

# DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „TUBORG DA PREMII!” 20 mai 2022 - 30 septembrie 2022

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promotionala “TUBORG DA PREMII!” (denumita in continuare „Campania”/ „Promotia”) este organizata de societatea **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, inmatriculata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/11906/1994, cod unic de inregistrare 5857302, atribut fiscal RO, cont bancar RO93RZBR0000060003803447, deschis la banca Raiffeisen Bank – Agentia Decebal, telefon: 021.205.50.00, fax: 021.205.50.05, reprezentata de Administrator societatea cu raspundere limitata GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES, persoană juridică română înființată în conformitate cu legislația română, cu sediul social în Municipiul București, Strada Avionului nr.52-70, bloc I, etaj 2, ap.13, Sector 1, având Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/13279/ 21.07.2017, Cod unic de înregistrare: 38011716/21.07.2017, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/13279/2017, reprezentată de asociat și administrator dl. **GRANAT TZAFRIR**, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, Bld. Mareșal Alexandru Averescu nr.15A, ap.2, Sector 1, posesor al Cărții de Identitate seria RT nr.993838 emisă de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 03.10.2013, cu valabilitate până la data de 13.03.2023, cod numeric personal 1640313400698denumita in continuare, “Organizator”.
- 1.2 Campania se va desfasura in perioada **20 mai 2022, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), pe teritoriul Romaniei cu sprijinul si prin intermediul partenerilor Organizatorului, dupa cum urmeaza:
  - 1.2.1 **Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr.42-46, sector 1, etaj 3, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu nr. J40/8295/2000, Cod Unic de Inregistrare 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare „Agentia”, responsabila impreuna cu partenerii sai de implementarea din punct de vedere tehnic al Campaniei, va administra si va opera bazele de date rezultate in urma procedurilor de inscriere conform regulamentului oficial al campaniei nationale “TUBORG DA PREMII!”.
  - 1.2.2 **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO 10596424, reprezentata prin Dascalu Roxana, in calitate de Director General, denumita in continuare “GHPR”, responsabila de implementarea mecanismului Campaniei, inclusiv monitorizarea inscrierilor in Campanie, organizarea extragerilor, in colaborare cu **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5642/2013, Cod unic de inregistrare RO 31582189, reprezentata de Radu Paul Adrian, in calitate de Administrator, denumita in continuare “MLP”, entitate care asigura suport tehnic pentru site-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro), pe durata campaniei.
  - 1.2.3 **Societatea Carlsrom Beverage CO S.R.L.**, avand sediul in Bucuresti, Bulevardul Unirii, Nr. 27, bl. 15, sc.2, ap. 24, sector 4, inregistrata la Registrului Comertului cu numarul J40/20007/1994, Cod Unic de Inregistrare RO 6366621, cont IBAN RO93RZBR0000060003803611, deschis la Raiffeisen Bank – Agentia Decebal, reprezentata legal de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.** prin dl. Tzafir Granat, Partener al Societatii **United Romanian Breweries Bereprod S.R.L.**, va fi responsabila de distribuirea si punerea in posesie a premiilor campaniei de tip pachet de 4 doze Tuborg catre castigatori, prin resursele proprii, cu sprijinul **MOL Romania Petroleum Products S.R.L.**,

- denumita in continuare "MOL ROMANIA" si prin intermediul distribuitorilor autorizati ai acestora mentionati in Anexa nr. 2 (Centrele de premiere), parte integranta a prezentului regulament.
- 1.2. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania. Regulamentul este disponibil, in format electronic, in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro). De asemenea, Regulamentul poate fi obtinut in mod gratuit, in format tiparit, prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul secundar al Organizatorului de la adresa: Bd. Biruintei, nr.89, 0770415, Oras Pantelimon, Ilfov sau apeland linia informativa (Infoline) a Campaniei, la numarul de telefon (021) 207.00.78 (numar cu tarif normal in retelele nationale, luni-vineri, orele 09:00-18:00 (exceptand sarbatorile legale), pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
  - 1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa comunicarea in mod public a modificarilor, prin publicarea lor pe pagina de Internet mentionata la art. 1.3. de mai sus, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Organizatorul va putea modifica Regulamentul pe parcursul Campaniei prin intocmirea de acte aditionale la prezentul Regulament.
  - 1.4. Campania se va derula in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei Promotionale "TUBORG DA PREMII!" (denumit in continuare "Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile oferite in cadrul Campaniei promotionale vor fi livrate castigatorilor doar pe teritoriul Romaniei.
  - 1.5. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar in caz de inadvertenta intre acestea prevederile Regulamentului vor prevala.

## SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate magazinele care comercializeaza Produsele Participante la Campanie.

## SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania promotionala „ TUBORG DA PREMII!” se va desfasura in perioada **20 mai 2022, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2022, ora 23:59:59**, inclusiv.
- 3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu notificarea prealabila scrisa a publicului prin intermediul paginii web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).
- 3.3. Organizatorul poate dispune, in mod discretionar, suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, inainte de expirarea Perioadei Campaniei, fara a avea nicio obligatie fata de participantii, cu exceptia notificarii lor cu privire la suspendarea/incetarea/intreruperea Campaniei, prin intermediul paginii web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro), neputand fi obligat la plata vreunei sume banesti cu titlu de despagubire sau orice alte despagubiri.

## SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt:

### **Tuborg Regular:**

- sticla Tuborg 0,5L (returnabila),
- sticla Tuborg 0,33L (nereturnabila),
- sticla Tuborg 0,75L (nereturnabila),
- doza Tuborg 0,5L

### **Tuborg Non-Alcoolic:**

- doza Tuborg 0,5L

(denumite in continuare "Produse participante") si care prezinta pe ambalaj insemnele Campaniei si detalii privind mecanismul promotional.

Produsele Tuborg Regular vor avea un design caracteristic ce anunta Promotia, dupa cum urmeaza:

- Sticla Tuborg 0.33L, 0.5L, 0.75L: eticheta de spate si gat + capac colorat cu inel rosu;
- Doza Tuborg 0.5L: design unic promotional + folia de protectie cu design unic promotional;

Produsele Tuborg Non – Alcoolic vor avea un design caracteristic ce anunta Promotia, dupa cum urmeaza:

- Doza Tuborg 0.5L: design unic promotional + folia de protectie cu design unic promotional;

Promotia este comunicata inclusiv pe produsele ce se gasesc ambalate in pachete secundare de tipul:

- „6 pack” pachete de cate 6 sticle Tuborg 0.33L
- „6 pack” pachete de cate 6 doze Tuborg 0.5L

Nu participa la Campanie produsele care nu au inscriptionate insemnele Campaniei mentionate mai sus.

4.2. Codul promotional format din 7 caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din cifre sau exclusiv din litere sau combinatie de cifre plus litere) este unic pentru fiecare produs in parte si se va regasi exclusiv pe ambalajul Produselor participante, dupa cum urmeaza:

- in cazul sticlei Tuborg de 0,33L, a sticlei Tuborg de 0.5L si a sticlei Tuborg de 0,75L codul se va regasi sub capac, sub forma de inscriptionare laser pe o banda de culoare **neagra**;
- in cazul dozelor de Tuborg 0,5 L codul va fi inscriptionat sub cheita, sub forma de inscriptionare laser pe fundal de culoare **rosie**;
- organizatorul poate decide, in anumite circumstante de natura tehnica si exclusiv pentru buna derulare a Campaniei, suplimentarea codurilor alfanumerice sau a formei de inscriptionare laser, pe fundal si va comunica acest lucru, in modalitatea prevazuta la art. 1.4. din Regulament.

4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiaasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4. Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil. Organizatorul nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezinta pe ambalaj insemnele Campaniei si detalii privind mecanismul promotional.

## SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campanie este adresata persoanelor fizice, cu varsta de peste 18 ani, implinita la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, avand capacitate deplina de exercitiu, nu se regasesc in vreunul din cazurile de excludere mentionate la art. 5.2. de mai jos, care achizitioneaza produse participante in Perioada Campaniei si se inregistreaza in Campanie in oricare din modalitatile descrise in Sectiunea 6 de mai jos (denumite in continuare **“Participanti”**). Pentru inscrierea in Campanie prin SMS Participantii trebuie sa detina numere de telefon active intr-una dintre retelele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi din Romania. Consumatorii care au numere de telefon in alte retele de telefonie mobila si/sau fixa, decat cele amintite mai sus, se pot inscrie in Campanie pe website, la adresa [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului si ai Carlsrom Beverage Co SRL;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei (respectiv ai Agentiei, GHPR, MLP si ai partenerilor acestora);
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea economica. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor



- prestatori o desfasoara sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- e. salariatii MOL ROMANIA, ai distribuitorilor autorizati ai societatii CARLSROM BEVERAGE CO SRL, precum si membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie), angajatii si colaboratorii care detin locatiile de tip HORECA care comercializeaza produse Tuborg, precum si ai tuturor partenerilor implicati in mod direct sau indirect in organizarea, derularea si gestionarea prezentei Campanii, precum membrii familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie);
  - f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - g. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 5.3. Prin inregistrarea in cadrul prezentei Campanii se considera ca Participantii au citit, au inteles, au cunoscut si acceptat integral, expres si neechivoc prezentul Regulament.
- 5.4. Participantii au obligatia de a pastra, pe toata perioada de validare a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii, capacul sticlei achizitionate si/sau cheita dozei achizitionate, avand inscriptionat/e codul promotional inscris in Campanie si extras castigat.
- Important: In vederea validarii premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, Participantii au obligatia sa pastreze capacul/cheita pe care este tiparit codul unic cu care au efectuat inscrierea ce a fost extrasa castigatoare si sa prezinte Organizatorului respectivul suport pe care este printat codul unic.** Neprezentarea si nepredarea de catre Participantii a capacului si/sau cheitei inscriptionat/e cu codul promotional castigat poate determina, in functie de optiunea Organizatorului, imposibilitatea validarii castigului si a acordarii premiilor.
- Capacul si/sau cheita trebuie pastrate in stare nedeteriorata/nealterata/nemodificata/neviciata, astfel incat codul extras castigat sa fie vizibil si lizibil, nemodificat, nealterat, sa nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel inscris in Campanie, pana la data predarii catre Organizator.**
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie inregistrările oricărui participant cu privire la care exista probe sau indicii temeinice ca a fraudat sau a incercat fraudarea mecanismului prezentei Campanii, avand optiunea de a demara procedurile legale pentru atragerea raspunderii acestora conform dispozitiilor legale in vigoare.

## SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

### Definitii Termeni:

- 6.1. Numarul de SMS: 1878 (numar scurt cu tarif normal, valabil doar in retelele Orange, Vodafone Telekom si Digi din Romania). Inscrierea prin SMS este accesibila doar Participantilor care detin numere de telefon active intr-una dintre retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi din Romania. Consumatorii care au numere de telefon in alte retele de telefonie mobila si/sau fixa decat cele amintite mai sus se pot inscrie pe website la adresa [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).
- 6.2. WEBSITE: [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro) ce poate fi accesat in mod direct de catre Participantii.
- 6.3. Cod alfanumeric: codul unic de 7 (sapte) caractere, format din litere si/sau cifre care se afla sub capacul/cheita Produselor participante la prezenta Campanie conform art. 4.1 si art. 4.2. de mai sus.
- 6.4. Numarul de INFOLINE: 021.207.00.78, tarif standard national per minut, numar disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 si 18:00, exceptand zilele declarate sarbatori legale.
- 6.5. Participant: Un Participant este identificat prin numarul de telefon cu care s-a inscris in Campanie indiferent de modalitatea aleasa, respectiv: inscriere prin SMS sau pe pagina de Internet [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro). Organizatorul, prin partenerii sai, isi rezerva dreptul de a face verificari permanente pentru a se asigura ca Participantii la Campanie respecta prezentul Regulament.
- 6.6. Mecanism: Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care indeplinesc conditiile mentionate mai sus si care achizitioneaza Produse participante la Campanie, urmand sa descopere si sa trimita catre Organizator in perioada de desfasurare a acesteia, indicata la art. 3.1 din Regulament, codul unic de participare identificat sub capacul/cheita sticlei/dozei de Tuborg inscriptionata cu insemnele Campaniei, vor folosi una din urmatoarele doua modalitati de inscriere prezentate in continuare:
- a) prin intermediul unui mesaj tip SMS (denumit in continuare „SMS”) la numarul 1878 (numar scurt cu tarif normal valabil doar in retelele Orange, Vodafone, Telekom si Digi din Romania). Inscrierea prin SMS

este accesibila doar Participantilor care detin numere de telefon active intr-una dintre retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi din Romania. Consumatorii care au numere de telefon in alte retele de telefonie mobila si/sau fixa, decat cele amintite mai sus, se pot inscrie pe website la adresa [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)

b) prin WEBSITE-ul [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro), urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie conform prevederilor prezentului Regulament .

6.7. Un cod unic de participare va putea fi inscris in Campanie o singura data, doar prin una dintre cele doua modalitati de inscriere detaliate in art. 6.6, 6.10 si art. 6.11. din cadrul prezentului Regulament.

6.8. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale poate castiga un numar nelimitat de premii instant acordate prin momente norocoase in cadrul Promotiei, 1 (un) singur premiu din Categoria II - Premii medii, asa cum sunt definite la art. 7.2 lit a) sau b) – respectiv 1 (o) **Drona DJI MAVIC MINI**, sau respectiv 1 (un) **Ceas inteligent Apple Watch 7** si 1 (un) singur premiu din Categoria I – Premii mari – respectiv 1 (un) **apartament in Bucuresti**, sau respectiv 1 (un) **autoturism Mercedes-Benz A-Clase tip 160d**, asa cum sunt definite la art. 7.1 lit. a), pe Perioada Campaniei. Pe de alta parte, la tragerile la sorti pentru Premiile medii si mari vor participa doar inscrierile valide efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare si pentru care participantii NU au castigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament. O inscriere valida este constituita si identificata prin urmatoarele elemente: numar de telefon mobil, data si cod unic.

6.9. Inscrierea in Campanie se poate face prin oricare dintre cele doua modalitati descrise la art 6.6., 6.10 si art. 6.11. ale prezentului Regulament. Cele doua modalitati de inscriere sunt complementare. Imposibilitatea accesarii uneia dintre cele doua modalitati de inscriere, din motive tehnice, la un moment dat, in perioada de desfasurare a Campaniei nu reprezinta interzicerea, blocarea sau ingradirea accesului la Campanie, atat timp cat cel putin una dintre cele doua modalitati de inscriere este activa si poate fi accesata de catre Participantii.

#### 6.10. INSCRIEREA PRIN SMS

6.10.1. Inscrierea in Campanie prin SMS se poate realiza prin trimiterea la numarul de telefon 1878, numar cu tarif normal, disponibil in retelele de telefonie mobila din Romania: Orange, Vodafone, Telekom si Digi, in intervalul 20.05.2022 ora 00:00:00 – 30.09.2022 ora 23:59:59 (data limita de primire a SMS-urilor de inscriere in Campanie) a unui mesaj care sa contina doar codul unic descoperit sub capacul sticlei sau cheita dozei unui produs participant achizitionat.

6.10.2. Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa contina codul unic de 7 (sapte) caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din cifre sau exclusiv din litere sau combinatie de cifre plus litere), descoperit sub capacul sau cheita unui produs participant achizitionat;

b) codul promotional sa fie scris fara spatii, semne de punctuatie, ortografie si/sau alte informatii ori caractere speciale (exemple de caractere speciale: &,% , @ etc.);

c) codul unic sa nu mai fi fost inscris anterior in Campanie, prin niciuna dintre modalitatile de inscriere, indiferent de persoana care face acea inscriere;

d) SMS-ul sa fie transmis la numarul de telefon 1878 in perioada 20 mai 2022 ora 00:00:00 – 30 septembrie 2022 ora 23:59:59, inclusiv.

e) sa contina un singur cod unic de 7 (sapte) caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din cifre sau exclusiv din litere sau combinatie de cifre plus litere). In cazul in care se identifica SMS-uri ce contin doua sau mai multe coduri unice de 7 (sapte) caractere alfanumerice, doar primul cod unic de 7 (sapte) caractere alfanumerice va fi luat in considerare si procesat.

6.10.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul 1878, precum si pentru mesajele trimise inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie sau catre un alt numar de telefon;

b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la art. 6.12.2 de mai jos, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;



c) daca numarul de telefon de pe care este transmis un mesaj SMS nu poate fi identificat din motive care nu pot fi imputabile Organizatorului sau partenerilor sai, sau daca numarul de telefon de pe care s-a trimis un mesaj SMS nu apartine uneia din retelele de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom sau Digi din Romania. In aceste cazuri, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului acelui mesaj. Nu vor fi inregistrate in baza Organizatorului mesajele SMS comunicate prin intermediul unor pagini web care pun la dispozitia consumatorilor servicii de mesagerie de tip SMS;

d) daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre mai multe retelele de telefonie mobile sau de catre aceeasi retea. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reteaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns corespunzator fiecarui mesaj primit in limita maxima a 5 mesaje;

e) pentru intreruperile de orice fel ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau in situatiile de aglomerare a retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;

f) pentru eventualele dispute ale unui Participant cu o terta persoana legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie codurile unice de participare;

g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheitelor cu codurile unice promotionale ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor cu codurile promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament si a urmat procedura de validare, ulterior momentului extragerii sale drept castigator al Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.

h) daca un participant nu mai poate fi contactat pe numarul de telefon cu care s-a inregistrat in prezenta Campanie, respectiv la numarul de telefon apelat raspunde o persoana si nu confirma participarea in prezenta Campanie si nici codul promotional utilizat, caz in care participarea in sine va fi anulata. Organizatorul va incerca sa contacteze castigatorul exclusiv prin telefon, indiferent de modalitatea prin care participantul s-a inregistrat in Campanie (website sau SMS). Organizatorul nu are obligatia de a efectua demersuri in vederea identificarii unei alte modalitati de contactare a Participantilor si nici obligatia de a actualiza in baza sa de date, numerele de telefon ale Participantilor (vor fi avute in vedere doar numerele de telefon de pe care au fost efectuate inscrierile Participantilor in Campanie).

6.10.4. Data si ora trimiterii unui SMS nu reprezinta si data si ora primirii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala de primire a unui SMS de catre Organizator o reprezinta data si ora la care acesta a fost inregistrat in serverului Campaniei promotionale.

## 6.11. INSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)

6.11.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul WEBSITE-ului este necesara parcurgerea urmatoarei proceduri:

a) accesarea **WEBSITE-ului** asa cum este acesta definit la art. 6.2. de mai sus, in perioada 20.05.2022 ora 00:00 – 30.09.2022 ora 23:59 (inclusiv).

b) completarea formularului electronic de creare cont in Campanie, asa cum este acesta afisat pe WEBSITE-ul de Campanie, in perioada 20.05.2022 ora 00:00 – 30.09.2022 ora 23:59 (inclusiv), respectiv completarea urmatoarelor campuri:

- i. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
- ii. campul *obligatoriu* corespunzator datei nasterii, pentru asigurarea faptului ca utilizatorul are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.
- iii. campul *obligatoriu* corespunzator parolei, ce urmeaza a fi folosita ulterior la accesarea contului;
- iv. campul *obligatoriu* corespunzator confirmarii parolei completate in campul anterior;
- v. campul *obligatoriu* corespunzator numelui;
- vi. campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui;
- vii. campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail;
- viii. bifarea *obligatorie* a faptului ca a luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si ca isi exprima acordul pentru colectarea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului doar in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale;



- ix. facultativ, bifarea optiunii sale prelucrarea datelor personale colectate ce au fost comunicate si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in scopuri de marketing direct;
- 6.11.2. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a crea contul, la imposibilitatea contactarii Participantului in caz de castig, precum si la invalidarea inscrierii si/sau imposibilitatea acordarii premiului. Un Participant nu poate crea mai mult de un singur cont utilizand acelasi numar de telefonie mobila.
- 6.11.3. Participantul va putea accesa contul creat prin introducerea numarului de telefon mobil si a parolei transmise la momentul crearii contului, in campurile aferente si apasand pe butonul "Intra in cont";
- 6.11.4. Dupa accesarea contului, consumatorul va avea posibilitatea sa efectueze o inscriere prin introducerea codul alfanumeric din interiorul capacelor/cheitelor Produselor participante in casuta aferenta, parcurgerea obligatorie a testului CAPTCHA, si apoi prin apasarea butonul "Trimite". De asemenea, fiecare utilizator va putea vizualiza in contul sau codurile inscrise in Campanie si statusul acestora, respectiv ce coduri au fost inscrise si ce coduri au fost castigatoare. Statusul de cod castigator se actualizeaza in contul participantilor dupa validarea participarilor extrase castigatoare.
- 6.11.5. Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 6.11.6. Pentru ca o inscriere prin intermediul website-ului [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro) sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- a) campurile obligatorii disponibile in formularul pentru creare cont sa fie completate cu date corecte, valide, complete si care sa corespunda cu datele din actul de identitate al Participantului;
  - b) sa introduca in campul corespunzator codul unic descoperit sub capacul/cheita unui produs Participant;
  - c) codul unic sa nu mai fi fost in scris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere;
  - d) codul unic sa fie transmis pentru a fi in scris in Campanie in perioada 20.05.2022 ora 00:00 – 30.09.2022 ora 23:59 (inclusiv).
- 6.11.7. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
- a) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
  - b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau puterea de control a Organizatorului;
  - c) pentru intreruperile de orice fel ale serviciului de Internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens de date;
  - d) pentru situatiile in care mai multe persoane revendica dreptul de proprietate asupra aceluiasi capac/cod in scris sub cheia dozei promotionala aferenta unui cod unic in scris;
  - e) pentru eventualele dispute ale unui Participant cu terte persoane in legatura cu drepturile asupra numerelor de telefon care au fost inregistrate pe website pentru contactare si validare sau a adreselor de e-mail;
  - f) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promotionale ale caror coduri unice au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari.
- 6.11.8. Dupa data limita de inscriere pe website, Organizatorul nu este responsabil in legatura cu inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de inscriere pe website. Inscrierile efectuate dupa expirarea acestei perioade nu vor fi considerate valide.
- 6.11.9. Data si ora trimiterii unei incrieri prin WEBSITE nu reprezinta si data si ora primirii sale de catre Organizator. Data si ora oficiala de primire a unei incrieri prin WEBSITE de catre Organizator o reprezinta data si ora la care aceasta a fost inregistrata in serverului Campaniei promotionale.
- 6.12. **CLAUZE DIVERSE / REGULI GENERALE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**
- 6.12.1 Un cod promotional alocat unui Produs participant in Promotie permite inscrierea Participantului in Campanie o singura data, indiferent de modalitatea prin care acesta este in scris. Orice incercare de inscriere in Campanie prin folosirea unui cod promotional utilizat anterior pentru o alta inscriere, prin

oricare dintre modalitati, de catre aceeasi persoana sau de catre persoane diferite, va fi invalidata de indata.

6.12.2 Fiecare participare este validata preliminar la momentul intrarii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare in cadrul prezentei Campanii, prin oricare din modalitatile de inscriere descrise mai sus (SMS trimis la numarul 1878 sau WEBSITE pe [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)), Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin aceeasi modalitate prin care s-a efectuat inscrierea, un mesaj de raspuns, prin care este informat in mod corespunzator cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

a) daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost in scris anterior in Campanie prin nici una dintre modalitatile de inscriere, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Cod corect! Esti in scris in promotia Tuborg. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Detalii in Regulamentul Oficial."

WEBSITE:

"Codul XXXXXXXX este corect! Te-ai in scris in promotia Tuborg si poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Detalii in Regulamentul Oficial."

b) daca mesajul a fost trimis in forma corecta, codul unic nu a mai fost in scris anterior in Campanie, dar codul unic nu este primul cod valid in scris de pe numarul de telefon mobil respectiv, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Cod corect! Esti in scris in promotia Tuborg. Pastreaza capacul/cheita pentru validare. Detalii in Regulamentul Oficial."

WEBSITE:

"Felicitari! Codul XXXXXXXX este corect, inscrie si mai multe coduri si poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Detalii in Regulamentul Oficial."

b1) Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect in scris intr-o zi, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Cod corect! Aceasta inscriere este ultima din limita de 10 coduri valide/zi. Te asteptam maine cu noi coduri. Mult succes!"

WEBSITE:

"Felicitari, codul este corect, insa este ultimul din limita maxima de 10 coduri valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te asteptam si maine sa inscrii noi coduri! Poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc! Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Detalii in Regulamentul Oficial."

b2) Daca mesajul contine un cod corect si este al 10-lea cod corect in scris intr-o zi, iar aceasta zi este ultima zi de promotie, de pe acelasi numar de telefon, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Cod corect. Astazi este ultima zi de promotie si ai atins limita de 10 coduri valide/zi. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare!"

WEBSITE:

"Felicitari, codul XXXXXXXX este corect. Astazi este ultima zi de promotie si ai atins limita maxima de 10 coduri valide inscrise pe zi. Pastreaza capacul sau cheita pentru validare! Te asteptam la viitoarele campanii Tuborg!"

c) daca un Participant castiga unul dintre premiile instant acordate prin momente norocoase, primeste urmatorul mesaj:



SMS:

"Felicitari! Ai castigat un premiu constand intr-un pachet cu 4 doze Tuborg. Pastreaza CODUL intact pentru validare. Poti ridica premiul din benzinariile MOL"

WEBSITE:

"Felicitari! Ai castigat un premiu constand intr-un pachet cu 4 doze Tuborg. Pastreaza CODUL XXXXXXXX intact pentru validare. Iti poti ridica premiul dintr-un centru de premiere. Vezi aici lista lor!"

d) daca mesajul este invalid, respectiv codul inscris nu este corect (ca de exemplu dar fara a se limita la situatia in care este inscris un cod incorect, un cod ce nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie etc) sau mesajul in sine nu se incadreaza si/sau nu respecta conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Cod incorect. Inscribe codul promotional de 7 caractere, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere. Poti castiga unul dintre premiile puse in joc!"

WEBSITE:

"Codul este incorect. Inscribe codul promotional de 7 caractere alfanumerice, fara semne de punctuatie, spatii sau alte caractere. Cu Tuborg poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc! Detalii in Regulamentul Oficial."

e) Daca mesajul contine un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a incercare consecutiva de a trimite un mesaj invalid, de pe acelasi numar de telefon, va primi urmatorul mesaj:

SMS:

"Codul este invalid! Daca mai inscrii o participare invalida consecutiva, participarea ta in Campania Tuborg va fi blocata pentru 24 ore, conform Regulament"

WEBSITE:

"Cod incorect! Cu aceasta participare ai acumulat 4 erori consecutive! Daca mai acumulezi inca una, participarea ta in Campania Tuborg de pe contul asociat acestui numar de telefon va fi blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial."

f) daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul unic trimis este corect, dar a mai fost inscris anterior prin oricare din modalitatile de inscriere in Campanie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Codul XXXXXXXX a mai fost inscris. Te poti inscrie folosind un nou cod. Urmatorul produs promotional Tuborg cumparat iti poate asigura inca o sansa de castig!"

WEBSITE:

"Codul XXXXXXXX a mai fost inregistrat in campanie. Cumpara un nou produs participant Tuborg si inscrie un nou cod pentru a acumula noi sanse la premii! Poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc! Detalii in Regulamentul Oficial."

g) daca mesajul a fost transmis inainte de data si ora de incepere a Campaniei, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Campania "TUBORG DA PREMII!" incepe pe 20.05.2022. Pastreaza capacul/cheita si trimite codul dupa aceasta data."

h) daca mesajul a fost transmis dupa data si ora de inchidere a Campaniei, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:



"Campania promotionala Tuborg s-a incheiat in data de 30.09.2022. Te asteptam la viitoarele campanii Tuborg!"

i) daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este peste limita de coduri corecte inscrise in acea zi conform cu prezentul Regulament, art. 6.12.4, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website) Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Ai atins deja limita maxima de 10 coduri pe zi. Acest cod nu va fi inregistrat. Il poti inscrie maine in promotia Tuborg, alaturi de noi coduri. Succes!"

WEBSITE:

"Ai atins deja limita maxima de 10 coduri valide pe zi permise, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat in campanie. Il poti inregistra maine alaturi de noi coduri. Poti castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile puse in joc! Succes!"

j) daca mesajul a fost trimis in forma corecta si codul promotional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promotionale, dar este al 11-lea cod corect inscris, de pe acelasi numar de telefon, in acea zi, iar aceasta zi este ultima zi de promotie, Participantul primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Ai atins deja limita maxima de 10 coduri/zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat. Azi este ultima zi de promotie Tuborg!"

WEBSITE:

"Ai atins deja limita maxima de 10 coduri pe zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi inregistrat. Azi este ultima zi de promotie! Te asteptam la viitoarele campanii Tuborg!"

k) daca un Participant introduce consecutiv 5 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului si primeste urmatorul mesaj:

SMS:

"Cod neinscris! Deoarece ai acumulat 5 erori consecutive, participarea ta de pe acest numar de telefon este blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului.

WEBSITE:

"Codul nu a fost inscris! Deoarece ai acumulat 5 inscrieri gresite consecutive, participarea ta de pe contul asociat acestui numar de telefon este blocata pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial. Te rugam sa reincerci inscrierea in Campania Tuborg dupa ce trec cele 24 de ore."

l) daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website), accesul la inscrierea in Campanie ii va fi blocat definitiv, conform Regulamentului, si primeste urmatorul mesaj:


SMS:

"Cod neinscris! Deoarece ai acumulat 10 erori de inscriere, participarea ta de pe acest numar de telefon este blocata permanent, conform Regulamentului Tuborg."

WEBSITE:

"Codul nu a fost inscris! Deoarece ai acumulat 10 inscrieri gresite in cadrul Campaniei, participarea ta de pe contul asociat acestui numar de telefon este blocata permanent, conform Regulamentului Oficial si nu mai poti participa in cadrul Campaniei "TUBORG DA PREMII!";

6.12.3 La tragerile la sorti pentru Premiile medii si mari vor participa doar inscrierile valide efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare si pentru care participantii NU au castigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament.

- 
- 6.12.4 Având în vedere ca numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare a participanților la momentul înscrierii, un participant identificat cu același număr de telefon mobil se poate înscrie în Campanie de maximum 10 ori într-o zi calendaristică, indiferent de modalitatea de înscriere aleasă (SMS sau Website), fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu un cod alfanumeric diferit și corect. Pentru cea de-a 11-a înscriere din aceeași zi, participantul va fi atenționat, în funcție de modalitatea prin care a efectuat înscrierea – SMS sau Website, ca nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă prin transmiterea de coduri și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.
- 6.12.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobisite, aplicație Facebook, aplicație Smartphone, etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsivitate a participării în Campanie, spre exemplu dar fără a se limita la coduri bonus pentru șanse în plus, înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor, etc. Aceste noi reguli/informații vor fi aduse la cunoștința publicului prin publicarea lor pe website-urile menționate în prezentul Regulament și încheierea unui act adițional corespunzător la prezentul Regulament.
- 6.12.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauza din Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 6.12.7 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor capace/cheite promotionale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale ambalajelor promotionale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau înscrierile prin SMS sau prin formular electronic (WEBSITE) în afara perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 6.12.8 Organizatorul, Agenția, GHPR și/sau orice alte entități implicate în organizarea Campaniei și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele promotionale ale produselor participante în Campanie, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.
- 6.12.9 Dacă un Participant efectuează 5 (cinci) înscrieri invalide/ gresite consecutive, indiferent de canalul de înscriere utilizat, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat pentru 24 de ore, Participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie în acest interval. În intervalul în care posibilitatea de înscriere în Campanie a Participantului este blocată, Organizatorul nu va mai trimite mesaje de răspuns Participantului în situația în care acesta continuă să efectueze înscrieri în Campanie.
- 6.12.10 Dacă după acumularea a 5 înscrieri invalide/gresite urmate de deblocarea contului Participantul acumulează din nou 5 înscrieri invalide/ gresite consecutive, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau Website), accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare, indiferent dacă între prima blocare și cel de-al doilea calup de înscrieri gresite/ incorecte consecutive a efectuat și înscrieri corecte. La cumularea consecutivă a 5 participări gresite de 2 ori pe durata Campaniei, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau Website), Participantul va primi un mesaj de instiintare în legătură cu eliminarea sa din Campanie după care nu i se va mai răspunde indiferent de conținutul și/sau numărul de mesaje pe care le trimite la numărul de SMS 1878 sau pe website-ul campaniei.
- 6.12.11 Înscrierea în Campanie se poate face prin oricare dintre cele două modalități descrise în prezentul Regulament : prin SMS la numărul 1878 (număr scurt cu tarif normal valabil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi) sau, alternativ, prin intermediul website-ului [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro). Cele două modalități de înscriere sunt complementare. Imposibilitatea accesării uneia dintre cele două modalități de înscriere, din motive tehnice, la un moment dat, în perioada de desfășurare a Campaniei, nu reprezintă interzicerea, blocarea sau ingradirea accesului la Campanie, atâta timp cât cel puțin una dintre cele două modalități de înscriere este activă și poate fi accesată de către participanți.

## 6.13 PROCEDURA DE SOLUTIONARE A RECLAMATIILOR

- 6.13.1 Orice contestatie referitoare la imposibilitatea de a inscrie un cod promotional in Campanie trebuie efectuata in forma scrisa, la adresa de e-mail [promotuborg@mhmr.ro](mailto:promotuborg@mhmr.ro) cel mai tarziu la data de 30.09.2022. Dupa aceasta data, nicio contestatie in legatura cu imposibilitatea de a inscrie un cod promotional nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant contesta, in orice modalitate, faptul ca nu poate inscrie un cod in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu, dar fara a se limita la, codul unic a mai fost inregistrat in Campanie anterior), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a contestatiilor:
- a) Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 48 de ore de la data inregistrarii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului/ cheitei pe care figureaza codul unic inregistrat in Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a capacului/cheitei in care sa se vada codul unic, prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de catre Organizator. Dupa caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita trimiterea de catre participant prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier la adresa Agentiei - cu mentiunea "Pentru Campania Tuborg" a capacului/ cheitei pe care figureaza codul unic - care nu a putut fi inregistrat in Campanie.
  - b) In cazul in care, cu acelasi cod unic expus in cadrul reclamatiei, a mai fost efectuata o inscriere anteriora in Campanie de catre un alt Participant, Organizatorul il va contacta si pe Participantul care a efectuat inscrierea cea dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea in vederea stabilirii motivelor care au dus la aceasta situatie. Dupa instiintarea Participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv poate fi inregistrat, Organizatorul va solicita Participantului care a efectuat cel dintai inscrierea sa prezinte, in termen de 48 de ore de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului/ cheitei pe care este tiparit codul unic pe care l-a inregistrat in Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a capacului/ cheitei in care sa se vada codul unic in discutie, prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de catre Organizator. Dupa caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita trimiterea de catre Participant prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agentiei, cu mentiunea "Pentru Campania Tuborg" a capacului/ cheitei pe care este tiparit codul unic care este in disputa si care a fost inregistrat in Campanie.
  - c) In cazul in care vreunul dintre Participantii mentionati mai sus nu respecta termenele acordate de Organizator sau refuza cu rea-credinta sau neintemeiat/nejustificat prezentarea dovezilor cerute, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea in cauza si de a o elimina din baza de date a Campaniei si/sau de a nu inscrie in baza de date a Campaniei pe respectivul Participant, urmand a fi validata numai inscrierea celui care indeplineste conditiile prezentate in prezentul Regulament.
  - d) In cazul in care participantul probeaza imposibilitatea obiectiva de a prezenta dovezile in termenul mentionat in prezentul Regulament, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 24 ore, participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta de a fi invalidata inscrierea in cauza si de a fi eliminat din baza de date a Campaniei si/sau de a nu mai fi inregistrat in aceasta baza de date respectivul participant, urmand a fi validata numai inscrierea celui care indeplineste conditiile prezentate in prezentul Regulament.
  - e) In situatia in care ambii participanti fac dovada detinerii in original a capacului/ cheitei cu codul unic aflat in disputa, Organizatorul poate decide pentru solutionarea sesizarii sa acorde un nou cod unic participantului care a inregistrat a doua oara codul aflat in disputa, cu acest nou cod unic acesta putand efectua o noua inscriere valida
- 6.13.2 Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile in care, prin acordarea termenelor de validare a inscrierilor aflate in discutie, inscrierile respective nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament, nu pot participa pentru premiile acordate instant, prin momente norocoase sau pentru orice alte situatii ce rezulta din respectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecinta imposibilitatea permiterii inscrierii sa fie adaugata in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament sau nu pot participa pentru premiile acordate instant, prin momente norocoase. In situatia in care inscrierile aflate in disputa nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorti stabilite conform prezentului Regulament sau nu pot participa pentru premiile acordate instant, prin momente norocoase, dupa solutionarea disputei inscrierea desemnata valida va participa la extragerea efectuata

in intervalul imediat urmator, sau pot castiga un premiu instant, acordat prin momente norocoase, daca in momentul inscrierii codului respectiv, nimereste unul dintre momentele norocoase, stabilite conform prezentului Regulament.

- 6.13.3 Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon (021) 207.00.78 (numar cu tarif normal in retelele nationale, luni-vineri, orele 09:00-18:00 (exceptand sarbatorile legale), pe toata durata de desfasurare a Campaniei sau prin email la adresa [promotuborg@mhmr.ro](mailto:promotuborg@mhmr.ro) sau prin posta la adresa: Pantelimon, Ilfov, Bulevardul Biruintei, nr. 89, pana la data de 15.10.2022 inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1, parte integranta a prezentului regulament.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

Premiile oferite in cadrul Campaniei (denumite in continuare „Premiile”) sunt impartite in 3 (trei) categorii, dupa cum urmeaza:

### 7.1. Categoria I - Premii Mari:

- a) **3 (trei) premii, fiecare constand intr-un autoturism Mercedes-Benz, dupa cum urmeaza:**
- **Un autoturism Mercedes-Benz A-Class tip 160 (Culoare negru metalizat), in valoare de 24.554,79 (TVA inclus) euro.** In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul valutar euro/leu = 5 RON, rezultand suma de **136.350 lei**, care include costul de achizitie al autoturismului, TVA 19% si impozit de 10% din valoarea premiului.
  - **Un autoturism Mercedes-Benz A-Class tip 160 (Culoare albastru denim metalizat), in valoare de 24.554,79 (TVA inclus) euro.** In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul valutar euro/leu = 5 RON rezultand suma de **136.350 lei**, care include costul de achizitie al autoturismului, TVA 19% si impozit de 10% din valoarea premiului.
  - **Un autoturism Mercedes-Benz A-Class tip 160 (Culoare argintiu metalizat), in valoare de 24.554,79 (TVA inclus) euro.** In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului va fi calculata la cursul valutar euro/leu = 5 RON, rezultand suma de **136.350 lei**, care include costul de achizitie al autoturismului, TVA 19% si impozit de 10% din valoarea premiului.
- b) **2 (doua) premii, fiecare constand intr-un apartament situat in Bucuresti, dupa cum urmeaza:**
- **Primul apartament denumit „Apartament 1” situat in complexul rezidential Drumul Taberei Residence, in valoare de 67.000 euro, valoare cu TVA.** In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului a fost calculata la cursul valutar euro/leu = 5 RON, rezultand suma de **390.766,67 lei per apartament.** Valoarea premiului include si costul de achizitie al imobilului, TVA 5%, taxele notariale datorate pentru achizitia premiului, impozitul de 10% din valoarea premiului, pe care Organizatorul il va retine la sursa conform prevederilor Codului Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, precum si valoarea altor taxe aferente (inclusiv taxa A.N.C.P.I.)
  - **Al doilea apartament denumit „Apartament 2” situat in complexul rezidential Drumul Taberei Residence, in valoare de 73.700 euro, valoare cu TVA.** In vederea determinarii valorii comerciale a premiului, la data intocmirii prezentului Regulament, valoarea estimata a Premiului a fost calculata la cursul valutar euro/leu = 5 RON, rezultand suma de **429.850 lei per apartament.** Valoarea premiului include si costul de achizitie al imobilului, TVA 5%, taxele notariale datorate pentru achizitia premiului, impozitul de 10% din valoarea premiului, pe care Organizatorul il va retine la sursa conform prevederilor Codului Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare, precum si valoarea altor taxe aferente (inclusiv taxa A.N.C.P.I.)

- 7.1.2. **Valoarea totala a premiilor din Categoria I, masini + apartamente, este 1.229.666,67 lei incluzand TVA si impozitul pe premii aferent.**

7.1.3. Specificatiile fiecarui premiu mare vor fi detaliate in Anexa nr. 3, parte integranta a prezentului regulament.

Nota: Anumite specificatii tehnice sau de prezentare ale premiilor sunt mentionate, cu titlu informativ, si pe Produsele Participante. In mod exceptional, din motive independente de vointa si controlul Organizatorului, anumite specificatii de pe Produsele Participante pot diferi fata de cele din Regulament. In cazul oricaror discrepante, vor prevala prevederile Regulamentului.

**7.2. Categoria II – Premii Medii:**

- a) **12 (doisprezece) Drone DJI MAVIC MINI.** Valoarea unitara a unui premiu este de **1.893,33** lei incluzand TVA si impozitul de 10% din valoarea premiului.
- b) **12 (doisprezece) Ceasuri Apple Watch 7.** Valoarea unitara a unui premiu este de **2.377,78** lei incluzand TVA si impozitul de 10% din valoarea premiului.

7.2.2. **Valoarea totala a premiilor din Categoria II, alocate tuturor intervalelor de Campanie, asa cum sunt definite la art. 8.2.1., este de 51.253,33 lei, incluzand TVA si impozitul aferent premiilor.**

**7.3. Categoria III - Premii instant:**

- a) **60.000 (saizecimii) premii instant** fiecare premiu constand in cate 4 doze 0.5L de bere cu alcool Tuborg. **Valoarea totala a premiilor instant este de 908.208 lei (TVA inclus).**

7.4. **Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Campaniei este de 2.189.128 lei, incluzand TVA si impozitul aferent fiecarui premiu.**

**SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

**8.1. Premiile din Categoria I – Premiile Mari:**

Premiile Mari din Categoria I vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Organizator impreuna cu GHPR, agentia responsabila cu managementul castigatorilor, in fata unui notar public, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

**8.1.1. Tragerile la sorti se vor realiza dupa cum urmeaza:**

PREMIU Mare	PERIOADA INSCRIERE	DATA EXTRAGERE	NR PREMII	NR REZERVE
Apartament 1	20 mai 2022, ora 00:00 – 19 Iunie 2022, ora 23:59	21.06.2022	1	3
Masina Mercedes-Benz A Class, tip 160 (Culoare negru Cosmos metalizat)	20 Mai 2022, ora 00:00 – 17 Iulie 2022, ora 23:59	19.07.2022	1	3
Masina Mercedes-Benz A Class, tip 160 (Culoare albastru Denim metalizat)	20 mai 2022, ora 00:00 – 7 August 2022, ora 23:59	09.08.2022	1	3
Masina Mercedes-Benz A Class, tip 160 (Culoare argintiu Iridium metalizat)	20 mai 2022, ora 00:00 – 28 August 2022, ora 23:59	30.08.2022	1	3
Apartament 2	20 mai 2022, ora 00:00 -30 Septembrie 2022, ora 23:59	04.10.2022	1	3

8.1.2. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage cate un castigator si cate 3 (trei) rezerve, asa cum sunt descrise la punctul 8.1.1.

8.1.3. Extragerile pentru premiile din Categoriile I se vor realiza din randul inscrierilor valide din perioadele definite la punctul 8.1.1., efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare si pentru care Participantii NU au castigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament.

8.1.4. Castigatorii premiilor mari, constand in Masina de tip Mercedes-Benz A Class, tip 160, oferite in cadrul acestei Campanii NU au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor, nici posibilitatea de schimbare a acestuia cu alte bunuri, ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

8.1.5. Castigatorii premiilor mari, constand in apartament in Bucuresti, au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani mentionata in Regulament, insa doar ca masura exceptionala, in situatii aflate in afara vointei si controlului Organizatorului si care conduc la imposibilitatea acordarii acestui premiu in natura. In astfel de situatii, partile vor conlucra, pentru a ajunge la un acord, privind modalitatea efectiva de acordare a premiului.

## 8.2. Premiile din Categoria II - Premii Medii:

### 8.2.1. Tragerile la sorti se vor realiza dupa cum urmeaza:

PREMIU Mediu	PERIOADA INSCRIERE	DATA EXTRAGERE	NR PREMII	NR REZERVE
Ceas Apple Watch 7	20 mai 2022, ora 00:00 - 22 mai 2022, ora 23:59	24.05.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI	23 mai 2022, ora 00:00 - 29 mai 2022, ora 23:59	31.05.2022	1	3
Ceas Apple Watch 7	30 mai 2022, ora 00:00 - 05 iunie 2022, ora 23:59	07.06.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI			1	3
Ceas Apple Watch 7	06 iunie 2022, ora 00:00 - 12 iunie 2022, ora 23:59	14.06.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI			1	3
Ceas Apple Watch 7	20 iunie 2022, ora 00:00 - 26 iunie 2022, ora 23:59	28.06.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI			1	3
Ceas Apple Watch 7	27 iunie 2022, ora 00:00 - 03 iulie 2022, ora 23:59	05.07.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI			1	3
Ceas Apple Watch 7	04 iulie 2022, ora 00:00 - 10 iulie 2022, ora 23:59	12.07.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI			1	3
Ceas Apple Watch 7	18 iulie 2022, ora 00:00 - 24 iulie 2022, ora 23:59	26.07.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI			1	3
Ceas Apple Watch 7	25 iulie 2022, ora 00:00 - 31 iulie 2022, ora 23:59	02.08.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI			1	3
Ceas Apple Watch 7	08 august 2022, ora 00:00 - 14 august 2022, ora 23:59	16.08.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI	15 august 2022, ora 00:00 - 21 august 2022, ora 23:59	23.08.2022	1	3
Ceas Apple Watch 7	29 august 2022, ora 00:00 - 04 septembrie 2022, ora 23:59	06.09.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI			1	3
Ceas Apple Watch 7	05 septembrie 2022, ora 00:00 - 11 septembrie 2022, ora 23:59	13.09.2022	1	3
Drona DJI MAVIC MINI			1	3
Drona DJI MAVIC MINI	12 septembrie 2022, ora 00:00 - 18 septembrie 2022, ora 23:59	20.09.2022	1	3
Ceas Apple Watch 7	19 septembrie 2022, ora 00:00 - 25 septembrie 2022, ora 23:59	27.09.2022	1	3

- 8.2.2. Premiile din Categoria II - Premii Medii vor fi acordate prin trageri la sorti ce se vor efectua de catre Organizator impreuna cu GHPR, agentia responsabila cu managementul castigatorilor, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unei comisii.
- 8.2.3. La tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor din Categoria II, asa cum sunt definite la art. 8.2.1., participa toate inscrierile valide inregistrate in fiecare perioada de inscriere, prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare si pentru care participantii NU au castigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament. O inscriere valida este constituita si identificata prin urmatoarele elemente: numar de telefon mobil, data si cod unic.
- 8.2.4. Un "interval de inscriere" este reprezentat de intervalul fiecarei perioade de Campanie conform art. 8.2.1.
- 8.2.5. Ulterior fiecarei extrageri, baza de date de inscrieri valide pentru extragerea premiilor din Categoria II, se va reseta in asa fel incat la extragerea urmatoare pentru premiile din Categoria II, sa participe numai inscrierile valide efectuate in intervalul de timp urmat, conform Regulamentului si pentru care participantii NU au castigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase.
- 8.2.6. Castigatorii premiilor din Categoria II, oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

### 8.3. Premiile din Categoria III - Instant:

- 8.3.1. In cadrul Campaniei, exclusiv in periodada 20.05.2022, ora 00:00 – 31.08.2022, ora 23:59, vor fi acordate un numar de **60.000** de premii instant, fiecare premiu constand intr-un pachet de 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg, in baza unor momente norocoase. **Premiile constand intr-un pachet de 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg nu au design special de premiu, ele fiind identice cu produsele/pachetele de 4 doze de bere, regasite pe piata la vanzare.**
- 8.3.2. Pentru fiecare premiu, acordat conform art. 8.3, se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleatoriu, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (oricare dintre 1 si/sau 2) din intervalul 00:00 – 23:59 al fiecarei zile. Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public si vor fi setate intr-un soft/program informatic.
- 8.3.3. Va fi desemnat castigator al unui premiu instant, Participantul care introduce in Promotie, indiferent de modalitatea de inscriere (SMS sau WEBSITE) un cod valid la / sau dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 2. Va castiga Participantul care a introdus al 2-lea dupa momentul hh:mm in Contul lui un Cod valid).
- 8.3.4. Participantii care vor castiga un premiu instant vor primi, in functie de modalitatea de inscriere in Campanie, mesajul de la art 6.12.2 lit. c).
- 8.3.5. Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus nici un cod valid in Campanie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment castigator, prima inscriere valida (ce contine un cod valid) primita indiferent de modalitatea de inscriere utilizata (SMS sau Website) va fi considerata castigatoare pentru primul moment castigator. Desemnarea castigatorului aferent celui de-al doilea moment se va face doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca un moment castigator este ora 10:41 si urmatorul este 12:07, iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, primul cod valid introdus dupa 12:07 va fi desemnat castigator pentru ora 10:41; al doilea cod valid trimis dupa desemnarea castigatorului pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07).
- 8.3.6. Punerea in posesie a premiilor instant de tip pachet cu 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg se va face pe loc in locatiile partenere mentionate in Anexa nr. 2 a prezentului Regulament (Benzinariii MOL si distribuitori autorizati ai Carlsrom Beverage Co SRL). Produsele de tip 4 (patru) doze Tuborg oferite cu titlu de premiu instant in cadrul prezentei Campanii vor fi puse la dispozitia benzinariilor MOL si a distribuitorilor autorizati, din stocurile proprii ale societatii Carlsrom Beverage CO S.R.L.,



fie direct, fie prin intermediul distribuitorilor autorizati ai acesteia. Pentru a intra in posesia premiului instant potentialul castigator are obligatia de a preda reprezentantului Organizatorului din benzinaria MOL sau de la sediul distribuitorilor autorizati, capacul sau cheita pe care este inscriptionat codul in scris in promotie si desemnat castigator, iar acesta ii va inmana castigatorului in schimbul capacului/cheitei cu codul in scris in promotie si desemnat castigator, premiul instant castigat.

**Atentie: Punerea in posesie a premiilor instant se va face in limita stocurilor disponibile existente la locatiile partenere, la momentul solicitarilor.**

**8.3.7.** Anterior inmanarii premiului, reprezentantul Organizatorului din benzinaria MOL sau de la sediul distribuitorului autorizati, are obligatia de a verifica, pe loc, intr-o aplicatie special dedicata, pusa la dispozitie de catre Organizator, daca respectivul cod prezentat de catre Participant este castigator (a castigat un premiu instant in baza orelor norocoase) si daca a mai fost folosit pentru revendicarea vreunui premiu instant. Daca in urma consultarii aplicatiei dedicate, codul este valid castigator si nu a mai fost folosit pentru revendicarea vreunui premiu instant, reprezentantul Organizatorului din benzinaria MOL sau de la sediul distribuitorului autorizat al Organizatorului, va valida respectivul cod in aceeasi aplicatie, va pastra capacul sau cheita pe care este inscriptionat codul in scris in promotie si desemnat castigator, si ii va inmana acestuia premiul instant castigat, respectiv un pachet cu 4 (patru) doze de bere Tuborg.

Daca in urma consultatii aplicatiei dedicate, codul nu este cel desemnat castigator, adica cel in scris de participant, si in urma caruia a primit mesajul de confirmare a castigarii unui premiu instant, sau codul a mai fost folosit pentru revendicarea unui premiu instant, reprezentantul Organizatorului din benzinaria MOL nu ii va inmana participantului premiul instant solicitat.

**8.3.8.** Premiile instant, constand in cate un pachet cu 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg, vor fi inmanate DOAR persoanelor majore, care fac dovada varstei prin prezentarea cartii de identitate, reprezentantului Organizatorului din benzinaria MOL, in momentul revendicarii premiului. Neprezentarea actului de identitate pentru dovedirea varstei minime obligatorii pentru participare/revendicare premiu, duce la imposibilitatea inmanarii premiului revendicat.

**8.3.9.** Castigatorii premiilor instant au posibilitatea de a intra in posesia acestora pana la data maxima de 30 septembrie 2022 ora 23:59:59. Premiile neatribuite pana cel tarziu pe data 30 septembrie 2022, ora 23:59:59 vor fi anulate, urmand a fi returnate Organizatorului, acesta neavand nicio obligatie fata de castigatorii care nu si-au ridicat premiile pana la data de 30 septembrie 2022, ora 23:59:59.

**Un cod unic, castigator al unui premiu instant, in baza momentelor norocoase, nu va intra in tragerile la sorti pentru premiile din categoria I (premiile mari) si/sau pentru premiile din categoria II (premiile medii).**

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, PREVALIDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR DIN CATEGORIA I – PREMII MARI si CATEGORIA II – PREMII MEDII**

### **9.1. Revendicare Telefonica**


**9.1.1.** Dupa fiecare extragere, fiecare potential castigator va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 apeluri in acest termen. In cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in aria de acoperire, persoana respectiva nu raspunde sau respinge apelul etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca in termen de 24 de ore din acel moment trebuie sa apeleze numarul de infoline in vederea revendicarii premiului.

**9.1.2.** In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia, prin intermediul numarului de infoline pus la dispozitie, in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se procedura mentionata in prezentul Regulament.

**9.1.3.** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

In urma aprobarii inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- 
- a. Declare urmatoarele informatii:
    - Confirmarea participarii;
    - Confirmarea codului promotional desemnat castigator;
    - Confirmarea detinerii in original a capacului/cheitei cu codul promotional desemnat castigator;
    - Datele personale: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului prin curier, in cazul premiilor din Categoria II (**Drone DJI MAVIC MINI, Ceasuri smartwatch Apple 7**).
  - b. Trimite urmatoarele documente:
    - fotocopie a actului de identitate
    - fotocopie a capacului/ cheitei pe care este inscriptionat codului unic desemnat castigator, astfel incat codul unic sa fie vizibil.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat, va pierde dreptul de a-i fi atribuit premiul si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (daca s-a in scris in Campanie si cu adresa de e-mail) cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele enumerate la art. 9.1.3 lit. b), in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele la link-ul pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

- 9.1.4. Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.1.5. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor, localitatea de domiciliu si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului.

**9.2. Prevalidare electronica:**

9.2.1. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus (art. 9.1.), in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, spre a fi trimise Organizatorului prin incarcarea intr-o pagina web, accesand link-ul securizat primit prin e-mail sau SMS (coordonate comunicate exclusiv castigatorilor in momentul in care are loc revendicarea telefonica) in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

- a) fotocopie a actului de identitate
- b) fotocopie a capacului/ cheitei pe care este inscriptionat codului unic desemnat castigator, astfel incat codul unic sa fie vizibil.

**9.3. Validarea finala a premiilor din Categoria II – Premii medii:**

9.3.1. Dupa ce Organizatorul intra in posesia documentelor solicitate la art. 9.2.1, premiul va fi considerat validat, iar castigatorul este indreptatit sa intre in posesia acestuia.

9.3.2. Premiile vor fi puse in posesia castigatorilor in termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii preliminare.

9.3.3. Validarea finala va avea loc la momentul prezentarii curierului la adresa indicata de potentialul castigator in vederea predarii premiului. Curierul confrunta datele mentionate de Organizator in Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului, cu datele personale din actul de identitate al potentialului castigator si cu cele imprimate pe capacul/cheita cu codul promotional desemnat castigator. Daca acestea corespund, castigatorul va fi validat si la solicitarea Organizatorului capacul/cheita ce contine codul desemnat castigator vor fi preluate de curierul care va preda premiul, iar cei doi vor semna Procesul verbal de validare finala si atribuire a premiului. In cazul in care, la intalnirea cu potentialul castigator, curierul constata existenta oricaror neconcordanțe intre datele comunicate telefonic si mentionate in Procesul verbal si cele prezentate de acesta conform actului sau de identitate si/sau capacul/cheita cu codul promotional, sau daca castigatorul nu prezinta curierului documentele solicitate conform prezentului Regulament, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

9.3.4. Procesul verbal de validare si atribuire a premiului, completat cu urmatoarele date personale ale castigatorului: nume, prenume, adresa, numar de telefon si codul promotional cu care s-a inregistrat in Campanie si a castigat premiul care i se atribuie o data cu acest Proces verbal, va fi semnat de castigator si de reprezentantul Organizatorului in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar se intoarce la Organizator.

9.3.5. In masura in care potentialii castigatori indeplinesc toate conditiile de participare impuse de Regulament, atunci acestia vor fi validati si vor intra in posesia premiului. In cazul in care niciunul din participantii extrasi ca rezerve pentru castigarea premiului nu indeplinesc conditiile mentionate in prezentul Regulament si nu pot fi validati final, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului urmand a nu mai fi atribuit.

**9.4. Validarea finala a premiilor din Categoria I - Premiile mari:**

9.4.1. Dupa finalizarea prevalidarii, potentialii castigatori ai premiilor din Categoria I vor fi contactati de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea predarii capacului/cheitei ce contine codul promotional extras castigator, in original si nedeteriorat/a. Predarea capacului/ a cheitei cu codul extras castigator a unui premiu Mare se va face la sediul Organizatorului, in baza unui Proces Verbal de predare-primire semnat de ambele parti, in doua exemplare: un exemplar ramane la castigator, iar un exemplar ramane la Organizator.

9.4.2. Dupa ce capacul/cheita ce contine codul promotional desemnat castigator intra in posesia reprezentantului Organizatorului si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

9.4.3. Organizatorul este direct responsabil de punerea in posesie a premiilor Mari, din Categoria I. Toate detaliile concrete legate de intrarea in posesie a premiilor vor fi stabilite cu castigatorul fiecarui premiu in parte.

#### 9.5. **ALTE DISPOZITII**

- 9.5.1. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si formularele electronice ce se vor derula intre reprezentantii Organizatorului si potentialii castigatori vor fi inregistrate.
- 9.5.2. In situatia in care unul sau mai multi potentiali castigatori isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentantii Organizatorului vor pune la dispozitia acestora un numar de fax sau o adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar premiul va fi invalidat.
- 9.5.3. In situatiile in care:
- a. un potential castigator furnizeaza, la revendicare, informatii incomplete, eronate sau neconforme realitatii; sau
  - b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat/nu poate fi contactat de Organizator sau
  - c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament; sau
  - d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita pana la data inceperii Campaniei,
  - e. un potential castigator nu are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament
  - f. potentialul castigator a incercat sa fraudeze mecanismul Campaniei premiul sau castigul acestuia va fi invalidat.
- 9.5.5. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi si temenele sunt acelasi ca in cazul primilor potentiali castigatori extrasi.
- 9.5.6. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 9.5.7. Validarea castigatorului Campaniei nu implica si nu este conditionata de obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 9.5.8. Dupa inmanarea premiilor, orice obligatie a Organizatorului fata de castigatori inceteaza.
- 9.5.9. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.5.10. Taxele privind expedierea premiilor vor fi suportate de Organizator.
- 9.5.11. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant ori se inscriu mai putini Participanti decat numarul Premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor fi returnate Organizatorului si vor ramane la dispozitia acestuia.
- 9.5.12. Numele castigatorilor vor fi afisate pe site-ul campaniei "TUBORG DA PREMII!" [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro), fara a depasi termenul de 10 zile lucratoare din momentul stabilirii calitatii de castigator final.

#### **SECTIUNEA 10. APELAREA NUMARULUI DE INFOLINE**

- 10.1. In vederea obtinerii de informatii referitoare la Campanie, la modalitatile de inscriere in Campanie, precum si despre inscrierea in forma corecta a codurilor unice descoperite pe capacele sau cheitele produselor participante, participantii pot solicita informatii prin apelarea numarului de Infoline 021/207.00.78 (numar cu tarif normal in toate retelele de telefonie, apelabil de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 – 18:00, excluzand sarbatorile legale), in perioada 20.05.2022-30.09.2022. Prin apelarea numarului de Infoline, participantii pot de asemenea solicita informatii referitoare la motivele pentru care anumite inscrieri in Campanie au fost invalidate.

- 10.2. In cazul in care un Participant va apela numarul de Infoline al Campaniei in afara programului de lucru mentionat in prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj inregistrat, intervalul orar in care poate obtine informatii despre Campanie.

#### **SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor/cheitelor ce contin coduri promotionale participante in prezenta Campanie. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheitelor ce contin coduri promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament.

11.2 Prin participarea la Campanie, toti Participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori.

11.3 Organizatorul si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiilor sau dupa termenul de revendicare a Premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

11.4 Organizatorul Campaniei si societatile implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Tentativele de participare efectuate in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS) decat cel mentionat in Regulament;
- b) Mesajele/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau inscrise prin formularele de preluare date;
- c) Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu alte coduri decat cele alfanumerice prezente pe Produsele Participante conform conditiilor exprimate in prezentul regulament, coduri promotionale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
- d) Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa si puterea de control a Organizatorului si a societatilor implicate in organizarea prezentei Campanii;
- e) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa si puterea de control a Organizatorului si a societatilor implicate in organizarea prezentei Campanii;
- f) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc interfetele, cat si alte servicii de care functionalitatea interfetelor sau a numarului de SMS sunt dependente si nu pot functiona, daca prin aceasta, interfetele sau numarul de SMS ale Campaniei nu pot fi accesate in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- g) Expedierea fotocopiilor codurilor promotionale in afara termenului de prevalidare, in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator;
- h) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS sau a fost completat in formularele de participare nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
- i) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- j) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod promotional care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada ca indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- detine capacul/cheita ce are inscriptionat codul extras castigator; si
  - este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere si al numarului de telefon de pe care a realizat inscrierea in Campanie;
  - k) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - l) Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
  - m) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului in pagina de web a consumatorilor datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens de date;
  - n) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 11.6. Codurile tiparite pe partea exterioara sau interioara a Produselor participante, cat si codurile printate pe produse similare insa ale altor branduri ale Organizatorului sau ale unor competitori ai Organizatorului sunt invalide pentru participarea la prezenta Campanie.
- 11.7. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la mesaje ce nu contin coduri promotionele) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.9. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS cu tarif normal din acest Regulament. De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care se vor inscrie online.
- 11.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.11. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care prin comportamentul sau fraudulos afecteaza bunul mers sau desfasurarea Campaniei.
- 11.12. Prin participarea la Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si ca este de acord cu urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea Premiilor;
  - c) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a Premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament.
- 11.13. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Promotiei.
- 11.14. Produsele participante la Promotie vor putea fi achizitionate in limita stocului disponibil. Organizatorul nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezinta pe ambalaj insemnele Campaniei si detalii privind mecanismul promotional. Dispozitiile art. 4.4. se aplica in mod corespunzator.

## **SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE**

- 12.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

## **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 13.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen si in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a

continua prezenta Campanie precum si in conditiile prevazute la art. 3.3. de mai sus. Anuntarea incetarii Campaniei se va face prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, inclusiv prin intermediul paginii web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro).

#### **SECTIUNEA 14. LITIGII**

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti romane competente material din Bucuresti.

#### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

15.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

15.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3 In intelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin participarile, din motive independente de vointa si puterea de control a Organizatorului;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Daca durata cazului de forta majora depaseste 10 zile, Organizatorul poate decide incetarea Campaniei, notificand in acest sens participantii, prin publicarea unui anunt pe pagina web [www.tuborg.ro](http://www.tuborg.ro)

#### **SECTIUNEA 16. SESIZARI**

16.1. Participantii la Campanie pot depune orice sesizari referitoare la modul de desfasurare a prezentei Campanii, in forma scrisa la adresa Organizatorului situata in Bd Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, judet Ilfov sau la adresa de e-mail: [promotuborg@mhmr.ro](mailto:promotuborg@mhmr.ro), cu semnalarea in titlul mesajului "TUBORG DA PREMII!". Organizatorul va analiza sesizarile primite in termen maxim 15 zile lucratoare de la data inregistrarii lor si va comunica Participantilor un punct de vedere in acest sens.

#### **SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL**

17.1 Prin inscrierea la aceasta Campanie, Participantii declara ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament .

17.2 Regulamentul va fi disponibil in mod gratuit pe WEBSITE sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa Bd Biruintei nr. 89, Oras Pantelimon, judet Ilfov

Redactat și autentificat la sediul Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu, azi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate vor fi eliberate părții.

**ORGANIZATOR,**  
**United Romanian Breweries Bereprod SRL,**  
reprezentata de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.,**  
reprezentată de asociat și administrator  
**s.s.GRANAT TZAFRIR**



România, București  
Uniunea Națională a Notarilor Publici  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**  
Licența de funcționare nr.313/2021  
Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,  
Spectrum Business Center, etaj 4, sector 2  
Tel / fax: 021 3236597, email: [notarizarafiu@cnpb.ro](mailto:notarizarafiu@cnpb.ro)



## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1072.

Anul 2022, luna Mai, ziua 27

În fața mea, **IOANA RADU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: **GRANAT TZAFRIR**, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, Bld. Mareșal Alexandru Averescu nr.15A, ap.2, Sector 1, identificat cu Carte de Identitate seria RT nr.993838 emisă de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 03.10.2013, cu valabilitate până la data de 13.03.2023, cod numeric personal 1640313400698, în calitate de reprezentant legal al **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.**, persoană juridică română înființată în conformitate cu legislația română, cu sediul social în Municipiul București, Strada Avionului nr.52-70, bloc I, etaj 2, ap.13, Sector 1, având Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/13279/ 21.07.2017, Cod unic de înregistrare: 38011716/21.07.2017, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/13279/2017, în calitate de administrator al societății **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată cu modificările și completările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariu notarial de 500,00 lei + 19% TVA cu ordin de plată conform facturii fiscale nr. 1918/27.05.2022.

**NOTAR PUBLIC,**  
**s.s. IOANA RADU**

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul și s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **IOANA RADU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.

**NOTAR PUBLIC,**  
**IOANA RADU**





**ANEXA nr. 1**  
**la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale "TUBORG DA PREMII!"**  
**20 mai 2022- 30 septembrie 2022**

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -



**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor (indicate in cuprinsul prezentului Regulament si al Anexei nr.1) vor fi prelucrate de catre:

**Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL** cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/11906/1994, avand Codul Unic de inregistrare 5857302, atribut fiscal RO (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

si

prin intermediul **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CUI RO 10596424, reprezentata prin Irina Roncea, in calitate de Director General Adjunct, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare "**Imputernicit**")

prin intermediul **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5642/2013, Cod unic de inregistrare RO 31582189, reprezentata de Andreea Dinescu, in calitate de Director General, in calitate de subimputernicit al GHPR (denumita in cele ce urmeaza „**Subimputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL** la adresa: Pantelimon, Ilfov, bd. Biruintei, nr. 89, telefon: 0734.779.163, sau la adresa de email: [dataprotection@tuborg.ro](mailto:dataprotection@tuborg.ro)

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participantii care se inscriu prin sms se prelucreaza urmatoarele date:

(i) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;

Pentru participantii care se inscriu prin web se prelucreaza urmatoarele date:

(i) nume;

(ii) prenume;

(iii) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;

- (iv) adresa de e-mail;
- (v) data nasterii;

Pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti (premiile categoriei I si categoriei II) se prelucreaza urmatoarele date:

- (ii) nume;
- (iii) prenume;
- (iv) numar de telefon mobil in format national de 10 cifre;
- (v) adresa de e-mail
- (vi) data nasterii
- (vii) codul numeric personal
- (viii) adresa de domiciliu, pentru livrarea premiilor
- (ix) localitatea de resedinta/domiciliu
- (x) Voce
- (xi) Semnatura
- (xii) Seria si numarul actului de identitate

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Adresa de domiciliu va fi solicitata doar pentru livrarea premiilor si doar participantilor castigatori, validati.

### 3. Scopul si temeiul juridic al procesarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator direct precum si prin intermediul Imputernicitilor si Subimputernicitului (mentionati in prezenta Anexa) in vederea organizarii si desfasurarii Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri si conform temeiurilor descrise la litere a)-b) de mai jos, respectiv obligatia legala [art.6, alin. 1, lit. c) din GDPR] si interesul legitim [art.6, alin. 1, lit. f) din GDPR]:

a) Organizarea si desfasurarea Campaniei – actiune de promovare a produselor Organizatorului; desemnarea si validarea castigatorilor; atribuirea premiilor; solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei; pentru formularea de aparari in instanta/in fata altor organe de activitate jurisdictionala si/sau proceduri judiciare sau administrative; (interesul legitim al Organizatorului) Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie (interesul legitim al Organizatorului)

b) Plata impozitelor cu retinere la sursa si raportarea catre autoritatile publice competente (conform dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), publicarea numelui castigatorilor si premiile acordate (conform OG nr. 99/2015); verificarea varstei minime de participare la Campanie (Campania presupune promovarea unor bauturi alcoolice, atribuirea *inter alia* a unor premii constand in bauturi alcoolice); activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatie legala a Organizatorului).

### 4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite si persoanelor imputernicite ale Operatorului, respectiv: **MEDIAPOST HIT MAIL SA** si **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A** si subimputernicitilor acestora, respectiv: **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**



De asemenea, datele cu caracter personal vor mai fi dezvaluite catre: autoritati, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, consultantilor juridici si fiscali ai Operatorului, societatiilor prestatoare de servicii de curierat prin intermediul carora se va efectua livrarea premiilor din categoria II (premii medii) catre castigatori.

#### 5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator, astfel:

- a) datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei – vor fi stocate pana la solutionarea contestatiilor, perioada mentionata in regulament;
- b) datele castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei – vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului si Subimputernicitorilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „**TUBORG DA PREMII!**”.

#### 6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0734.779.163, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruintei, nr. 89, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dataprotection@tuborg.ro](mailto:dataprotection@tuborg.ro).

#### 7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitii primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitorilor. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai



mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului precum si Subimputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **ORGANIZATOR,**

**United Romanian Breweries Bereprod SRL,**  
reprezentata de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.,**  
reprezentată de asociat și administrator  
s.s. **GRANAT TZAFRIR**

**NOTAR PUBLIC,**

**s.s. IOANA RADU**

**Anexa nr.2 la Regulamentul campaniei promotionale**

**„TUBORG DA PREMII!”**

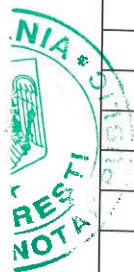
Lista centrelor de premiere in care se poate face ridicarea premiilor constand in pachet 4 doze bere cu alcool Tuborg, este urmatoarea:

**BENZINARII MOL**

Nr.	Localitate	Denumire Statie MOL	ADRESA statie MOL
1	Ploiesti	Ploiesti 1 - Postei	Str. Postei nr. 60. (Parcul Stejarelor)
2	Brasov	Brasov 1 - Calea Bucuresti	Calea Bucuresti nr. 101
3	Bucuresti	Bucuresti - Colentina	Sos. Colentina nr. 374E
4	Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 1 - AMOCO	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 127C.
5	Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc - Beclean	Str. Beclean nr.14.
6	Bucuresti	Bucuresti - Fundeni	Sos. Fundeni nr. 161.
7	Bucuresti	Bucuresti - Postavarul	Sos. Postavarului nr. 24.
8	Bucuresti	Bucuresti - Odai	Sos. Odai nr.425.-431.
9	Brasov	Brasov 2 - Cristianului	Sos. Cristianului nr. 8A.
10	Pitesti	Pitesti 1 - N.Balcescu (Bucuresti)	Bd. Nicolae Balcescu fn
11	Bucuresti	Bucuresti - Turnu Magurele	Str. Turnu Magurele nr.110.-112.
12	Bucuresti	Bucuresti - Ramnicu Valcea	Str. Ramnicu Valcea nr.12.
13	Brasov	Brasov 3 - Grivitei	Bd. Grivitei nr.2A.
14	Sfantu Gheorghe	Sfantu Gheorghe - 1 Decembrie 1918	Bd. 1 Decembrie 1918 fn.
15	Targu Secuiesc	Targu Secuiesc - 1 Decembrie 1918	Str 1 Decembrie 1918 fn
16	Targu Mures	Targu Mures 1 - Gheorghe Doja	Str. Gheorghe Doja nr. 76.
17	Miercurea Ciuc	Miercurea Ciuc - Brasovului	Str. Brasovului fn.
18	Arad	Arad 2 - Zimandului	Str. Zimandului nr.3.
19	Gheorghieni	Gheorgheni - Kossuth	Str. Kossuth nr. 201.
20	Turda	Turda - Stefan cel Mare	Str. Stefan Cel Mare nr.22
21	Sibiu	Sibiu 1 - Alba Iulia	Str. Alba Iulia fn.
22	Bucuresti	Bucuresti - Iuliu Maniu	Str. Iuliu Maniu nr. 15B.
23	Zalau	Zalau - Mihai Viteazul/ AMA Com	Str. Mihai Viteazul fn.
24	Zalau	MOL 2 ZALAU /AMA Com	B-dul Mihai Viteazul nr.100G-6,
25	Timisoara	Timisoara 3 - Miresei	Str. Miresei nr. 1.
26	Craiova	Craiova 1 - Brestei	Str. Brestei 114
27	Craiova	Craiova 2 - Decebal	Str. Decebal nr.25
28	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 1 - Observatorului	Str. Observatorului nr. 76-78
29	Sighisoara	Sighisoara - Mihai Viteazul	Str.Mihai Viteazul fn.
30	Constanta	Constanta 1 - Mangaliei	Str. Mangaliei fn.
31	Alba	Alba Iulia-Clujului/Petroland	Str.Clujului fn.
32	Arad	Arad 1 - Iuliu Maniu	Bdul. I. Maniu nr. 56.-62.
33	Baia Mare	Baia Mare 1 - Bd. Bucuresti	Bd. Bucuresti nr.40 A
34	Baia Mare	Baia Mare 2 - Vasile Alecsandri	Str. Vasile Alecsandri fn.



35	Deva	Deva - Zarandului	DN 7 Calea Zarandului
36	Oradea	Oradea 1 - Clujului	Calea Clujului nr.231A.
37	Oradea	Oradea 2 - Decebal	Bd. Decebal nr.51.
38	Orastie	Orastie - Armatei	DN 7 Str. Armatei fn.
39	Resita	Resita 1 - Republicii	DN 58B Str. Republicii
40	Timisoara	Timisoara 1 - Liviu Rebreanu	Bulevardul Doctor Iosif Bulbuca Nr 9
41	Timisoara	Timisoara 2 - Republicii	Bd. Republicii nr.12A.
42	Hunedoara	Hunedoara 1 - Traian	Intersectia Bd. Traian cu Bd. Dacia
43	Buzau	Buzau 1 - Unirii	Bd Unirii nr 234
44	Lugoj	Lugoj - Semenicultii	Str. Semenicultii fn.
45	Satu Mare	Satu Mare 1 - Botizului	Str. H. Coanda fn.
46	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 2 - Dorobantilor	Calea Dorobantilor nr.58-60
47	Bucuresti	Bucuresti - 13 Septembrie	Calea 13 Septembrie 204-206A sect. 5
48	Bistrita	Bistrita - Calea Moldovei	Calea Moldovei nr 56
49	Focsani	Focsani 1 - Independentei	Bd Independentei nr. 28 Calea Calarasilor fn. (intrare dinspre Slobozia)
50	Braila	Braila - Calea Calarasilor	
51	Bucuresti	Bucuresti - Berceni	Str. Mariuca nr. 67 sect. 4
52	Constanta	Constanta 3 - Palazu Mare	DN2A 202+450km
53	Galati	Galati 2 - Traian	Str. Traian nr. 2
54	Galati	Galati 1 - Cosbuc	Str. Teodor Neculuta nr. 24
55	Giurgiu	Giurgiu - Bucurestiului	Sos. Bucuresti nr. 152
56	Iasi	Iasi 1 - Pacurari	Str. Pacurari nr. 97-99
57	Onesti	SC Riana serv srl	Calea Marasesti fn
58	Piatra Neamt	Piatra Neamt - Traian	Bld. Traian nr. 179
59	Slatina	Slatina - Pitesti	Str. Pitesti fn (intrarea dinspre Pitesti)
60	Targoviste	Targoviste - Mihai Bravu	Str. M. Bravu fn (iesire spre Brasov)
61	Reghin	Reghin - Iernutei	Str. Iernutei 32C-34
62	Botosani	Botosani - Mihai Eminescu	Intersectia Calea nationala cu str. M. Eminescu
63	Roman	Roman - Roman Musat	Str. Roman Musat nr. 21
64	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 3 - Maresal Ion Antonescu	Bd. Maresal Ion Antonescu fn.
65	Craiova	Craiova 3 - Calea Severinului	Str. Nicolae Titulescu Nr. 173
66	Pitesti	Pitesti 3 - Autostrada - Km 80	Autostrada Bucuresti - Pitesti Km 80+700 com. RATESTI (Arges)
67	Medias	Medias - Pacii	Str. Pacii fn.
68	Bucuresti	Bucuresti - Pallady No. 66	B-ul Theodor Pallady nr 66 Sect. 3
69	Satu Mare	Satu Mare 2 - Aurel Vlaicu	Str Aurel Vlaicu nr.74
70	Bucuresti	Bucuresti - Pallady No. 117 -199	Bd. Th Pallady nr. 117 – 199
71	Satu Mare	Satu Mare 3 - Careiului	Str. Drumul Careiului nr.7 (dupa Kaufland)
72	Caransebes	Caransebes	E 70 KM 458 Paltinis jud Caras-Severin
73	Gheorghieni	Gheorghieni - Gabor Aron	Str. Gabor Aron nr.41
74	Ramnicu Valcea	Rm.Valcea 2 - Calea lui Traian 166-oras	Calea lui Traian nr. 166
75	Tarnaveni	Tarnaveni-Armatei	Str Armatei nr 121 Jud Mures
76	Aiud	Aiud - Transilvaniei	Str. Transilvaniei nr. 95



77	Bucuresti	Bucuresti - Corneliu Coposu	Bd. Corneliu Coposu nr. 14
78	Bucuresti	Bucuresti - Gara de Nord	Str. Dinicu Golescu nr 29 sect. 1
79	Carei	Carei - 25 Octombrie	Str. 25 Octombrie nr. 112
80	Sebes	Sebes - Drumul Sibiului	Str. Drumul Sibiului fn
81	Targu Jiu	Targu Jiu - Victoriei	Str. Victoriei nr.328 (iesirea spre Craiova)
82	Oradea	Oradea 5 - Episcopia	Str Stefan cel Mare nr 89
83	Craiova	Craiova 4 - Unirii(Parc)	Calea Unirii nr. 206
84	Ludus	Ludus	Str. Republicii nr. 58 Ludus jud. Mures
85	Arad	Arad 4- Calea Radnei	Calea Radnei nr. 294
86	Fagaras	Fagaras	str.Tudor Vladimirescu nr.78B jud.Brasov
87	Valeni	Valeni Prahova	str. Nicolae Iorga nr.133
88	Sovata	Sovata	str. Praidului FN ( str.Primaverii nr.58) jud.Mures
89	Vaslui	Vaslui 1	str.Petru Rares nr.39 jud.Vaslui
90	Vaslui	Vaslui 2	str. Stefan cel Mare 260 jud.Vaslui
91	Oradea	Oradea 6 Borsului	Soseaua Borsului nr. 39
92	Barlad	Barlad	str.Republicii nr.316 jud.Vaslui
93	Codlea	Codlea	str.Barsei nr.36 jud.Brasov
94	Turda	Turda 2 Calea Clujului	Calea Clujului nr. 120 jud. Cluj
95	Brasov	Brasov 4-Calea Feldioarei	Str.Feldioarei fn(spre Sighisoara)
96	Bors	Bors 2 -Soseaua Borsului	Sos. Borsului nr.110 judetul Bihor(intrare in tara pe dreapta)
97	Bucuresti	Bucuresti - Valea Cascadelor	Str. Valea Cascadelor nr 26 Sector 6 Bucuresti
98	Odorheiu Secuiesc	Odorheiu Secuiesc 2	Str. Nicolae Balcescu
99	Dej	Dej	str. Valcele fn
100	Timisoara	Timisoara 7	Calea Aradului nr. 60
101	Vestem	Sibiu Vestem	Sat Vestem Comuna Selimbar (DN 1 int.DN7)
102	Arad	Chisineu Cris	str Infratirii nr 55
103	Tulcea	Tulcea	str Barajului nr 3 Tulcea
104	Gura Humorului	Gura Humorului	Str Stefan Cel Mare nr 128 BIS
105	Sacele	Brasov 5	Calea Bucuresti nr 4 Sacele
106	Ernei	Targu Mures 3	Comuna Ernei nr .630B
107	Targul Neamt	Targul Neamt	Bld. Mihai Eminescu nr 18
108	Baia Mare	Baia Mare 3	Str Victoriei nr 167
109	Piatra Neamt	Piatra Neamt 2	str Petru Movila nr 112-114
110	Floresti	Floresti	Str. Avram Iancu FN Com Floresti jud. Cluj (DN E60 km.487+875 dreapta)
111	Huedin	Huedin	Strada Horea Nr.215 Jud Cluj
112	Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin 2	Simian DN6(E70) Km333+200
113	Timisoara	Timisoara 6- Starlight Station	Calea Lugojului nr.86
114	Iasi	Iasi 4 - Nicolina	sos. Nicolina nr. 7 Iasi
115	Constanta	Eforie	Bdul Republicii nr 131
116	Bucuresti	Pipera	sos Bucuresti-Nord nr 20
117	Iasi	Iasi Miroslava	sat Bratuleni iesirea spre Targu Frumos

118	Hunedoara	Ilia	DN km 414+400
119	Radauti	Radauti	Calea Bucovinei FN
120	Bucuresti	ECO SELECT SRL / Bucuresti- sos. Chitilei	Soseaua Chitilei, nr 242C, Sector 1 Bucuresti
121	Hunedoara	Brad	str Vanatorilor nr 108
122	Cernavoda	Cernavoda	Str. Medgidia nr. 1
123	Calafat	Calafat	calea Craiovei nr. 172
124	Timisoara	Timisoara 8 Dumbravita	comuna Dumbravita str. Bela Bartok FN
125	Campulung	Campulung	Str. Alexandru cel Bun nr. 1A Campulung
126	Constanta	Constanta 6 Vlaicu	Intrarea pasajului nr 9
127	Iasi	Iasi 6	Sos. Bucium nr 53D
128	Ploiesti	Ploiesti4 / SC NICRIS PETROCARS FUELL SRL	Bdul Grigore Cantacuzino FN
129	Targoviste	Targoviste 2 / DEFIRA COM SERV SRL	Calea Bucuresti Nr 164
130	ARAD	GEFCONS BUSINESS SRL	Autostrada A1, Lot 2 Est, km 17+400, tronson Arad – Timisoara, (km 12+250 - km 44+500), UAT Sagu, Jud. Arad
131	ARAD	GEFCONS BUSINESS SRL	Autostrada A1, Lot 2 Vest, km 17+400, tronson Arad – Timisoara, (km 12+250 - km 44+500), UAT Sagu, Jud. Arad
132	TIMIS	ALEXANA OIL SRL	Autostrada A1, Lot 3 Nord, km 47+650, tronson Timisoara – Lugoj (km 44+500 - km 54+000), UAT Giarmata, Jud. Timis
133	TIMIS	ALEXANA OIL SRL	Autostrada A1, Lot 3 Sud, km 47+650, tronson Timisoara – Lugoj (km 44+500 - km 54+000), UAT Giarmata, Jud. Timis
134	HUNEDOARA	Raisa Prod SRL	Autostrada A1, Lot 5 Nord, km 4+220, Varianta de ocolire Deva – Orastie, UAT Orastie, Jud. Hunedoara
135	HUNEDOARA	Raisa Prod SRL	Autostrada A1, Lot 5 Sud, km 4+220, varianta de ocolire Deva -- Orastie, UAT Orastie, jud. Hunedoara
136	Calnic	A1 NORD CALNIC KM 38 / MSS NISAN SRL	Autostrada A1 Lot 7 Nord km 38+500 dreapta Tronson Orastie – Sibiu km 43+855 UAT Călnic Jud. Alba
137	Calnic	A1 SUD CALNIC KM 39 / MSS NISAN SRL	Autostrada A1 Lot 7 Sud km 39+400 stanga Tronson Orastie – Sibiu km 24+110 UAT Călnic Jud. Alba
138	Oradea	SALONTA/ZOLTAM MULTILEVEL	CALEA ORADIEI NR 55
139	Craiova	Craiova 6	comuna Carcea sat Carcea Calea Bucuresti nr. 10 A
140	Rasnov	Calea Brasovului F.N. (DN 73)	Calea Brasovului F.N. (DN 73)
141	Sibiu	Sibiu 5 - Calea Surii Mari FN	Calea Surii Mari FN
142	Busteni	Bulevardul Independentei nr. 2B	Bulevardul Independentei nr. 2B
143	Movilita	Movilita	Com Movilita Calea Bucuresti nr 5
144	Pantelimon	AT BUSINESS MANAGEMENT SRL-B	BIRUINTEI NR.3
145	Buzau	Buzau/ Str.Soseaua Spatarului nr 2	Str.Soseaua Spatarului nr 2 jud. Buzau
146	Targu Mures	Targu Mures 4	Bdul Pandurilor nr 53 A
147	Comanesti	SC Arbisav 42 SRL	Str.Vasile Alecsandrii nr.18
148	Viisoara	Bistrita 2	Calea Dejului nr 146
149	Viseul De Sus	Viseul De Sus	STR. Dragos Voda nr 132





150	Glina	POMVIT ELIFLOR SRL	DN CB nr. 305 B (CENTURA BUCURESTI)
151	Bragadiru	Fuel Station Team SRL	Soseaua Sperantei, nr 88, Bragadiru, Judet Ilfov
152	Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 2 - Mc Donalds	DN1 km13+00
153	Ramnicu Valcea	Rm.Valcea 1 - Calea lui Traian 291	Calea lui Traian nr. 291
154	Galati	Galati 3 - Sos. Galati - Tecuci	Sos. Galati Tecuci km 0
155	Bucuresti	Bucuresti - Giurgiului	Sos Giurgiului nr.200 sect.4
156	Ploiesti	Ploiesti 3 - DN 1, Km 63	DN1 km 63+00
157	Focsani	Focsani 2 - Calea Bucuresti	B-dul Bucuresti, F.N.,Iesire Buzau, jud.Vrancea
158	Alexandria	Alexandria - DN 6	DN6 km 87 jud.Teleorman
159	Pitesti	Pitesti 4 - Intrare Autostrada	DN 65B km 3+721
160	Slobozia	Slobozia - DN 2A, KM 62	DN 2A km 62 jud Ialomita
161	Bacau	Bacau - 9 Mai	Str. 9 Mai nr 84
162	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 4 - Teodor Mihali (Vlaicu)	Str Teodor Mihali Fn
163	Bucuresti	Bucuresti - Iriceanu	Str serg.Ion Iriceanu nr 25-53 sect 4
164	Iasi	Iasi 2 - Silvestru	Intersectia Silvestru-Pod de piatra f.n.
165	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 5 - Calea Turzii	Calea Turzii nr.158
166	Bucuresti	Bucuresti - Militari	Bdul Iuliu Maniu nr.205-215 sect.6
167	Arad	Arad 3-Aurel Vlaicu	Bdul Aurel Vlaicu nr 244-246
168	Petrosani	Petrosani 2 - Ion Creanga	Intersectia DN66 cu str.Ion Creanga
169	Bucuresti	Bucuresti - Lujerului	Str.Lujerului fn. sect.6
170	Bucuresti	Bucuresti - Giulesti	Calea Giulesti nr.39/Pod Grant sect.6
171	Bucuresti	Bucuresti - Chiscani	Str. Chiscani nr.1 (Inters.Podul Grant) sect.1
172	Timisoara	Timisoara 5 - Constantin Brancoveanu	Bdul L.Rebreanu inters.Bdul Const.Brancoveanu
173	Targu Mures	Targu Mures 2 - 1 Decembrie 1918	Bdul 1Decembrie 1918 nr.242
174	Sibiu	Sibiu 2 - Vasile Milea (Selimbar)	Str. Sibiului nr. 1
175	Suceava	Suceava - Traian Vuia	Str.Traian Vuia cu Calea Unirii
176	Bucuresti	Bucuresti - Barbu Vacarescu	Str.Barbu Vacarescu nr.62-72 sect.2
177	Oradea	Oradea 4 - Dimitrie Cantemir	Str.Dimitrie Cantemir nr.26-30 jud.Bihor
178	Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 6 - 1 Decembrie 1918	Bdul 1 Decembrie 1918 fn.
179	Drobeta Turnu Severin	Drobeta Turnu Severin	Bdul Tudor Vladimirescu intersectia cu str.Alunis
180	Bucuresti	Bucuresti - 1 Mai	B-dul Ion Mihalache Nr. 176 Sector 1 Bucuresti
181	Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 3 - Bucurestilor	Calea Bucurestilor Nr.224D Otopeni Judetul Ilfov
182	Bucuresti	Bucuresti - Oltenitei	Soseaua Oltenitei Nr. 83 A Sector 4 Bucuresti
183	Bucuresti	Bucuresti - Decebal	Bd Decebal Nr. 23 Sect 3 Bucuresti
184	Bucuresti	Bucuresti - Timpuri Noi	Calea Vacaresti Nr. 132 - 134 Sector 4 Bucuresti
185	Bucuresti	Bucuresti - Progresului	Strada Progresului Nr. 154 Sector 5 Bucuresti
186	Bucuresti	Bucuresti - Barbu Vacarescu 2	Strada Barbu Vacarescu Nr. 164B Sector 2 Bucuresti

187	Bucuresti	Bucuresti - Colentina 2	Sos Colentina 258 - 260 Sector 2 Bucuresti
188	Bucuresti	Bucuresti - Pacii	Bd Iuliu Maniu Nr.194 Sect.6 Bucuresti 61125
189	Bucuresti	Bucuresti - Caramfil	Str. N. Caramfil 76-80 sect1 Bucuresti 014146
190	Craiova	Craiova 5 - Decebal	Strada Decebal Nr. 17 Craiova Judetul Dolj
191	Targoviste	Targoviste 3 - Baltaretu	Str. Col. Dumitru Baltaretu 74 Targoviste Judetul Dambovita
192	Targu Jiu	Targu Jiu 2 - Teodoroiu	Strada Ecaterina Teodoroiu Nr. 88A Targu Jiu Judetul Gorj
193	Pitesti	Pitesti 2 - Balcescu 85	Bdul. Nicolae Balcescu Nr. 85 Pitesti Judetul Arges
194	Bucuresti	Bucurestiu - Iuliu Maniu 2	Bd Iuliu Maniu Nr 8 Sector 6 Bucuresti
195	Pitesti	Pitesti 5 - Republicii	Str. Republicii Nr. 220 Pitesti Judetul Arges
196	Timisoara	Timisoara 9 - Rebreanu	Bulevardul Liviu Rebreanu, Timisoara - I Jud. Timis
197	Bucuresti	Bucuresti - 13 Septembrie 2	Calea 13 Septembrie nr. 293-297 sector 5 Bucuresti
198	Bucuresti	Bucuresti - Virtutii 2	Sos. Virtutii nr. 22A Sector 6 Bucuresti
199	Autostrada A1 Buc- Pitesti	Autostrada A1 km 49	Autostrada A1 Buc- Pitesti Km.49+280 stg Jud. Dambovita
200	Ploiesti	Floresti Prahova/ SC TIANA RATIGO SRL	Str. DN1 -Paralela 45" Nr 750 Sat Floresti comuna Floresti jud. Prahova
201	Sebes	Sebes 2 - Bena	str. Augustin Bena nr. 92 Sebes jud. Alba
202	Vladimirescu Sat	Vladimirescu - DN 7 jud Arad	DN 7 Km. 534 + 310 Sat Vladimirescu Jud. Arad
203	Oradea	Oradea 7 - Mestesugarilor	Str. Mestesugarilor Nr.32A Oradea Jud. Bihar
204	Constanta	Constanta 2 - Tomis	B-dul Tomis Nr. 310D Constanta Jud. Constanta
205	Constanta	Constanta 4 - Dezrobirii	Str. Dezrobirii Nr. 82B Constanta Jud. Constanta
206	Constanta	Constanta 5 - Bratianu	Sos. I.C. Bratianu Nr. 50C Constanta Jud. Constanta
207	Buzau	Buzau 2 -Maracineni	DN 2 KM.116+300Com.Maracineni Jud. Buzau
208	Hunedoara	Hunedoara 2 - Avram Iancu	Str. Avram Iancu Nr. 20 Hunedoara Jud. Hunedoara
209	Petrosani	Petrosani 1 - Aviatorilor	Str. Aviatorilor Nr. FN Petrosani Jud. Hunedoara
210	Ploiesti	Ploiesti 2 - Strandului	Str. Strandului nr. 42 Ploiesti jud. Prahova
211	Pitesti	Pitesti 6 - Balcescu 206	B-dul Nic. Balcescu Nr. 206 Pitesti Jud. Arges
212	Resita	Resita 2 - Timisoarei	B-dul Timisoarei Nr. 1A Resita Jud. Caras Severin
213	Rupea	Rupea	str. PE HILL nr. 1 DN 13 loc. Rupea oras Rupea jud. Brasov
214	Adunatii Copaceni	Adunatii Copaceni	sos. Bucuresti - Giurgiu nr. 4 Ad. Copaceni jud.Giurgiu
215	Dragomiresti	Dragomiresti	Tarla T.36,parcela P.171/2,171/3, Dragomiresti , Ilfov

### DISTRIBUTORI AUTORIZATI

Nr.	Localitate	Denumire Distribuitor	ADRESA Distribuitor
1	SIGHETU MARMATIEI	COMEXMAR SRL-distrib.SIGHETUL MARMATIEI	Str.Dragos Voda Nr.173A, Sighetu Marmatiei, jud.MM
2	BORSA	DRACARD SRL BORSA	Alex.I.Cuza 17, Borsa, jud.MM
3	SATU MARE	SC BARTA ATI SRL	Bd. Lucian Blaga, nr. 125 C, Mun. Satu Mare, jud. Satu Mare
4	DEVA	GERAICO PRODCOM SRL-ds.DEVA	Deva, str.Dorobantilor, nr 34
5	HATEG	GERAICO PRODCOM SRL-ds.HATEG	Hateg, str.Riul Mare nr24
6	CAMPENI	RIVALY C.H.SRL	Str. Republicii nr 12, Abrud, jud. Alba
7	CAMPENI	RIVALY C.H.SRL-Autoservire	Str.Revolutiei 1848 Bl.C1Bc, Campeni, jud.AB
8	Cluj-Napoca	NASTICOM IMPEX SRL	TRAIAN VUIA 134, Cluj-Napoca, jud.CJ
9	BUZAU	L & R COMEXIM SRL-BRAILEI/bu	Sos. Brailei,Dn 2B, Km 9, Stanga,jud.Buzau
10	CALARASI	SC ADA SRL	str.Ceremac ,nr.19, jud.Calarasi
11	CALARASI	DIG CO SRL	B-dul Cuza Voda, nr.18, jud.Calarasi
12	BACAU	MORARU ANCA SRL-distrib.BACA	Str. Donici Gheorghe (Strada), nr. 1, cod postal 600226, BACAU
13	ONESTI	POTPURIU SRL-distribuitor/BC	Str.Ciresoiaia, Onesti, jud.BC
14	Botosani	GRUPUL DE DISTRIBUTIE ETA	Intersectia Calea Nationala cu Str.Mihai Eminescu
15	PASCANI	MIGDALIN SRL IS-distrib PASCANI	Str.Abator, Nr 76, Pascani, jud. IS
16	GEAMANU	EXFLOR SRL-distrib.Arges	Localitatea Geamana, Com. Bradu, str. Valea Morii, nr. 26, jud Arges
17	TARGOVISTE	B & B SRL-distrib.Dambovita	Str.Laminorului,Nr 6A, Targoviste, jud.DB
18	GIURGIU	FLOR UNION SRL-distribuitor	Str.Unirii, Nr 10, Giurgiu
19	BLEJOI	TOTAL AQUA DISTRIBUTION-ds.BLEJOI/PLOIESTI	Sos Ploiesti-Blejoi,Nr.930, Blejoi, jud.PH
20	URLETA	TOTAL AQUA DISTRIBUTION-ds.URLETA/BANESTI	Str.Principala,Nr.428, Urleta, jud.PH

**ORGANIZATOR,**

**United Romanian Breweries Bereprod SRL,**

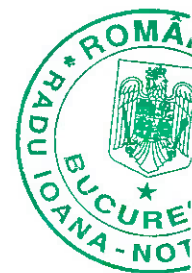
reprezentata de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.,**

reprezentată de asociat și administrator

s.s.**GRANAT TZAFRIR**

**NOTAR PUBLIC,**

**s.s. IOANA RADU**



**PAGINĂ ALBĂ**

**ANEXA nr. 3 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL  
CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"TUBORG DA PREMII!"**

In cadrul Campaniei Promotionale "TUBORG DA PREMII!" se vor acorda urmatoarele premii mari conform art. 7.1. din Regulamentul Oficial al Campaniei:

1. In cadrul tragerilor la sorti ce vor avea loc in zilele de 21.06.2022, 19.07.2022, 09.08.2022, 30.08.2022, 04.10.2022 se vor acorda 3 (trei) autoturisme marca Mercedes-Benz si 2 (doua) apartamente, dupa cum urmeaza:

1.1 In data de 21.06.2022 se va acorda un premiu constand intr-un apartament „Apartament 1” situat in complexul rezidential Drumul Taberei Residence

**Specificatii:**

Apartament 1 inseamna **apartamentul nr. 15**, aflat la **etajul 2 al Corpului C7** din cadrul Ansamblului DRUMUL TABEREI RESIDENCE, ce va avea o suprafata totala utila de aproximativ **43,30 m.p.** (exclusiv balcoane si/sau terase)

- **Apartamentul se afla in** imobilul in curs de edificare de tip D+P+8E+9duplex („Bloc”) pe terenul in suprafata de **21.161 mp** asa cum rezulta din acte, respectiv din masuratorile cadastrale situat in **Mun. Bucuresti, Bld Timisoara nr. 101P, sector 6**
- Apartamentul va fi compus din **2 (doua)** camere si dependinte, in suprafata utila aproximativa de 43,30 mp, cu o suprafata utila cu balcon aproximativa de 48,85 mp si cu o suprafata construita aproximativa de 63,48 mp, impreuna cu o cota parte aferenta din partile si dependintele comune ale imobilului bloc, care prin natura si destinatia lor sunt in folosinta comuna a tuturor coproprietarilor, precum si dreptul de proprietate asupra unei cote parti din terenul aferent constructiei
- Numarul cadastral 234547
- Alte specificatii: apartamentul va fi predat complet finisat si va beneficia de contorizare individuala si racordare la bransamentele de apa, gaze, canalizare si electricitate, plus finisajele incluse
- Apartamentul va fi predat nemobilat

1.2 In data de 19.07.2022 se va acorda un premiu constand intr-un autoturism marca Mercedes-Benz A-Class, tip 160

Detalii autoturism marca Mercedes-Benz A Class, tip 160 model constructiv: 177.082.1

**Specificatii tehnice:**

Vopsire: Vopsea metalizata negru Cosmos

Tapiterie: Stofa Tandel neagra

CO2 Emission Total (Combined)	133	g/km
Fuel Consumption Total (Combined)	5.9	l/100km
CO2 Emission Weighted, Combined		g/km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		l/100km
Pure Elektro Vehicle Total		km
CO2 Emission Total (Combined) (Gas)		g/km
Capacitatea cilindrica	1332	cc
Puterea maxima	80	kW
Puterea maxima	109	CP

Turatia la puterea maxima	5000-6000	rpm
Viteza maxima	200	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	10,9	s
Turatia maxima	6300	1/min
Tip cutie de viteze	man.	
Tip combustibil	S	
Consumul mixt, minim	5,6	l/100km
Consumul mixt, maxim	5,8	l/100km
Norma de poluare	EURO 6D-ISC-FCM	
Emisii CO2 minim	129	g/km
Emisii CO2 maxim	134	g/km
VDA-spatiu bagaje, inchis	-	L
Ampatament	2729	mm
Tip anvelope fata	205/60 R16	
Tip anvelope spate	205/60 R16	
Masa totala	1860	kg
Masa proprie	1350	kg
Numarul maxim de locuri	5	
Fuel Consumption Total (Combined)		kg/100km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		kg/100km
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn		g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)		g/km
CO2 Emission Urban (NEDC)		g/km



**1.3 In data de 09.08.2022 se va acorda un premiu constand intr-un autoturism marca Mercedes-Benz A-Class, tip 160**

Detalii autoturism marca Mercedes-Benz A-Class tip 160, model constructiv: 177.082.1

**Specificatii tehnice:**

Vopsire: Vopsea metalizata albastru Denim

Tapiterie: Stofa Tandel neagra

CO2 Emission Total (Combined)	133	g/km
Fuel Consumption Total (Combined)	5.9	l/100km
CO2 Emission Weighted, Combined		g/km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		l/100km
Pure Elektro Vehicle Total		km
CO2 Emission Total (Combined) (Gas)		g/km
Capacitatea cilindrica	1332	cc
Puterea maxima	80	kW
Puterea maxima	109	CP
Turatia la puterea maxima	5000-6000	rpm
Viteza maxima	200	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	10,9	s
Turatia maxima	6300	1/min
Tip cutie de viteze	man.	



Tip combustibil	S	
Consumul mixt, minim	5,6	l/100km
Consumul mixt, maxim	5,8	l/100km
Norma de poluare	EURO 6D-ISC-FCM	
Emisii CO2 minim	129	g/km
Emisii CO2 maxim	134	g/km
VDA-spatiu bagaje, inchis	-	L
Ampatament	2729	mm
Tip anvelope fata	205/60 R16	
Tip anvelope spate	205/60 R16	
Masa totala	1860	kg
Masa proprie	1350	kg
Numarul maxim de locuri	5	
Fuel Consumption Total (Combined)		kg/100km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		kg/100km
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn		g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)		g/km
CO2 Emission Urban (NEDC)		g/km
CO2 Emission Total Comb. Plug-In NEDC		g/km
Consumption Total (Combined) (Gas)		m3/100km
CO2 Emission Combined (NEDC)		g/km
AER Combined		km
Consumption AC Weighted, Combined		Wh/km
Pure Electric-Vehicle Total		Wh/km

**1.4 In data de 30.08.2022 se va acorda un premiu constand intr-un autoturism marca Mercedes-Benz A-Class, tip 160.**

**Detalii autoturism marca Mercedes-Benz A-Class, tip 160, model constructiv: 177.082.1**  
**Specificatii tehnice:**

Vopsire: Vopsea metalizata argintiu Iridium

Tapiterie: Stofa Tandel neagra

CO2 Emission Total (Combined)	133	g/km
Fuel Consumption Total (Combined)	5.9	l/100km
CO2 Emission Weighted, Combined		g/km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		l/100km
Pure Elektro Vehicle Total		km
CO2 Emission Total (Combined) (Gas)		g/km
Capacitatea cilindrica	1332	cc
Puterea maxima	80	kW
Puterea maxima	109	CP
Turatia la puterea maxima	5000-6000	rpm
Viteza maxima	200	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	10,9	s

Turatia maxima	6300	l/min
Tip cutie de viteze	man.	
Tip combustibil	S	
Consumul mixt, minim	5,6	l/100km
Consumul mixt, maxim	5,8	l/100km
Norma de poluare	EURO 6D-ISC-FCM	
Emisii CO2 minim	129	g/km
Emisii CO2 maxim	134	g/km
VDA-spatiu bagaje, inchis	-	L
Ampatament	2729	mm
Tip anvelope fata	205/60 R16	
Tip anvelope spate	205/60 R16	
Masa totala	1860	kg
Masa proprie	1350	kg
Numarul maxim de locuri	5	
Fuel Consumption Total (Combined)		kg/100km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		kg/100km
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn		g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)		g/km
CO2 Emission Urban (NEDC)		g/km

**1.5 In data de 04.10.2022 se va acorda un premiu constand intr-un apartament „Apartament 2” situat in complexul rezidential Drumul Taberei Residence**

**Specificatii:**

- Apartament 2 insemna **apartamentul nr. 55**, aflat la **etajul 7 al Corpului C7** din cadrul Ansamblului DRUMUL TABEREI RESIDENCE, ce va avea o suprafata totala utila de aproximativ **43,30 m.p.** (exclusiv balcoane si/sau terase)
- **Apartmentul se afla in** imobilul in curs de edificare de tip D+P+8E+9duplex („Bloc”) pe terenul in suprafata de **21.161 mp** asa cum rezulta din acte, respectiv din masuratorile cadastrale situat in **Mun. Bucuresti, Bld Timisoara nr. 101P, sector 6**
  - Apartamentul va fi compus din **2 (doua)** camere si dependinte, in suprafata utila aproximativa de 43,30 mp, cu o suprafata utila cu balcon aproximativa de 48,85 mp si cu o suprafata construita aproximativa de 63,48 mp, impreuna cu o cota parte aferenta din partile si dependintele comune ale imobilului bloc, care prin natura si destinatia lor sunt in folosinta comuna a tuturor coproprietarilor, precum si dreptul de proprietate asupra unei cote parti din terenul aferent constructiei
  - Numarul cadastral 234547
  - Alte specificatii: apartamentul va fi predat complet finisat si va beneficia de contorizare individuala si racordare la bransamentele de apa, gaze, canalizare si electricitate, plus finisajele incluse
  - Apartamentul va fi predat nemobilat

**ORGANIZATOR,**

**United Romanian Breweries Bereprod SRL,**  
 reprezentata de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.,**  
 reprezentata de asociat si administrator  
 s.s.**GRANAT TZAFRIR**

**NOTAR PUBLIC,**

**s.s. IOANA RADU**



# DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**Act Adicional Nr.1**  
din data de 01.07.2022 la  
**Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale**  
**„TUBORG DA PREMII!”**  
20 mai 2022 - 30 septembrie 2022

Societatea **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, reprezentată legal de Administrator **Green Owl Management SRL**, prin dl. **Tzafir Granat**, cetățean român, născut în Israel, la data de 13 martie 1964, domiciliat în România, Bld. Mareșal Alexandru Averescu, nr. 15A, ap. 2, Sector 1, București, identificat cu CI seria RT nr. 993838, eliberat de autoritățile române, la data de 03.10.2013, valabil până la data de 13.03.2023, pe o perioadă de 4 ani, începând cu data de 06.01.2022 până la data de 05.01.2026, (denumită în continuare "**Organizatorul**") decide, modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale „**TUBORG DA PREMII!**” (denumit în continuare „Regulamentul”), autentificat sub nr. 1072 din 27.05.2022, de Societatea Profesionala Notariala Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Ioana Radu, din Bucuresti,

Având în vedere dispozițiile art. 1.3., 4.1 și 4.3 din Regulament,

Organizatorul a hotărât încheierea prezentului act aditional, după cum urmează:

**Art.1.** La art. 4.1 din Regulament, **Produsele Tuborg Regular** vor avea următorul design caracteristic ce anunța Campania:

- Sticla Tuborg 0.33L, 0.5L, 0.75L: eticheta de spate și gat + capac colorat cu inel rosu;
- Sticla Tuborg 0.33L, 0.5L, 0.75L: doar cu capac colorat cu inel rosu;
- Doza Tuborg 0.5L: design unic promotional + folia de protectie cu design unic promotional;

**Art.2.** Organizatorul decide **suplimentarea codurilor alfanumerice participante in Campanie**, pentru imprecizările în care codurile existente în Campanie (tiparite pe cheitele sau capacele produselor participante) **nu pot fi utilizate; fiind eronate**, după cum urmează:

La art. 6.12.2 se adaugă lit. a1) care va avea următorul cuprins:

- a1) În cazul în care mesajul a fost trimis în forma corectă, **și codul este eronat**, Participantul primește următorul mesaj:

SMS: „Cod eronat. Nu este înscris în promovție! Pentru a te înregistra în campanie, te rugăm să folosești codul 1XXXXXX. Infoline 021/207.00.78”

WEBSITE: „Codul este eronat și nu a fost înscris în promovție! Pentru a te înscrie în campanie, te rugăm să folosești codul 1XXXXXX. Pentru mai multe detalii poți suna la infoline 021/207.00.78

La art. 6.12.2 se adaugă lit. c1) care va avea următorul cuprins

- c1) dacă un Participant câștigă unul dintre premiile instant acordate prin momente norocoase cu unul dintre codurile generate suplimentar, primește următorul mesaj:

SMS: „Felicitari! Ai câștigat un premiu constând într-un pachet cu 4 doze Tuborg. Prezintă CODUL 1XXXXXX pentru revendicare. Poți ridica premiul din benzinăriile MOL.

WEBSITE: „Felicitari! Ai câștigat un premiu constând într-un pachet cu 4 doze Tuborg. Prezintă mesajul cu CODUL 1XXXXXX primit prin SMS, pentru revendicare. Îți poți ridica premiul dintr-un centru de premiere. Vezi aici lista lor!”

La art. 6.12.2 se adaugă lit. i1) care va avea următorul cuprins

-i1) În cazul în care mesajul a fost trimis în forma corectă și codul promotional este eronat, dar este peste limita de 10 coduri generate suplimentar înscrise indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau Website), Participantul primește următorul mesaj:

SMS: „Ai atins limita de 10 coduri generate suplimentar. Acest cod nu va fi înregistrat. Vei fi contactat de un reprezentant Tuborg. Infoline 021/207.00.78”

WEBSITE: „Ai atins deja limita maximă de 10 coduri generate suplimentar. Acest cod nu va fi înregistrat în campanie. Vei fi contactat de un reprezentant Tuborg. Pentru mai multe detalii poți suna la infoline 021/207.00.78”

In cazul participantilor care introduc mai mult de 10 coduri eronate, alocarea altor coduri generate suplimentar se va face doar prin apelarea Infoline, pe baza dovezilor detinerii, in original, a cheitelor/capacelor, avand codurile eronate.

La art. 9.1.3 lit. a. din Regulament se adauga urmatoarea mentiune:

- Dupa caz, confirmarea detinerii, in original, a aceluasi numar de capace/cheite cu codurile promotionale eronate carora li s-a atribuit un nou cod generat suplimentar, potrivit prezentului Regulament;

La Art. 9.2.1 se adauga lit c) din Regulament care va avea urmatorul continut:

- **fotocopii ale tuturor capacelor/cheitelor pe care sunt inscriptionate codurile promotionale eronate carora li s-au atribuit noi coduri generate suplimentar, potrivit prezentului Regulament**, astfel incat codurile sa fie vizibile. Restul prevederilor regulamentului autentificat sub nr.1072 din 27.05.2022 la Societatea Profesionala Notariala Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Ioana Radu, din Bucuresti rămân neschimbate.

Prezentul act aditional la regulamentul campaniei „TUBORG DA PREMII!” a fost redactat și autentificat la sediul Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu, azi, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate vor fi eliberate părții.

#### ORGANIZATOR,

**United Romanian Breweries Bereprod SRL,**

reprezentata de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.,**

reprezentată de asociat și administrator

**s.s. GRANAT TZAFRIR**



România, București

Uniunea Națională a Notarilor Publici

**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**

**IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**

Licența de funcționare nr.313/2021

Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,

Spectrum Business Center, etaj 4, sector 2

Tel / fax: 021 3236597, email: [notarizarafiu@cnpb.ro](mailto:notarizarafiu@cnpb.ro)

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1288.

Anul 2022, luna Iulie, ziua 01

În fața mea, **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: **GRANAT TZAFRIR**, cetățean român, domiciliat în Municipiul București, Bld. Mareșal Alexandru Averescu nr.15A, ap.2, Sector 1, identificat cu Carte de Identitate seria RT nr.993838 emisă de S.P.C.E.P. Sector 1 la data de 03.10.2013, cu valabilitate până la data de 13.03.2023, cod numeric personal 1640313400698, în calitate de reprezentant legal al **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.**, persoană juridică română înființată în conformitate cu legislația română, cu sediul social în Municipiul București, Strada Avionului nr.52-70, bloc I, etaj 2, ap.13, Sector 1, având Număr de ordine în Registrul Comerțului: J40/13279/ 21.07.2017, Cod unic de înregistrare: 38011716/21.07.2017, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J40/13279/2017, în calitate de administrator al societății **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, inmatriculata la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de inregistrare 5857302, atribut fiscal RO, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată cu modificările și completările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariu notarial de 200,00 lei + 19% TVA cu ordin de plată conform facturii fiscale nr. 1935/01.07.2022.

NOTAR PUBLIC,

s.s. **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul și s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.

NOTAR PUBLIC,  
**IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**

