122	Lugoj	Lugoj - Semenicolui	Str. Semenicolui fn.
123	Medias	Medias - Pacii	Str. Pacii fn.
124	Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc - Brasovului	Str. Brasovului fn.
125	Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc - Beclean	Str. Beclean nr.14.
126	Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc 2	Str. Nicolae Balcescu
127	Onesti	Onesti - Marasesti	Calea Marasesti fn
128	Onesti	SC Arbisav 42 SRL	Calea Marasesti fn
129	Oradea	Oradea 1 - Clujului	Calea Clujului nr.231A.
130	Oradea	Oradea 2 - Decebal	Bd. Decebal nr.51.
131	Oradea	Oradea 5 - Episcopia	Str Stefan cel Mare nr 89
132	Oradea	Oradea 6 Borsului	Soseaua Borsului, nr. 39
133	Oradea	SALONTA/ZOLTAM MULTILEVEL	CALEA ORADIEI NR 55
134	Oradea	Oradea 4 - Dimitrie Cantemir	Str.Dimitrie Cantemir nr.26-30, jud.Bihor
135	Oradea	Oradea 7 - Mestesugarilor	Str. Mestesugarilor, Nr.32A, Oradea, Jud. Bihor
136	Orastie	Orastie - Armatei	DN 7, Str. Armatei fn.
137	Petrosani	Petrosani 2 - Ion Creanga	Intersectia DN66 cu str.Ion Creanga
138	Petrosani	Petrosani 1 - Aviatorilor	Str. Aviatorilor, Nr. FN, Petrosani, Jud. Hunedoara
139	Piatra Neamt	Piatra Neamt - Traian	Bld. Traian nr. 179
140	Piatra Neamt	Piatra Neamt 2	str Petru Movila nr 112-114
141	Pitesti	Pitesti 1 - N.Balcescu (Bucuresti)	Bd. Nicolae Balcescu fn

142	Pitesti	Pitesti 3 - Autostrada - Km 80	Autostrada Bucuresti - Pitesti, Km 80+700, com. RATESTI (Arges)
143	Pitesti	Pitesti 4 - Intrare Autostrada	DN 65B, km 3+721
144	Pitesti	Pitesti 2 - Balcescu 85	Bdul. Nicolae Balcescu, Nr. 85, Pitesti, Judetul Arges
145	Pitesti	Pitesti 5 - Republicii	Str. Republicii, Nr. 220, Pitesti, Judetul Arges
146	Pitesti	Pitesti 6 - Balcescu 206	B-dul Nic. Balcescu, Nr. 206, Pitesti, Jud. Arges
147	Ploiesti	Ploiesti 1 - Postei	Str. Postei nr. 60. (Parcul Stejarelor)
148	Ploiesti	Ploiesti 2 - Strandului	Str. Strandului nr. 42, Ploiesti, jud. Prahova
149	Ploiesti	Ploiesti 3 - DN 1, Km 63	DN1, km 63+00
150	Ploiesti	Ploiesti4 / SC NICRIS PETROCARS FUELL SRL	Bdul Grigore Cantacuzino FN, Str. DN1 -Paralela 45" , Nr 750 , Sat Floresti, comuna Floresti, jud. Prahova
151	Ploiesti	Floresti Prahova/ SC TIANA RATIGO SRL	Str. DN1 -Paralela 45" , Nr 750 , Sat Floresti, comuna Floresti, jud. Prahova
152	Radauti	Radauti	Calea Bucovinei FN
153	Ramnicu Valcea	Rm.Valcea 2 - Calea lui Traian 166-oras	Calea lui Traian nr. 166
154	Ramnicu Valcea	Rm.Valcea 1 - Calea lui Traian 291	Calea lui Traian nr. 291
155	Rasnov	Calea Brasovului F.N. (DN 73)	Calea Brasovului F.N. (DN 73)
156	Reghin	Reghin - Iernutei	Str. Iernuteni 32C-34
157	Resita	Resita 1 - Republicii	DN 58B, Str. Republicii
158	Resita	Resita 2 - Timisoarei	B-dul Timisoarei, Nr. 1A, Resita, Jud. Caras Severin
159	Roman	Roman - Roman Musat	Str. Roman Musat nr. 21
160	Rupea	Rupea	str. PE HILL, nr. 1, DN 13, loc. Rupea, oras Rupea, jud. Brasov
161	Sacele	Brasov 5	Calea Bucuresti nr 4, Sacele
162	Satu Mare	Satu Mare 1 - Botizului	Str. H. Coanda fn.
163	Satu Mare	Satu Mare 2 - Aurel Vlaicu	Str Aurel Vlaicu nr.74
164	Satu Mare	Satu Mare 3 - Careiului	Str. Drumul Careiului nr.7 (dupa Kaufland)
165	Sebes	Sebes - Drumul Sibiului	Str. Drumul Sibiului fn
166	Sebes	Sebes 2 - Bena	str. Augustin Bena nr. 92, Sebes, jud. Alba
167	Sfantu Gheorghe	Sfantu Gheorghe - 1 Decembrie 1918	Bd. 1 Decembrie 1918 fn.
168	Sibiu	Sibiu 1 - Alba Iulia	Str. Alba Iulia fn.
169	Sibiu	Sibiu 2 - Vasile Milea (Selimbar)	Str. Sibiului nr. 1
170	Sibiu	Sibiu 5 - Calea Surii Mari FN	Calea Surii Mari FN

171	Sighisoara	Sighisoara - Mihai Viteazul	Str.Mihai Vireazul fn.
172	Slatina	Slatina - Pitesti	Str. Pitesti fn (intrarea dinspre Pitesti)
173	Slobozia	Slobozia - DN 2A, KM 62	DN 2A, km 62, jud Ialomita
174	Sovata	Sovata	str. Praidului FN ( str.Primaverii, nr.58), jud.Mures
175	Suceava	Suceava - Traian Vuia	Str.Traian Vuia cu Calea Unirii
176	Targoviste	Targoviste - Mihai Bravu	Str. M. Bravu fn (iesire spre Brasov)
177	Targoviste	Targoviste 2 / DEFIRA COM SERV SRL	Calea Bucuresti, Nr 164
178	Targoviste	Targoviste 3 - Baltaretu	Str. Col. Dumitru Baltaretu 74, Targoviste, Judetul Dambovita
179	Targu Jiu	Targu Jiu - Victoriei	Str. Victoriei nr.328 (iesirea spre Craiova)
180	Targu Jiu	Targu Jiu 2 - Teodoroiu	Strada Ecaterina Teodoroiu, Nr. 88A, Targu Jiu, Judetul Gorj
181	Targu Mures	Targu Mures 1 - Gheorghe Doja	Str. Gheorghe Doja nr. 76.
182	Targu Mures	Targu Mures 2 - 1 Decembrie 1918	Bdul 1Decembrie 1918 nr.242
183	Targu Secuiesc	Targu Secuiesc - 1 Decembrie 1918	Str 1 Decembrie 1918 fn
184	Targul Neamt	Targu Neamt	Bld. Mihai Eminescu nr 18
185	Tarnaveni	Tarnaveni-Armatei	Str Armatei, nr 121, Jud Mures
186	Timisoara	Timisoara 3 - Miresei	Str. Miresei nr. 1.
187	Timisoara	Timisoara 2 - Republicii	Bd. Republicii nr.12A.
188	Timisoara	Timisoara 7	Calea Aradului nr. 60
189	Timisoara	Timisoara 6	Calea Lugojului nr.86
190	Timisoara	Timisoara 5 - Constantin Brancoveanu	Bdul L.Rebreanu inters.Bdul Const.Brancoveanu
191	Timisoara	Timisoara 9 - Rebreanu	Bulevardul Liviu Rebreanu. Timisoara, Jud. Timis
192	Timisoara	Timisoara 1 - Liviu Rebreanu	Bulevardul Doctor Iosif Bulbucă, Nr 9
193	Timisoara	Timisoara 8 Dumbravita	comuna Dumbravita, str. Bela Bartok FN
194	Tulcea	Tulcea	str Barajului nr 3 , Tulcea
195	Turda	Turda - Stefan cel Mare	Str. Stefan Cel Mare nr.22
196	Turda	Turda 2 Calea Clujului	Calea Clujului, nr. 120, jud. Cluj
197	Valeni	Valeni Prahova	str. Nicolae Iorga, nr.133
198	Vaslui	Vaslui 1	str.Petru Rares , nr.39, jud.Vaslui



199	Vaslui	Vaslui 2	str. Stefan cel Mare, 260, jud.Vaslui
200	Vestem	Sibiu Vestem	Sat Vestem, Comuna Selimbar (DN 1 int.DN7)
201	Vladimirescu Sat	Vladimirescu - DN 7 jud Arad	DN 7, Km. 534 + 310, Sat Vladimirescu, Jud. Arad
202	Zalau	Zalau - Mihai Viteazul	Str. Mihai Viteazul fn.

<b>Distribuitori autorizati</b>			
<b>Nr.</b>	<b>Localitate</b>	<b>Denumire Distribuitor</b>	<b>ADRESA</b>
1	BACAU	MORARU ANCA SRL-distrib.BACA	Str. Donici Gheorghe (Strada), nr. 1, cod postal 600226, BACAU
2	BLEJOI	TOTAL AQUA DISTRIBUTION-dist	SOS PLOIESTI-BLEJOI,NR.930, BLEJOI, jud.PH
3	BORSA	DRACARD SRL BORSA	ALEX.I.CUZA 17, BORSA, jud.MM
4	BRANCENI	CROCE SERV IMPEX SRL-distrib	COMUNA BRANCENI, Str. Principala, NR.6, BRANCENI, jud.TR
5	BUZAU	L & R COMEXIM SRL-BRAILEI/bu	SOS. BRAILEI, DN 2B, KM 9, STANGA, jud. Buzau
6	CALARASI	CATIOV SRL - Bucuresti	Str. Prelungirea Bucuresti, nr. 144
7	CALARASI	CATIOV SRL - 5 Calarasi	Str. Bucuresti, nr. 2, Complex 5 Calarasi
8	CALARASI	MARY LORY - magazin 1	Str. Flacara, Nr. 5, Bl. C16, Sc.A, parter
9	CALARASI	MARY LORY - magazin 2	Str. Zavoiului, E22, Sc. C, parter
10	CALARASI	MARY LORY - magazin 9	Str. Musetelului, Bl. K16, Sc. 4, parter
11	CAMPENI	RIVALY C.H.SRL-Autoservire	STR.REVOLUTIEI 1848 BL.C1bc, CAMPENI, jud.AB /
12	CAMPENI	RIVALY C.H.SRL	Str. Republici nr 12, Abrud, jud. Alba
13	Cluj-Napoca	NASTICOM IMPEX SRL	TRAIAN VUIA 210, Cluj-Napoca, jud.CJ
14	CRAIOVA	COLISEUM S.A.-distr.Dolj	STR.NICOLAE ROMANESCU NR.112, CRAIOVA, jud.DJ
15	DR.TURNU-SEVERIN	MINTEGER DISTRIBUTION-distri	CALEA TIMISOAREI NR.220F1,(incinta abator), DR.TURNU-SEVERIN, jud.MH
16	FOCSANI	DUBLU LIC & SIC SRL-distrib.	STR.DIONYSOS NR.1, FOCSANI, jud.VN
17	GEAMANU	EXFLOR SRL-distrib.Arges	Localitatea Geamana, Com. Bradu, str. Valea Morii, nr. 26, jud Arges
18	IASI	MIGDALIN SRL IS-distribuitor	Str. CHISINAULUI NR.34, IASI
19	ONESTI	POTPURIU SRL-distribuitor/BC	STR.CIRESOAIA, ONESTI, jud.BC
20	RAMNICU VALCEA	MAGIC TIC TAC SRL-RM.VALCEA	STR.iancu pop nr. 2, Dovali, RAMNICU VALCEA, jud.VL
21	SIGHETU MARMATIEI	INTERCOMPANY SRL-distrib.SIG	STR.DRAGOS VODA NR.173A, SIGHETU MARMATIEI, jud.MM
22	SLATINA	98 KXK LOGISTIC SRL-dist.SLA	Str. Depozitelor, nr. 6, SLATINA

23	SLOBOZIA	VLASE DISTRIBUTION SRL-Ialom	Bdul. Matei Basarab Nr.137, SLOBOZIA, jud.IL
24	TARGOVISTE	B & B SRL-distrib.Dambovita	STR.LAMINORULUI,NR 6A, TARGOVISTE, jud.DB
25	TARGU JIU	EXFLOR SRL-distrib.GORJ	STR DIGULUI, NR 1, TARGU JIU, jud.GJ
26	TULCEA	LUNOK SRL-distrib.TULCEA	STR.VITICULTORILOR NR.2, TULCEA, jud.TL
27	URLETA	TOTAL AQUA DISTRIBUTION-dist	STR.PRINCIPALA,NR.428, URLETA, jud.PH

**ANEXA nr. 3 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL  
CAMPANIEI PROMOTIONALE  
“Tuborg da premii fiecărei generații!”**

In cadrul Campaniei Promotionale “Tuborg da premii fiecărei generații!” se vor acorda urmatoarele premii mari conform art. 7.1. din Regulamentul Oficial al Campaniei:

**1. 1 (unu) premiu constand intr-o vacanta de vis in jurul lumii, pentru doua persoane (castigator si o persoana insotitoare)** Circuitul va consta in vizitarea a 4 orase din lume cu plecare si intoarcere in Bucuresti.

1.1. Premiul constand intr-o vacanta de vis in jurul lumii va fi acordat, prin trageri la sorti, dupa cum urmeaza:

PREMIU	PERIOADA INSCRIERE	DATA EXTRAGERE	NR PREMII	NR REZERVE
Vacanta de vis in jurul lumii	13 mai 2019, ora 00:00 – 23 iunie 2019, ora 23:59	25.06.2019	1	3

**2. Premiul constand intr-o vacanta de vis in jurul lumii** pentru doua persoane (castigator si o persoana insotitoare), va consta in vizitarea a 4 (patru) orase din lume, de pe 3 continente, cu plecare si intoarcere in Bucuresti. Castigatorul are posibilitatea de a efectua excursia singur, caz in care va comunica Organizatorului ca nu va fi insotit de o terta persoana. Traseul propus de catre organizator este: Bucuresti – Paris – Havana – Tokyo – Dubai – Bucuresti. Premiul constand intr-o vacanta de vis in jurul lumii, va fi acordat sub forma unui voucher in valoare unitara de **12,300 euro** ce poate fi valorificat pana la data de 31 decembrie 2019, inclusiv si doar prin agentia de turism aleasa de Organizator in caz contrar pierzandu-si valabilitatea (fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Agentiei sau Agentiei de turism). Traseul propus nu este obligatoriu pentru castigator, acesta avand posibilitatea de a alege impreuna cu agentia de turism orasele in care doreste sa efectueze circuitul, cu respectarea limitei valorice a voucher-ului. Castigatorul nu va putea folosi voucherul pentru a se deplasa in mai mult de o singura vacanta. In cazul in care contravaloarea pachetului de vacanta este mai mare decat valoarea voucher-ului, castigatorul are posibilitatea de a achita diferenta din resurse financiare personale. In cazul in care valoarea pachetului de calatorie ales de castigator este mai mica decat valoarea voucher-ului, acesta nu va fi indreptatit sa primeasca diferenta dintre cele doua sume ori alte bunuri sau servicii. Castigatorul nu va putea alege contravaloarea premiului in bani. In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul euro/leu = 4.75 lei, rezultand suma de **58,425.00 lei pentru vacanta de vis in jurul lumii**. Organizatorul va suporta contravaloarea impozitului de 10% aplicat la valoarea premiului. Valoarea totala a premiului constand in **vacanta de vis in jurul lumii** este de **13,652.63 euro (64,849.99 lei, calculat la cursul euro/leu = 4.75 lei)** care include costul voucherului si impozitul de 10% din valoarea premiului

2.1. Detaliile finale ale vacantei (perioada, optiuni de zbor, hoteluri) vor fi stabilite direct de castigator impreuna cu agentia de Turism, ulterior acordarii voucherului.

2.2. Optiunile vor trebui sa se incadreze in valoarea voucherului. Daca vreunul dintre castigatori decide sa achizitioneze servicii care depasesc valoarea voucherului primit, acesta le va achita din fonduri proprii.

3. In cadrul tragerilor la sorti ce vor avea loc in zilele de 11.06.2019, 13.08.2019 si 02.10.2019 se vor acorda 3 (trei) autoturisme marca Mercedes-Benz, dupa cum urmeaza:

3.1. In data de 11.06.2019 se va acorda un premiu constand intr-un autoturism marca Mercedes-Benz GLA.

Detalii autoturism marca Mercedes-Benz GLA model constructiv: **156.942.1 RO1**, 90KW/122CP

**MB PKW Tip GLA 180 SAM**

Model constructiv: **156.942.1 RO1**

Vopsire: **589** Vopsea nemetalizata rosu Jupiter

Tapiterie: **621** Piele ARTICO / stofa Macapa neagra

CO2 Emission Total (Combined)	165	g/km
Fuel Consumption Total (Combined)	7.3	l/100km
CO2 Emission Weighted, Combined		g/km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		l/100km
Pure Elektro Vehicle Total		km
CO2 Emission Total (Combined) (Gas)		g/km
Capacitatea cilindrica	1595	cc
Puterea maxima	90	kW
Puterea maxima	122	hp
Turatia la puterea maxima	5000	rpm
Viteza maxima	200	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	8,7	s
Turatia maxima	6500	1/min
Tip cutie de viteze auto.		
Tip combustibil	S	
Consumul mixt, minim	6,3	l/100km
Consumul mixt, maxim	6,6	l/100km
Norma de poluare Euro	6d-TEMP	
Emisii CO2 minim	144	g/km
Emisii CO2 maxim	150	g/km
VDA-spatiu bagaje, inchis		L
Ampatament	2699	mm
Tip anvelope fata	215/60 R17	96V
Tip anvelope spate	215/60 R17	96V
Masa totala	1940	kg
Masa proprie	1435	kg
Numarul maxim de locuri	5	
Fuel Consumption Total (Combined)		kg/100km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		kg/100km
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn	127	g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)	144	g/km
CO2 Emission Urban (NEDC)	173	g/km
CO2 Emission Total Comb. Plug-In NEDC		g/km
Consumption Total (Combined) (Gas)		m3/100km
CO2 Emission Combined (NEDC)		g/km

3.2. In data de 13.08.2019 se va acorda un premiu constand intr-un autoturism marca Mercedes-Benz A-Class.

Detalii autoturism marca Mercedes-Benz A-Class, model constructiv: **177.082.1** , 80KW/109 CP

**Mercedes-Benz Autoturisme Tip A 160**

Model constructiv: 177.082.1  
 Vopsire: 696 Vopsea nemetalizata negru Nocturn  
 Tapițerie: 001 Stofa Tandel neagra

Fuel Consumption Total (Combined)	6.0	l/100km
CO2 Emission Urban (NEDC)	171	g/km
Consumption Total (Combined) (Gas)		m3/100km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		l/100km
CO2 Emission Combined (NEDC)		g/km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		kg/100km
CO2 Emission Weighted, Combined		g/km
CO2 Emission Total (Combined) (Gas)		g/km
Pure Elektro Vehicle Total		km
CO2 Emission Total (Combined)	136	g/km
CO2 Emission Total Comb. Plug-In NEDC		g/km
Fuel Consumption Total (Combined)		kg/100km
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn	100	g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)	127	g/km
Capacitatea cilindrica	1332	cc
Puterea maxima	80	kW
Puterea maxima	109	hp
Turatia la puterea maxima	5500+/-1,5%	rpm
Viteza maxima	200	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	10,9	s
Turatia maxima	6300	1/min
Tip cutie de viteze man.		
Tip combustibil	S	
Consumul mixt, minim	5,5	l/100km
Consumul mixt, maxim	5,8	l/100km
Norma de poluare Euro 6d-TEMP		
Emisii CO2 minim	127	g/km
Emisii CO2 maxim	132	g/km
VDA-spatiu bagaje, inchis -		L
Ampatament	2729	mm
Tip anvelope fata	205/60 R 16	
Tip anvelope spate	205/60 R 16	
Masa totala	1860	kg
Masa proprie	1350	kg
Numarul maxim de locuri	5	

3.3. In data de 02.10.2019 se va acorda un premiu constand intr-un autoturism marca Mercedes-Benz C-Class.

Detalii autoturism marca Mercedes-Benz C-Class, model constructiv: 205.044.195KW/129CP

**Mercedes-Benz Autoturisme Tip C 160 Limuzina**

Model constructiv: 205.044.1  
 Vopsire: 149 Vopsea nemetalizata alb Polar  
 Tapițerie: 001 Stofa Aberdeen neagra

Fuel Consumption Total (Combined)	7.0	l/100km
CO2 Emission Urban (NEDC)	176	g/km

Consumption Total (Combined) (Gas)		m3/100km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		l/100km
CO2 Emission Combined (NEDC)	g/km	
Fuel Consumption Weighted, Comb.		kg/100km
CO2 Emission Weighted, Combined	g/km	
CO2 Emission Total (Combined) (Gas)	g/km	
Pure Elektro Vehicle Total	km	
CO2 Emission Total (Combined) 158	g/km	
CO2 Emission Total Comb. Plug-In NEDC		g/km
Fuel Consumption Total (Combined)		kg/100km
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn	119	g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)	140	g/km
Capacitatea cilindrica	1595 cc	
Puterea maxima	95 kW	
Puterea maxima	129 hp	
Turatia la puterea maxima	5000-6000	rpm
Viteza maxima	216 km/h	
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	9,6 s	
Turatia maxima	6500	1/min
Tip cutie de viteze man.		
Tip combustibil	S	
Consumul mixt, minim	5,7	l/100km
Consumul mixt, maxim	6,1	l/100km
Norma de poluare Euro	6d-TEMP	
Emisii CO2 minim	131	g/km
Emisii CO2 maxim	140	g/km
VDA-spatiu bagaje, inchis	455	L
Ampatament	2840	mm
Tip anvelope fata	205/60 R16 92V	
Tip anvelope spate	205/60 R16 92V	
Masa totala	2020	kg
Masa proprie	1440	kg
Numarul maxim de locuri	5	

**4. In cadrul tragerilor la sorti ce vor avea loc in 16 iulie 2019 si 10 septembrie 2019 se vor acorda doua apartamente de tip studio dublu in complexul rezidential New Point din Voluntari, Blvd. Pipera Nr. 168A, Jud. Ilfov**

4.1. Detalii apartament de tip studio dublu in complexul rezidential New Point, acordat in tragerea la sorti de pe 16 iulie 2019:

Apartament situat la etajul 7 al imobilului din Voluntari, Blvd. Pipera Nr. 168A, Jud. Ilfov, din cadrul Complexului Rezidential New Point, are o suprafata construita de 51.4mp, o suprafata utila de 44.4mp, si o suprafata a balconului de 4.20 mp.

4.2. Detalii apartament de tipul studio dublu in complexul rezidential New Point, acordat in tragerea la sorti de pe 10 septembrie 2019:

Apartament situat la etajul 7 al imobilului din Voluntari, Blvd. Pipera Nr. 168A, Jud. Ilfov, din cadrul Complexului Rezidential New Point, are o suprafata construita de 51.4mp, o suprafata utila de 44.4mp si o suprafata a balconului de 4.20 mp.

4.3 Numarele cadastrale vor fi definitivare dupa dezmembrarea imobilelor.

4.4 Apartamentele vor fi predate nemobilate si neutilate.