

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL, persoana juridica romana, avand sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO (denumita în continuare, „**Societatea**”), in urma completarii, de catre dumneavoastra, a formularului de inregistrare in Campania promotionale „**Tuborg da premii fiecarei generatii!**” (denumita in continuare „**Campania**”), disponibil pe pagina de Internet www.tuborg.ro, colectează și procesează datele cu caracter personal (*nume, prenume, data nasterii, numar de telefon si adresa de email*), în conformitate cu Regulamentul (UE) nr. 679/2016 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare „**Regulamentul general privind protecția datelor**”). Obiectivul prezentei informări este de a vă ajuta să înțelegeți care sunt datele cu caracter personal prelucrate de Societate prin intermediul formularului de inregistrare in Campanie, în ce scopuri le putem prelucra și care sunt drepturile și obligațiile dumneavoastră.

Datele de contact ale Societatii, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor dumneavoastra cu privire la datele cu caracter personal, sunt urmatoarele:

United Romanian Breweries Bereprod SRL - adresa: Pantelimon, Ilfov, bd. Biruintei, nr. 89, telefon: 021.205.5000, email: dataprotection@tuborg.ro

Putem modifica oricând prezenta informare, dar orice modificare semnificativă pentru dumneavoastră vă va fi adusă la cunoștință în cel mai scurt timp.

Vă rugăm să citiți această informare cu atenție.

Definiții

Prelucrare înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea

A. Ce date cu caracter personal colectam

Societatea (nemijlocit sau prin Imputernicitii si Subimputernicitii sai) colecteaza, prin intermediul formularului de inregistrare in Campanie, urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la participantii: *nume, prenume, data nasterii, numar de telefon si adresa de email*

B. De unde colectam datele cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt colectate in mod direct de la participantii care se inscriu in Campanie, prin intermediul website www.tuborg.ro, completand formularul disponibil in sectiunea Campaniei.

C. Destinarii Datelor cu caracter personal

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt:

Societatea MEDIAPOST HIT MAIL SA cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Societatii (denumita in cele ce urmeaza “**Imputernicit**”)

Societatea GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A., cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO

10596424, reprezentata prin Irina Roncea, in calitate de Director General Adjunct, in calitate de imputernicit al Societatii (denumita in continuare "Imputernicit")

si

Societatea MULLEN LOWE PROFERO S.A. cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5642/2013, Cod unic de inregistrare RO 31582189, reprezentata de Andreea Dinescu, in calitate de Director General, in calitate de subimputernicit al **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.** (denumita in cele ce urmeaza „Subimputernicit”)

De asemenea, datele cu caracter personal vor mai putea fi dezvaluite catre: **autoritati**, in cazurile in care Societatea trebuie sa le transmita datele pentru a respecta obligatii impuse de legislatia in vigoare, **consultantii juridici si fiscali ai Societatii**, **Agentia de Turism Happy Tour S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Polona Business Center, Strada Polona 68-72, Receptia 2, Etaj 4, Sector 1, tel. 021 307 06 30, fax. 021 307 06 40, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/23452/ 13 12 1994, C.I.F. RO 6842431, COD IBAN RO59 BTRL 0440 1202 1411 70XX deschis la Banca Transilvania, reprezentata legal prin domnul Javier Garcia del Valle, in functia de CEO si Administrator si Mihai Hapoianu, in functia de Director Comercial, **societatile prestatoare de servicii de curierat, prin intermediul carora se va efectua livrarea premiilor din categoria II** (premiu mediu) catre participantii declarati castigatori in cadrul Campaniei.

C. Scopurile în care putem prelucra date cu caracter personal și temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri si conform temeiurilor descrise la litera a) – b) de mai jos, respectiv **obligatia legala** [art. 6 alin 1, litera c) din GDPR] si **interesul legitim** [art. 6 alin 1, litera f) din Regulamentul general privind protectia datelor]:

a) Organizarea si desfasurarea Campaniei - actiune de promovare a produselor Societatii; desemnarea si validarea castigatorilor; atribuirea premiilor; solutiionarea oricaror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei; pentru formularea de aparari în instanță/in fata altor organe cu activitate jurisdictionala și/sau proceduri judiciare sau administrative (**interesul legitim al Societatii**). Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la promotii vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie (**interesul legitim al Societatii si al Hitmail**)

b) plata impozitelor cu retinere la sursa si raportarea către autoritățile publice competente (conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (conform OG nr. 99/2015); verificarea varstei minime de participare la Campanie (Campania presupune promovarea unor bauturi alcoolice, atribuirea *inter alia* a unor premii constand in bauturi alcoolice); activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligatie legala a Societatii**)

F. Perioadele pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal sau criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Societate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Societatea va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorilor si Subimputernicitului obligatii similare.

G. In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, aveti urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;

- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Va puteți exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0372.138.250, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection@tuborg.ro.

H. Securitate

Societatea se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Societatea se obligă să impună Imputerniților precum și Subimputernicului obligații similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

În cazul în care sunteți nemulțumit de răspunsul nostru aveți dreptul să depuneți o plângere sau reclamație la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), la adresa: Bd. G-ral Gheorghe Magheru 28-30, sector 1, cod poștal 010336, București, fax: 031 805 9602, e-mail: anspdcp@dataprotection.ro.

Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL