

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„TUBORG DĂ PREMII!”

19 mai 2023 - 30 septembrie 2023

SECȚIUNEA I. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Campania promoțională “TUBORG DĂ PREMII!” (denumită în continuare „Campania”/ „Promoția”) este organizată de societatea United Romanian Breweries Bereprod SRL, societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, cont bancar RO93RZBR0000060003803447, deschis la banca Raiffeisen Bank – Agenția Decebal, telefon: 021.205.50.00, fax: 021.205.50.05, reprezentată legal de Administrator **COBZAREANU GEORGE OCTAV**,
- [redacted] denumită în continuare, “Organizator”.
- 1.2 Campania se va desfășura în perioada 19 mai 2023, ora 00:00:00 – 30 septembrie 2023, ora 23:59:59 (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), pe teritoriul României cu sprijinul și prin intermediul partenerilor Organizatorului, după cum urmează:
- 1.2.1 **Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, str. Siriului nr.42-46, sector 1, etaj 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/8295/2000, Cod Unic de Înregistrare 13351917, atribut fiscal RO, reprezentată de dl. Marian Șeitan, în calitate de Director General, denumită în continuare „Agenția”, responsabilă împreună cu partenerii săi de implementarea din punct de vedere tehnic a Campaniei, va administra și va opera bazele de date rezultate în urma procedurilor de înscriere conform regulamentului oficial al campaniei naționale “TUBORG DĂ PREMII!”.
- 1.2.2 **UNITED MEDIA SERVICES**, persoană juridică română cu sediul în București, sector 1, str. Buzzești, nr. 8294, clădirea Tiriac Tower, etaj 6, cod postal 011017, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/441/2006, cod unic de înregistrare RO18286690, reprezentată prin Dna. Dana Bulat – Administrator, denumită în continuare “Agenția”, responsabilă de promovarea media a Campaniei iar prin intermediul și cu sprijinul agențiilor sale partener, va asigura implementarea mecanismului Campaniei, inclusiv monitorizarea înscrierilor în campanie, asigurarea suportului tehnic pentru website-ul www.tuborg.ro, pe durata campaniei
- 1.2.3 **Societatea Carlsrom Beverage CO S.R.L.**, având sediul în București, Bulevardul Unirii, Nr. 27, bl. 15, sc.2, ap. 24, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/20007/1994, Cod Unic de Înregistrare RO 6366621, cont IBAN RO93RZBR0000060003803611, deschis la Raiffeisen Bank – Agenția Decebal, reprezentată legal de Administrator **GREEN OWL MANAGEMENT SERVICES S.R.L.** prin dl. Tzafir Granat, **Partener al Societății United Romanian Breweries Bereprod S.R.L.**, va fi responsabilă de distribuirea și punerea în posesie a premiilor campaniei de tip pachet de 4 doze Tuborg către câștigătorii acestor premii, prin resursele proprii, cu sprijinul MOL Romania Petroleum Products S.R.L., denumită în continuare “MOL ROMANIA” și prin intermediul distribuitorilor autorizați ai acesteia, menționați în Anexa nr. 2 (Centrele de premiere), parte integrantă a prezentului regulament.
- 1.3 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. Regulamentul este disponibil, în format electronic, în mod gratuit oricărei persoane interesate, pe durata Campaniei, prin publicarea acestuia pe website-ul www.tuborg.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi obținut în mod gratuit, în format electronic, apelând linia informativă (Infoline) a Campaniei, la numărul de telefon: (021)207.00.78 (număr

cu tarif normal în rețelele naționale, luni-vineri, orele 09:00-18:00 (exceptând sărbătorile legale), pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

- 1.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după comunicarea în mod public a modificărilor, prin publicarea lor pe pagina de Internet menționată la art. 1.3. de mai sus, precum și prin notificarea autorităților competente, după caz, dacă modificările efectuate necesită o astfel de notificare. Organizatorul va putea modifica Regulamentul pe parcursul Campaniei prin întocmirea de acte adiționale la prezentul Regulament.
- 1.5 Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei Promoționale "TUBORG DĂ PREMII!" (denumit în continuare "Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile oferite în cadrul Campaniei promoționale vor fi livrate câștigătorilor doar pe teritoriul României.
- 1.6 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar în caz de inadvertență între acestea, prevederile Regulamentului vor prevala.

SECȚIUNEA 2. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele care comercializează Produsele Participante la Campanie.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania promoțională "TUBORG DĂ PREMII!" se va desfășura în perioada 19 mai 2023, ora 00:00:00 - 30 septembrie 2023, ora 23:59:59, inclusiv.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu notificarea prealabilă scrisă a publicului prin intermediul paginii web www.tuborg.ro.
- 3.3 Organizatorul poate dispune, în mod discreționar, suspendarea/încetarea/înteruperea Campaniei, înainte de expirarea Perioadei Campaniei, fără a avea nicio obligație față de participanți, cu excepția notificării lor cu privire la suspendarea/încetarea/înteruperea Campaniei, prin intermediul paginii web www.tuborg.ro, neputând fi obligat la plata vreunei sume bănești cu titlu de despăgubire sau a oricărei alte despăgubiri.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE LA CAMPANIE

- 4.1 Produsele participante la Campanie sunt:

Tuborg Regular:

- sticlă Tuborg 0,5L (returnabilă),
- sticlă Tuborg 0,33L (nereturnabilă),
- sticlă Tuborg 0,75L (nereturnabilă),
- doză Tuborg 0,5L (nereturnabilă)

(denumite în continuare "Produse participante") și care prezintă pe ambalaj însemnele Campaniei și detalii privind mecanismul promoțional.

Produsele Tuborg Regular vor avea un design caracteristic ce anunță Promoția, după cum urmează:

- Sticla Tuborg 0,33L, 0,5L, 0,75L: etichetă de spate și gât + capac colorat cu inel roșu;
- Doza Tuborg 0,5L: design unic promoțional + folia de protecție cu design unic promoțional + interiorul cheiței de culoare verde;

Promoția este comunicată inclusiv pe produsele ce se găsesc ambalate în pachete secundare de tipul:



- Pachete de câte 6 sticle Tuborg 0.33L;
- Pachete de câte 6 doze Tuborg 0.5L;
- Pachet 5+1 doze Tuborg 0,5L;
- Pachet 5+1 sticle Tuborg 0,33L;
- Pachet 7+1 doze Tuborg 0,5L;
- Pachet 7+1 sticle Tuborg 0,33L.

Nu participă la Campanie produsele care nu au inscripționate însemnele Campaniei menționate mai sus.

4.2 Codul promoțional format din 7 caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din cifre sau exclusiv din litere sau combinație de cifre plus litere) este unic pentru fiecare produs în parte, generat exclusiv pentru produsele participante în Campanie ce se va desfășura în intervalul 19 mai 2023, ora 00:00:00 - 30 septembrie 2023, ora 23:59:59, inclusiv și se va regăsi exclusiv pe ambalajul Produselor participante în aceasta Campanie, după cum urmează:

- în cazul sticlei Tuborg de 0,33L, a sticlei Tuborg de 0.5L și a sticlei Tuborg de 0,75L codul se va regăsi sub capac, sub formă de inscripționare laser pe o bandă de culoare **neagră**;
- în cazul dozelor de Tuborg 0,5 L codul va fi inscripționat sub cheiță, sub formă de inscripționare laser pe fundal de culoare **verde**;
- organizatorul poate decide, în anumite circumstanțe de natură tehnică și exclusiv pentru buna derulare a Campaniei, suplimentarea codurilor alfanumerice sau a formei de inscripționare laser, pe fundal și va comunica acest lucru, în modalitatea prevăzută la art. 1.4. din Regulament.

4.3 După data încheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

4.4 Produsele participante la Promoție vor putea fi achiziționate în limita stocului disponibil. Organizatorul nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezintă pe ambalaj însemnele Campaniei și detalii privind mecanismul promoțional.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 Campania este adresată persoanelor fizice, cu vârsta de peste 18 ani, împlinită până la data începerii Campaniei, 19 mai 2023, cetățeni români sau cetățeni străini, cu domiciliul sau reședința în România, având capacitate deplină de exercițiu, persoane ce nu se regăsesc în vreunul din cazurile de excludere menționate la art. 5.2. de mai jos, care achiziționează produse participante în Perioada Campaniei și se înregistrează în Campanie prin oricare din modalitățile descrise în Secțiunea 6 de mai jos (denumite în continuare "Participanți"). Participanții se pot înscrie în Campanie **pe website**, la adresa www.tuborg.ro sau **prin SMS la 1878** (numar cu tarif normal), într-una dintre rețelele de telefonie mobilă: Orange, Vodafone, Telekom și/sau Digi din România. Participanții care au numere de telefon în alte rețele de telefonie mobilă și/sau fixă, decât cele menționate mai sus, se pot înscrie în Campanie la adresa www.tuborg.ro.

5.2 La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului și ai Carlsrom Beverage Co SRL;
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) societăților implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei (respectiv ai Agențiilor: United Media, Mediapost Hitmail și ai partenerilor acestora);
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care prestează aceste servicii în interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor și al oricăror imobile/locații în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea economică. Se aplică prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajații acestor prestatori o desfășoară sau de timpul pe care îl petrec în imobilele/locațiile în cadrul cărora Organizatorul își desfășoară activitatea;

e. salariații MOL ROMÂNIA, ai distribuitorilor autorizați ai societății CARLSROM BEVERAGE CO SRL, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră), angajații și colaboratorii care dețin locațiile de tip HORECA care comercializează produse Tuborg, precum și ai tuturor partenerilor implicați în mod direct sau indirect în organizarea, derularea și gestionarea prezentei Campanii, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

f. membrii familiilor prepușilor menționați la punctele a. - d. de mai sus (însemnând copii, părinți, soț/soție, frate/soră);

g. persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data începerii Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta minimă acceptată conform prezentului Regulament.

5.3 Prin înregistrarea în cadrul prezentei Campanii se consideră că Participanții au citit, au înțeles, au cunoscut și acceptat integral, expres și neechivoc prezentul Regulament.

5.4 Participanții au obligația de a păstra, pe toată perioada de validare a premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii, capacul sticlei achiziționate și/sau cheița dozei achiziționate, având inscripționat/e codul promoțional înscris în Campanie și extras câștigător.

Important: în vederea validării premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, Participanții au obligația să păstreze capacul/cheița pe care este tipărit codul unic cu care au efectuat înscrierea ce a fost extrasă câștigătoare și să prezinte Organizatorului cheița/capacul pe care este printat codul unic. Neprezentarea și nepredarea de către Participanți a capacului și/sau cheiței inscripționat/e cu codul promoțional câștigător poate determina, în funcție de opțiunea Organizatorului, imposibilitatea validării câștigului și a acordării premiilor.

Capacul și/sau cheița trebuie păstrate în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât codul extras câștigător să fie vizibil și lizibil, nemodificat, nealterat, să nu fie degradat, viciat ori falsificat, identic cu cel înscris în Campanie, până la data predării către Organizator.

5.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie înregistrările oricărui participant cu privire la care există probe sau indicii temeinice că a fraudat sau a încercat fraudarea mecanismului prezentei Campanii, având opțiunea de a demara procedurile legale pentru atragerea răspunderii acestora conform dispozițiilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definiții Termeni:

6.1 Numărul de SMS: 1878 (număr scurt cu tarif normal, valabil doar în rețelele Orange, Vodafone Telekom și Digi din România). Înscrierea prin SMS este accesibilă doar Participanților care dețin numere de telefon active într-una dintre rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi din România. Consumatorii care au numere de telefon în alte rețele de telefonie mobilă și/sau fixă decât cele amintite mai sus se pot înscrie pe website la adresa www.tuborg.ro.

6.2 WEBSITE: www.tuborg.ro ce poate fi accesat în mod direct și gratuit de către Participanți.

6.3 Cod alfanumeric: codul unic de 7 (șapte) caractere, format din litere și/sau cifre care se află sub capacul/cheița Produselor participante la prezenta Campanie conform art. 4.1 și art. 4.2. de mai sus.

6.4 Numărul de INFOLINE: 021.207.00.78, tarif standard național per minut, număr disponibil de luni până vineri între orele 09:00 și 18:00, exceptând zilele declarate sărbători legale.

6.5 Participant: Un Participant este identificat prin numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie indiferent de modalitatea aleasă, respectiv: înscriere prin SMS sau pe pagina de Internet www.tuborg.ro. Organizatorul, prin partenerii săi, își rezervă dreptul de a face verificări permanente pentru a se asigura că Participanții la Campanie respectă prezentul Regulament.

6.6 Mecanism: Pentru a participa la Campanie, consumatorii (persoane fizice) care îndeplinesc condițiile menționate mai sus și care achiziționează Produse participante la Campanie, urmând să descopere și să trimită către Organizator în perioada de desfășurare a acesteia, indicată la art. 3.1 din Regulament, codul unic de participare identificat sub capacul sticlei/cheița dozei de Tuborg inscripționată cu însemnele Campaniei, vor folosi una dintre următoarele două modalități de înscriere prezentate în continuare:

- a) prin intermediul unui mesaj tip SMS (denumit în continuare "SMS") la numărul 1878 (număr scurt cu tarif normal valabil doar în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi din România). Înscrierea prin SMS este accesibilă doar Participanților care dețin numere de telefon active într-una dintre rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom și Digi din România. Consumatorii care au numere de telefon în alte rețele de telefonie mobilă și/sau fixă, decât cele amintite mai sus, se pot înscrie pe website la adresa www.tuborg.ro
- b) prin WEBSITE-ul www.tuborg.ro, urmând procedura electronică de înscriere pusă la dispoziție conform prevederilor prezentului Regulament.

6.7 Un cod unic de participare va putea fi înscris în Campanie o singură dată, doar prin una dintre cele două modalități de înscriere detaliate în art. 6.6, 6.10 și art. 6.11. din cadrul prezentului Regulament.

6.8 O persoană identificată prin același număr de telefon poate câștiga:

- a) un număr nelimitat de Premii mici (instant) acordate prin momente norocoase în cadrul Promoției,
- b) 1 (un) singur premiu din Categoria II - Premii medii, așa cum sunt definite la art. 7.2 lit a) sau b) - respectiv 1 (un) singur Telefon Samsung Galaxy S22 Ultra sau respectiv 1 (o) singura Boxa Harman Kardon Onyx Studio 7,
- c) 1 (un) singur premiu din Categoria I - Premii mari - respectiv 1 (un) apartament în București, sau respectiv 1 (un) autoturism Mercedes-Benz A-Clase tip A 180 sau respectiv 1 (un) Voucher de vacanță, așa cum sunt definite la art. 7.1 lit. a), b) sau c), pe Perioada Campaniei.

Pentru claritate, menționăm următoarele: un Participant poate câștiga un număr nelimitat de Premii mici acordate prin momente norocoase, un (1) singur premiu din categoria Premii medii indiferent dacă este Telefon Samsung Galaxy S22 Ultra sau Boxa Harman Kardon Onyx Studio 7 și un (1) singur premiu din categoria Premiilor mari, indiferent dacă este apartament în București sau autoturism Mercedes-Benz A-Clase tip A 180 sau Voucher de vacanță.

Pe de altă parte, la tragerile la sorți pentru Premiile medii și mari vor participa doar înscrierile valide efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE, care au primit mesaj de confirmare și, pentru care, participanții NU au câștigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament. O înscriere validă este constituită și identificată prin următoarele elemente: număr de telefon mobil, dată și cod unic.

6.9 Înscrierea în Campanie se poate face prin oricare dintre cele două modalități descrise la art 6.6, 6.10 și art. 6.11. ale prezentului Regulament. Cele două modalități de înscriere sunt complementare. Imposibilitatea accesării uneia dintre cele două modalități de înscriere, din motive tehnice, la un moment dat, în perioada de desfășurare a Campaniei nu reprezintă interzicerea, blocarea sau îngrădirea accesului la Campanie, atât timp cât cel puțin una dintre cele două modalități de înscriere este activă și poate fi accesată de către Participanți.

6.10 ÎNSCRIEREA PRIN SMS

6.10.1 Înscrierea în Campanie prin SMS se poate realiza prin trimiterea la numărul de telefon 1878, număr cu tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Orange, Vodafone, Telekom și Digi, în intervalul 19.05.2023 ora 00:00:00 - 30.09.2023 ora 23:59:59 (dată limită de primire a SMS-urilor de înscriere în Campanie) a unui mesaj care să conțină doar codul unic descoperit sub capacul sticlei sau cheița dozei unui produs participant achiziționat.

6.10.2 Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să conțină codul unic de 7 (șapte) caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din cifre sau exclusiv din litere sau combinație de cifre plus litere), descoperit sub capacul sau cheița unui produs participant achiziționat;
- b) codul promoțional să fie scris fără spații, semne de punctuație, ortografie și/sau alte informații ori caractere speciale (exemple de caractere speciale: &, %, @ etc.);
- c) codul unic să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie, prin niciuna dintre modalitățile de înscriere, indiferent de persoană care face acea înscriere;
- d) SMS-ul să fie transmis la numărul de telefon 1878 în perioada 19 mai 2023 ora 00:00:00 - 30 septembrie 2023 ora 23:59:59, inclusiv.
- e) să conțină un singur cod unic de 7 (șapte) caractere alfanumerice (pot fi coduri formate exclusiv din cifre sau exclusiv din litere sau combinație de cifre plus litere). În cazul în care se identifică SMS-uri ce conțin două sau mai multe coduri unice de 7 (șapte) caractere alfanumerice, doar primul cod unic de 7 (șapte) caractere alfanumerice va fi luat în considerare și procesat.

6.10.3 Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul 1878, precum și pentru mesajele trimise înainte sau după expirarea perioadei de înscriere în Campanie sau către un alt număr de telefon;
- b) pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de răspuns menționate la art. 6.12.2 de mai jos, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c) dacă numărul de telefon de pe care este transmis un mesaj SMS nu poate fi identificat din motive care nu pot fi imputabile Organizatorului sau partenerilor săi, sau dacă numărul de telefon de pe care s-a trimis un mesaj SMS nu aparține uneia din rețelele de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom sau Digi din România. În aceste cazuri, Organizatorul nu va putea răspunde expeditorului acelui mesaj. Nu vor fi înregistrate în baza Organizatorului mesajele SMS comunicate prin intermediul unor pagini web care pun la dispoziția consumatorilor servicii de mesagerie de tip SMS;
- d) dacă același mesaj SMS este trimis de mai multe ori de către mai multe rețele de telefonie mobile sau de către aceeași rețea. În acest caz, Organizatorul nu va putea identifica dacă participantul a trimis mai multe mesaje sau dacă rețeaua a trimis același mesaj de mai multe ori, și, în consecință, va trimite un mesaj de răspuns corespunzător fiecărui mesaj primit în limita maximă a 5 mesaje;
- e) pentru întreruperile de orice fel ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau în situațiile de aglomerație a rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- f) pentru eventualele dispute ale unui Participant cu o terță persoană legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost înscrise în Campanie codurile unice de participare;
- g) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra capacelor/cheițelor cu codurile unice promoționale ce au fost declarate câștigătoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra capacelor/cheițelor cu codurile promoționale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament și a urmat procedura de validare, ulterior momentului extragerii sale drept câștigător al Campaniei. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări.
- h) dacă un participant nu mai poate fi contactat pe numărul de telefon cu care s-a înscris în prezența Campaniei, respectiv la numărul de telefon apelat răspunde o persoană și nu confirmă participarea în prezența Campaniei și nici codul promoțional utilizat, caz în care participarea în sine va fi anulată. Organizatorul va încerca să contacteze câștigătorul exclusiv prin telefon, indiferent de modalitatea prin care participantul s-a înscris în Campanie (website sau SMS). Organizatorul nu are obligația de a efectua demersuri în vederea identificării unei alte modalități de contactare a Participantilor și nici obligația de a actualiza în baza sa de date, numerele de telefon ale Participantilor (vor fi avute în vedere doar numerele de telefon de pe care au fost efectuate înscrierile Participantilor în Campanie).

6.10.4 Data și ora trimiterii unui SMS nu reprezintă și data și ora primirii sale de către Organizator. Data și ora oficială de primire a unui SMS de către Organizator o reprezintă data și ora la care acesta a fost înregistrat în serverul Campaniei promoționale.

ÎNSCRIEREA PRIN INTERMEDIUL WEBSITE-ULUI www.tuborg.ro

6.11.1. Pentru a participa la Campanie prin intermediul WEBSITE-ului este necesară parcurgerea următoarei proceduri:

- a) accesarea **WEBSITE-ului** așa cum este acesta definit la art. 6.2. de mai sus, în perioada 19.05.2023 ora 00:00 – 30.09.2023 ora 23:59 (inclusiv).
- b) completarea formularului electronic de creare cont în Campanie, așa cum este acesta afișat pe WEBSITE-ul de Campanie, în perioada 19.05.2023 ora 00:00 – 30.09.2023 ora 23:59 (inclusiv), respectiv completarea următoarelor câmpuri:
 - i. câmpul *obligatoriu* corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
 - ii. câmpul *obligatoriu* corespunzător datei nașterii, pentru asigurarea faptului că utilizatorul are peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.
 - iii. câmpul *obligatoriu* corespunzător parolei, ce urmează a fi folosită ulterior la accesarea contului;
 - iv. câmpul *obligatoriu* corespunzător confirmării parolei completate în câmpul anterior;
 - v. câmpul *obligatoriu* corespunzător numelui;
 - vi. câmpul *obligatoriu* corespunzător prenumelui;

vii.
viii.

ix.

6.11.

6.1

6.1

6.

- vii. câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei de e-mail;
- viii. bifarea *obligatorie* a faptului că a luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că își exprimă acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, și pentru introducerea acestora în baza de date a Organizatorului doar în vederea participării la Campanie și a îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor sale legale;
- ix. facultativ, bifarea opțiunii sale privind prelucrarea datelor personale colectate ce au fost comunicate și pentru introducerea acestora în baza de date a Organizatorului în scopuri de marketing direct. Bifarea acestei opțiuni nu influențează șansele de câștig al unui premiu și nu condiționează înscrierea valabilă în Campanie;
- 6.11.2. Necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea de a crea contul, la imposibilitatea contactării Participantului în caz de câștig, precum și la invalidarea înscrierii și/sau imposibilitatea acordării premiului. Un Participant nu poate crea mai mult de un singur cont utilizând același număr de telefonie mobilă.
- 6.11.3. Participantul va putea accesa contul creat prin introducerea numărului de telefon mobil și a parolei transmise la momentul creării contului, în câmpurile aferente și apăsând pe butonul "Intră în cont";
- 6.11.4. După accesarea contului, consumatorul va avea posibilitatea să efectueze o înscriere prin introducerea codului alfanumeric din interiorul capacelor/cheițelor Produselor participante în căsuța aferentă, parcurgerea obligatorie a testului CAPTCHA, și apoi prin apăsarea butonului "Trimite". De asemenea, fiecare utilizator va putea vizualiza în contul său codurile înscrise în Campanie și statusul acestora, respectiv ce coduri au fost înscrise și ce coduri au fost câștigătoare pentru momentele norocoase. Statusul de cod câștigător se actualizează în contul participanților după validarea participărilor extrase câștigătoare.
- 6.11.5. Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 6.11.6. Pentru ca o înscriere prin intermediul website-ului www.tuborg.ro să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
- câmpurile obligatorii disponibile în formularul pentru creare cont să fie completate cu date corecte, valide, complete și care să corespundă cu datele din actul de identitate al Participantului;
 - să introducă în câmpul corespunzător codul unic descoperit sub capacul/cheița unui produs Participant;
 - codul unic să nu mai fi fost înscris anterior în Campanie prin nici una dintre modalitățile de înscriere;
 - codul unic să fie transmis pentru a fi înscris în Campanie în perioada 19.05.2023 ora 00:00 – 30.09.2023 ora 23:59 (inclusiv).
- 6.11.7. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:
- pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după terminarea perioadei de înscriere în Campanie;
 - pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în prezentul Regulament, determinate de factori independenți de voința sau puterea de control a Organizatorului;
 - pentru întreruperile de orice fel ale serviciului de Internet de către furnizorii locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens de date;
 - pentru situațiile în care mai multe persoane revendică dreptul de proprietate asupra aceluiași capac/cheiță cu cod promoțional aferent/aferentă unui cod unic înscris;
 - pentru eventualele dispute ale unui Participant cu terțe persoane în legătură cu drepturile asupra numerelor de telefon care au fost înregistrate pe website pentru contactare și validare sau a adreselor de e-mail;
 - pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promoționale ale căror coduri unice au fost declarate câștigătoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promoționale nu vor influența principial conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări.
- 6.11.8. După data limită de înscriere pe website, Organizatorul nu este responsabil în legătură cu înscrierile în Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de înscriere pe website. Înscrierile efectuate după expirarea acestei perioade nu vor fi considerate valide.
- 6.11.9. Data și ora trimiterii unei înscrieri prin WEBSITE nu reprezintă și data și ora primirii sale de către Organizator. Data și ora oficială de primire a unei înscrieri prin WEBSITE de către Organizator o reprezintă data și ora la care aceasta a fost înregistrată în serverul Campaniei promoționale.

6.12. CLAUZE DIVERSE / REGULI GENERALE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

6.12.1 Un cod promoțional alocat unui Produs participant în Promoția ce se desfășoară în perioada 19 mai 2023, ora 00:00:00 - 30 septembrie 2023, ora 23:59:59, inclusiv, permite înscrierea Participantului în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea prin care acesta este înscris. Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea unui cod promoțional utilizat anterior pentru o altă înscriere, prin oricare dintre modalități, de către aceeași persoană sau de către persoane diferite, va fi invalidată de îndată.

6.12.2 Fiecare participare este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, prin oricare din modalitățile de înscriere descrise mai sus (SMS trimis la numărul 1878 sau WEBSITE pe www.tuborg.ro), Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea, un mesaj de răspuns, prin care este informat în mod corespunzător cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

a) dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, codul unic nu a mai fost înscris anterior în Campanie prin nici una dintre modalitățile de înscriere, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Cod corect! Ești înscris în promoția Tuborg. Păstrează capacul/cheița pentru validare. Detalii în Regulamentul Oficial."

WEBSITE:

"Codul XXXXXXXX este corect! Ai fost înscris în promoția Tuborg! Poți câștiga prin tragere la sorți unul dintre premiile puse în joc. Păstrează capacul sau cheița pentru validare! Detalii în Regulamentul Oficial."

b) dacă mesajul a fost trimis în forma corectă, codul unic nu a mai fost înscris anterior în Campanie, dar codul unic nu este primul cod valid înscris de pe numărul de telefon mobil respectiv, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Cod corect! Ești înscris în promoția Tuborg. Păstrează capacul/cheița pentru validare. Detalii în Regulamentul Oficial."

WEBSITE:

"Felicitări! Codul XXXXXXXX este corect, înscrie și mai multe coduri și poți câștiga prin tragere la sorți unul dintre premiile puse în joc. Păstrează capacul sau cheița pentru validare! Detalii în Regulamentul Oficial."

b1) dacă mesajul conține un cod corect și este al 10-lea cod corect înscris într-o zi, de pe același număr de telefon, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Cod corect! Această înscriere este ultima din limita de 10 coduri valide/zi. Te așteptăm mâine cu noi coduri. Mult succes!"

WEBSITE:

"Felicitări, codul este corect, însă este ultimul din limita maximă de 10 coduri valide pe zi permise conform Regulamentului Oficial. Te așteptăm și mâine să înscrii noi coduri! Poți câștiga prin tragere la sorți unul dintre premiile puse în joc! Păstrează capacul sau cheița pentru validare! Detalii în Regulamentul Oficial."

b2) dacă mesajul conține un cod corect și este al 10-lea cod corect înscris într-o zi, iar această zi este ultima zi de promoție, de pe același număr de telefon, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Cod corect. Astăzi este ultima zi de promoție și ai atins limita de 10 coduri valide/zi. Păstrează capacul sau cheița pentru validare!"



WEBSITE:

"Felicitări, codul XXXXXXXX este corect. Astăzi este ultima zi de promoție și ai atins limita maximă de 10 coduri valide înscrise pe zi. Păstrează capacul sau cheița pentru validare! Te așteptăm la viitoarele campanii Tuborg!"

c) dacă un Participant câștigă unul dintre premiile instant acordate prin momente norocoase, primește următorul mesaj:

SMS:

"Felicitări! Ai câștigat un premiu constând într-un pachet cu 4 doze Tuborg. Păstrează CODUL intact pentru validare. Poți ridica premiul din benzinariile MOL"

WEBSITE:

"Felicitări! Ai câștigat un premiu constând într-un pachet cu 4 doze Tuborg. Păstrează CODUL XXXXXXXX intact pentru validare. Îți poți ridica premiul dintr-un centru de premiere. Vezi aici lista lor!"

d) dacă mesajul este invalid, respectiv codul înscris nu este corect (ca de exemplu dar fără a se limita la situația în care este înscris un cod incorect, un cod ce nu face parte din seria de coduri generate pentru prezenta Campanie etc) sau mesajul în sine nu se încadrează și/sau nu respectă condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Cod incorect. Înscrie codul promoțional de 7 caractere, fără semne de punctuație, spații sau alte caractere. Poți câștiga unul dintre premiile puse în joc!"

WEBSITE:

"Codul este incorect. Înscrie codul promoțional de 7 caractere alfanumerice, fără semne de punctuație, spații sau alte caractere. Cu Tuborg poți câștiga prin tragere la sorți unul dintre premiile puse în joc! Detalii în Regulamentul Oficial."

e) dacă mesajul conține un cod invalid/mesaj incorect, iar participantul este la a 4-a încercare consecutivă de a trimite un mesaj invalid, de pe același număr de telefon, va primi următorul mesaj:

SMS:

"Codul este invalid! Dacă mai înșeri o participare invalidă consecutivă, participarea ta în Campania Tuborg va fi blocată pentru 24 ore, conform Regulament"

WEBSITE:

"Cod incorect! Cu această participare ai acumulat 4 erori consecutive! Dacă mai acumulezi încă una, participarea ta în Campania Tuborg de pe contul asociat acestui număr de telefon va fi blocată pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial."

f) dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și codul unic trimis este corect, dar a mai fost înscris anterior prin oricare din modalitățile de înscriere în Campanie, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Codul XXXXXXXX a mai fost înscris. Te poți înscrie folosind un nou cod. Următorul produs promoțional Tuborg cumpărat îți poate asigura încă o șansă de câștig!"

WEBSITE:

"Codul XXXXXXXX a mai fost înregistrat în campanie. Cumpără un nou produs participant Tuborg și înscrie un nou cod pentru a acumula noi șanse la premii! Poți câștiga prin tragere la sorți unul dintre premiile puse în joc! Detalii în Regulamentul Oficial."

g) dacă mesajul a fost transmis înainte de data și ora de începere a Campaniei, Participantul primește următorul mesaj:

2023,
npanie
ere în
dintre

iecare
trimis
ediat,
mod

i ma

intre

odul
orul

ntul

ntre

fon,

fult

rn
tre

de

ța



SMS:

"Campania "TUBORG DĂ PREMII!" începe pe 19.05.2023. Păstrează capacul/cheița și trimite codul după această dată."

h) dacă mesajul a fost transmis după data și ora de închidere a Campaniei, Participantul primește următorul mesaj:
SMS:

"Campania promoțională Tuborg s-a încheiat în data de 30.09.2023. Te așteptăm la viitoarele campanii Tuborg!"

i) dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și codul promoțional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promoționale, dar este peste limita de coduri corecte înscrise în acea zi conform cu prezentul Regulament, art. 6.12.4, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau Website), Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Ai atins deja limita maximă de 10 coduri pe zi. Acest cod nu va fi înregistrat. Îl poți înscrie mâine în promoția Tuborg, alături de noi coduri. Succes!"

WEBSITE:

"Ai atins deja limita maximă de 10 coduri valide pe zi permise, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi înregistrat în campanie. îl poți înregistra mâine alături de noi coduri. Poți câștiga prin tragere la sorți unul din premii puse în joc! Succes!"

j) dacă mesajul a fost trimis în forma corectă și codul promoțional face parte din seria de coduri alocate prezentei Campanii Promoționale, dar este al 11-lea cod corect înscris, de pe același număr de telefon, în acea zi, iar această zi este ultima zi de promoție, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Ai atins deja limita maximă de 10 coduri/zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi înregistrat. Azi este ultima zi de promoție Tuborg!"

WEBSITE:

"Ai atins deja limita maximă de 10 coduri pe zi, conform Regulamentului Oficial. Acest cod nu va fi înregistrat. Azi este ultima zi de promoție! Te așteptăm la viitoarele campanii Tuborg!"

k) dacă un Participant introduce consecutiv 5 coduri greșite, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau Website), accesul la înscrierea în Campanie îi va fi blocat temporar, pentru 24 de ore, conform Regulamentului și primește următorul mesaj:

SMS:

"Cod neînscris! Deoarece ai acumulat 5 erori consecutive, participarea ta de pe acest număr de telefon este blocată pentru 24 de ore, conform Regulamentului.

WEBSITE:

"Codul nu a fost înscris! Deoarece ai acumulat 5 înscrieri greșite consecutive, participarea ta de pe contul asociat acestui număr de telefon este blocată pentru 24 de ore, conform Regulamentului Oficial. Te rugăm să reîncerci înscrierea în Campania Tuborg după ce trec cele 24 de ore."

l) dacă un Participant introduce consecutiv 10 coduri greșite, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau Website), accesul la înscrierea în Campanie îi va fi blocat definitiv, conform Regulamentului, și primește următorul mesaj:

SMS:

"Cod neînscris! Deoarece ai acumulat 10 erori de înscriere, participarea ta de pe acest număr de telefon este blocată permanent, conform Regulamentului Tuborg."

WEBSITE:

"Codul nu a fost înscris! Deoarece ai acumulat 10 înscrieri greșite în cadrul Campaniei, participarea ta de pe contul asociat acestui număr de telefon este blocată permanent, conform Regulamentului Oficial și nu mai poți participa în cadrul Campaniei "TUBORG DĂ PREMII!";

- 6.12.3 La tragerile la sorți pentru Premiile medii și mari vor participa doar înscrierile valide efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE care au primit mesaj de confirmare și pentru care participanții NU au câștigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament.
- 6.12.4 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare al participanților la momentul înscrierii, un participant identificat cu același număr de telefon mobil se poate înscrie în Campanie de maximum 10 ori într-o zi calendaristică, indiferent de modalitatea de înscriere aleasă (SMS sau Website), fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu un cod alfanumeric diferit și corect. Pentru cea de-a 11-a înscriere din aceeași zi, participantul va fi atenționat, în funcție de modalitatea prin care a efectuat înscrierea – SMS sau Website, că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă prin transmiterea de coduri și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.
- 6.12.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobisite, aplicație Facebook, aplicație Smartphone, etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsie a participării în Campanie, spre exemplu dar fără a se limita la coduri bonus pentru șanse în plus, înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor, etc. Aceste noi reguli/informații vor fi aduse la cunoștința publicului prin publicarea lor pe website-ul menționat în prezentul Regulament și încheierea unui act adițional corespunzător la prezentul Regulament.
- 6.12.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare a Campaniei se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză din Campanie, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 6.12.7 Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor capace/cheițe promoționale care fac parte din alte Campanii (chiar similare acestora, înscrieri ce pot fi constatate prin verificarea codului alfanumeric cu baza de date deținută de organizator) sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale ambalajelor promoționale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum și mesajele ce au fost transmise prin SMS la alte numere sau înscrierile prin SMS sau prin formular electronic (WEBSITE) în afara perioadei Campaniei vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de Organizator.
- 6.12.8 Organizatorul, Agențiile: United Media și MediaPost Hitmal și/sau orice alte entități implicate în organizarea Campaniei și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Promoționale sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind ambalajele promoționale ale produselor participante în Campanie, precum și pentru elemente componente necorespunzătoare.
- 6.12.9 Dacă un Participant efectuează 5 (cinci) înscrieri invalide/ greșite consecutive, indiferent de canalul de înscriere utilizat, accesul acestuia în vederea înscrierii în Campanie va fi blocat pentru 24 de ore, Participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie în acest interval. În intervalul în care posibilitatea de înscriere în Campanie a Participantului este blocată, Organizatorul nu va mai trimite mesaje de răspuns Participantului în situația în care acesta continuă să efectueze înscrieri în Campanie.
- 6.12.10 Dacă după acumularea a 5 înscrieri invalide/greșite urmate de deblocarea contului, Participantul acumulează din nou 5 înscrieri invalide/ greșite consecutive, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau Website), accesul în Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fără posibilitatea de deblocare, indiferent dacă între prima blocare și cel de-al doilea calup de înscrieri greșite/ incorecte consecutive a efectuat și înscrieri corecte. La cumularea consecutivă a 5 participări greșite de 2 ori pe durata Campaniei, indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau Website), Participantul va primi un mesaj de înștiințare în legătură cu eliminarea sa din Campanie după care nu i se va mai răspunde indiferent de conținutul și/sau numărul de mesaje pe care le trimite la numărul de SMS 1878 sau pe website-ul campaniei.

această
mesaj:
org!"
zentei
ament,
ătorul
motie
BU
difer
zentei
ceastă
Azi
strat.
SMS
tului
cată
ciat
erci
MS
ște
ată



6.12.11 Înscrierea în Campanie se poate face prin oricare dintre cele două modalități descrise în prezentul Regulament: prin SMS la numărul 1878 (număr scurt cu tarif normal valabil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi) sau, alternativ, prin intermediul website-ului www.tuborg.ro. Cele două modalități de înscriere sunt complementare. Imposibilitatea accesării uneia dintre cele două modalități de înscriere, din motive tehnice, la un moment dat, în perioada de desfășurare a Campaniei, nu reprezintă interzicerea, blocarea sau îngrădirea accesului la Campanie, atâta timp cât cel puțin una dintre cele două modalități de înscriere este activă și poate fi accesată de către participanți.

6.13 PROCEDURA DE SOLUȚIONARE A RECLAMAȚILOR

6.13.1 Orice contestație referitoare la imposibilitatea de a înscrie un cod promoțional în Campanie trebuie efectuată în formă scrisă, la adresa de e-mail promotuborg@mhmr.ro, cel mai târziu la data de 30.09.2023. După această dată, nicio contestație în legătură cu imposibilitatea de a înscrie un cod promoțional nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un Participant contestă, în orice modalitate, faptul că nu poate înscrie un cod în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu, dar fără a se limita la, codul unic a mai fost înscris în Campanie anterior, ori codul aparține unor Campanii similare anterioare), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a contestațiilor:

a) Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de 48 de ore de la data înregistrării acelei reclamații, dovada deținerii în original a capacului/ cheiței pe care figurează codul unic înscris în Campanie și/sau ca respectivul cod nu a fost generat pentru o Campanie similară anterioară, indiferent de perioada de desfășurare a acesteia din urmă. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a capacului/cheiței în care să se vadă codul unic, prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de către Organizator. După caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita trimiterea de către participant prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier la adresa Agenției - cu mențiunea "Pentru Campania Tuborg" a capacului/ cheiței pe care figurează codul unic - care nu a putut fi înscris în Campanie și/sau figurează în baza de date a unei Campanii similare anterioare.

b) În cazul în care, cu același cod unic expus în cadrul reclamației, a mai fost efectuată o înscriere anterioară în Campanie de către un alt Participant, Organizatorul îl va contacta și pe Participantul care a efectuat înscrierea cea dintâi în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea în vederea stabilirii motivelor care au dus la această situație. După înștiințarea Participantului despre situația de fapt și despre faptul că apelul respectiv poate fi înregistrat, Organizatorul va solicita Participantului care a efectuat cel dintâi înscrierea să prezinte, în termen de 48 de ore de la data formulării acelei reclamații, dovada deținerii în original a capacului/ cheiței pe care este tipărit codul unic pe care l-a înscris în Campanie. Participantul poate face dovada prin: trimiterea unei fotocopii lizibile a capacului/ cheiței în care să se vadă codul unic în discuție, prin e-mail sau fax la datele de contact comunicate de către Organizator. După caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita trimiterea de către Participant prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier pe adresa Agenției, cu mențiunea "Pentru Campania Tuborg" a capacului/ cheiței pe care este tipărit codul unic care este în dispută și care a fost înscris în Campanie.

c) În cazul în care vreunul dintre Participanții menționați mai sus nu respectă termenele acordate de Organizator sau refuză cu rea-credință sau neîntemeiat/nejustificat prezentarea dovezilor cerute, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea în cauză și de a o elimina din baza de date a Campaniei și/sau de a nu înscrie în baza de date a Campaniei pe respectivul Participant, urmând a fi validată numai înscrierea celui care îndeplinește condițiile prezentate în prezentul Regulament.

d) În cazul în care participantul probează imposibilitatea obiectivă de a prezenta dovezile în termenul menționat în prezentul Regulament, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă 24 ore, participantul suportând însă, în cazul nesocotirii acestor termene și proceduri, consecința de a fi invalidată înscrierea în cauză și de a fi eliminat din baza de date a Campaniei și/sau de a nu mai fi înscris în această bază de date respectivul participant, urmând a fi validată numai înscrierea celui care îndeplinește condițiile prezentate în prezentul Regulament.

e) În situația în care ambii participanți fac dovada deținerii în original a capacului/ cheiței cu codul unic aflat în dispută, Organizatorul poate decide, pentru soluționarea sesizării, să acorde un nou cod unic participantului

care a înscris a doua oară codul aflat în dispută, cu acest nou cod unic acesta putând efectua o nouă înscriere validă, regula primul venit, primul servit aplicându-se automat.

6.13.2 Organizatorul nu este responsabil pentru situațiile în care, prin acordarea termenelor de validare a înscrierilor aflate în discuții, înscrierile respective nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorți stabilite conform prezentului Regulament, nu pot participa pentru premiile acordate instant, prin momente norocoase sau pentru orice alte situații ce rezultă din respectarea prevederilor prezentului Regulament care au drept consecință imposibilitatea permiterii înscrierii să fie adăugată în baza de date a Campaniei pentru a putea participa la un moment dat la tragerile la sorți stabilite conform prezentului Regulament sau nu pot participa pentru premiile acordate instant, prin momente norocoase. În situația în care înscrierile aflate în dispută nu pot participa la un moment dat la tragerile la sorți stabilite conform prezentului Regulament sau nu pot participa pentru premiile acordate instant, prin momente norocoase, după soluționarea disputei înscrierea desemnată validă va participa la extragerea efectuată în intervalul imediat următor, sau poate câștiga un premiu instant, acordat prin momente norocoase, dacă în momentul înscrierii codului respectiv, nimerește unul dintre momentele norocoase, stabilite conform prezentului Regulament.

6.13.3 Participanții pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promoționale la numărul de telefon (021) 207.00.78 (număr cu tarif normal în rețelele naționale, luni-vineri, orele 09:00-18:00 (exceptând sărbătorile legale), pe toată durata de desfășurare a Campaniei sau prin email la adresa promotuborg@mhm.ro sau prin poștă la adresa: Pantelimon, Ilfov, Bulevardul Biruinței, nr. 89, până la data de 15.10.2023 inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1, parte integrantă a prezentului regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA

Premiile oferite în cadrul Campaniei (denumite în continuare „Premiile”) sunt împărțite în 3 (trei) categorii, după cum urmează:

7.1. Categoria I - Premii Mari:

- a) **3 (trei) premii, fiecare constând într-un autoturism Mercedes-Benz, după cum urmează:**
- **Un autoturism Mercedes-Benz A-Clase tip A 180 (Culoare auriu rose), în valoare de 28.019 euro fara TVA.** În vederea determinării valorii comerciale a premiului, la data întocmirii prezentului regulament, valoarea estimată a premiului va fi calculată la cursul valutar euro/leu = 5.05 RON, rezultând suma de **187.020 lei**, care include costul de achiziție al autoturismului, TVA 19% și impozit de 10% din valoarea premiului.
 - **Un autoturism Mercedes-Benz A-Clase tip A 180 (Culoare alb digital), în valoare de 28.019 euro fara TVA.** În vederea determinării valorii comerciale a premiului, la data întocmirii prezentului regulament, valoarea estimată a premiului va fi calculată la cursul valutar euro/leu = 5.05 RON, rezultând suma de **187.020 lei**, care include costul de achiziție al autoturismului, TVA 19% și impozit de 10% din valoarea premiului.
 - **Un autoturism Mercedes-Benz A-Clase tip A 180 (Culoare negru cosmos), în valoare de 28.019 euro fara TVA.** În vederea determinării valorii comerciale a premiului, la data întocmirii prezentului regulament, valoarea estimată a premiului va fi calculată la cursul valutar euro/leu = 5.05 RON, rezultând suma de **187.020 lei**, care include costul de achiziție al autoturismului, TVA 19% și impozit de 10% din valoarea premiului.
- b) **2 (două) premii, fiecare constând într-un apartament situat în București, după cum urmează:**
- **Primul apartament denumit „Apartament 1” situat în complexul rezidențial Drumul Taberei Residence, în valoare de 67.000 euro (TVA inclus).** În vederea determinării valorii comerciale a premiului, la data întocmirii prezentului regulament, valoarea estimată a premiului a fost calculată la cursul valutar euro/leu = 5.05 RON, rezultând suma de **394.675 lei per apartament**. Valoarea premiului include costul de achiziție al imobilului, TVA 5%, taxele notariale datorate pentru achiziția premiului, impozitul de 10% din valoarea premiului, pe care Organizatorul îl va reține la sursă conform prevederilor Codului Fiscal cu modificările și completările ulterioare, precum și valoarea altor taxe aferente (inclusiv taxa A.N.C.P.I.)

- Al doilea apartament denumit „Apartament 2” situat în complexul rezidențial Drumul Taberei Residence în valoare de 67.000 euro (TVA inclus). În vederea determinării valorii comerciale a premiului, la data întocmirii prezentului regulament, valoarea estimată a premiului a fost calculată la cursul valutar euro/leu = 5.05 RON, rezultând suma de 394.675 lei per apartament. Valoarea premiului include costul de achiziție al imobilului, TVA 5%, taxele notariale datorate pentru achiziția premiului, impozitul de 10% din valoarea premiului, pe care Organizatorul îl va reține la sursă conform prevederilor Codului Fiscal cu modificările și completările ulterioare, precum și valoarea altor taxe aferente (inclusiv taxa A.N.C.P.I.)
- c) 4 (patru) Vouchere de vacanță. Valoarea unitară a unui premiu este de 15.800 lei incluzând TVA și impozitul de 10% din valoarea premiului.

Voucherele vor fi acordate doar pe durata derulării Campaniei Tuborg dă Premii! desfășurată în perioada: 19.05.2023 - 30.09.2023 (1 X VOUCHER/luna) și doar dacă participantul la Campanie a înscris un cod alfanumeric valid generat exclusiv pentru această Campanie. Pentru clarificare, înscrierea cu orice alt cod alfanumeric care nu a fost generat pentru prezenta Campanie, inclusiv cele generate pentru campanii similare anterioare, vor fi nule.

7.1.2. Valoarea totală a premiilor din Categoria I, mașini + apartamente + vouchere de vacanță, este de 1.413.237 lei incluzând TVA și impozitul pe premii aferent.

7.1.3. Specificațiile premiilor mari se regăsesc descrise mai jos, în prezentul regulament.

Notă: * Anumite specificații tehnice sau de prezentare ale premiilor sunt menționate, cu titlu informativ, și pe Produsele Participante. În mod excepțional, din motive independente de voința și controlul Organizatorului, anumite specificații de pe Produsele Participante pot diferi față de cele din Regulament. În cazul oricăror discrepanțe, vor prevala prevederile Regulamentului.

7.1.4. Specificațiile premiilor de tip autoturism:

I. Detalii autoturism marca Mercedes-Benz A-Clase tip A 180 model constructiv: 177.084.1

Specificații tehnice:

Vopsire: Vopsea metalizată auriu Rose

Tapiterie: Piele ARTICO/Stofă Bertrix neagră

Capacitatea cilindrică	1332	cc
Puterea maximă	100	kW
Puterea maximă	136	CP
Turația la puterea maximă	5500-5500	rpm
Viteza maximă	215	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	8,8	s
Turația maximă	6300	1/min
Tip cutie de viteze		auto.
Tip combustibil		S
Consumul mixt, minim	5,5	l/100km
Consumul mixt, maxim	5,8	l/100km
Norma de poluare		Euro 6d-ISC-FCM
Emisii CO2 minim	127	g/km
Emisii CO2 maxim	132	g/km
VDA-spațiu bagaje, închis	-	L
Ampatament	2729	mm
Tip anvelope față		205/60 R16
Tip anvelope spate		205/60 R16
Masa totală	1920	kg

residence
locmării
5 RON,
ai, TVA
pe care
erioare,

zitul de

rioadă:
umeric
care nu
nule

17237

și
numite
te, vor

Masa proprie	1440	kg	
Numărul maxim de locuri			5
Putere nominală electro kW	10	kW	
Putere nominală electro CP	14	CP	
Fuel Consumption Total (Combined)	5.8	l/100km	
CO2 Emission Urban (NEDC)		g/km	
Pure Electric-Vehicle Total		Wh/km	
Consumption Total (Combined) (Gas)		m ³ /100km	
Fuel Consumption Weighted, Comb.		l/100km	
CO2 Emission Combined (NEDC)		g/km	
AER Combined		km	
Consumption AC Weighted, Combined		Wh/km	
Fuel Consumption Weighted, Comb.		kg/100km	
CO2 Emission Weighted, Combined		g/km	
CO2 Emission Total (Combined) (Gas)		g/km	
Pure Elektro Vehicle Total		km	
CO2 Emission Total (Combined)	133	g/km	
CO2 Emission Total Comb. Plug-In NEDC		g/km	
Fuel Consumption Total (Combined)		kg/100km	
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn		g/km	
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)		g/km	

2. Detalii autoturism marca Mercedes-Benz A-Clase tip A 180 model constructiv: 177.084.1

Specificații tehnice:

Vopsire: Vopsea metalizată alb Digital

Tapițerie: Piele ARTICO/Stofă Bertrix neagră

Capacitatea cilindrică	1332	cc	
Puterea maximă	100	kW	
Puterea maximă	136	CP	
Turatia la puterea maximă	5500- 5500	rpm	
Viteza maximă	215	km/h	
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	8,8	s	
Turatia maximă	6300	l/min	
Tip cutie de viteze		auto.	
Tip combustibil		S	
Consumul mixt, minim	5,5	l/100km	
Consumul mixt, maxim	5,8	l/100km	
Norma de poluare		Euro 6d-ISC- FCM	
Emisii CO2 minim	127	g/km	
Emisii CO2 maxim	132	g/km	
VDA-spațiu bagaje, închis	-	L	
Ampatament	2729	mm	
Tip anvelope față		205/60 R16	
Tip anvelope spate		205/60 R16	
Masa totală	1920	kg	
Masa proprie	1440	kg	

Numărul maxim de locuri	
Putere nominală electro kW	10 kW
Putere nominală electro CP	14 CP
Fuel Consumption Total (Combined)	5.8 l/100km
CO2 Emission Urban (NEDC)	g/km
Pure Electric-Vehicle Total	Wh/km
Consumption Total (Combined) (Gas)	m3/100km
Fuel Consumption Weighted, Comb.	l/100km
CO2 Emission Combined (NEDC)	g/km
AER Combined	km
Consumption AC Weighted, Combined	Wh/km
Fuel Consumption Weighted, Comb.	kg/100km
CO2 Emission Weighted, Combined	g/km
CO2 Emission Total (Combined) (Gas)	g/km
Pure Elektro Vehicle Total	km
CO2 Emission Total (Combined)	133 g/km
CO2 Emission Total Comb. Plug-In NEDC	g/km
Fuel Consumption Total (Combined)	kg/100km
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn	g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)	g/km

3. Detalii autoturism marca **Mercedes-Benz A-Clase tip A 180** model constructiv: **177.084.1**

Specificații tehnice:

Vopsire:	Vopsea metalizată negru Cosmos	
Tapijerie:	Piele ARTICO/Stofă Bertrix neagră	
Capacitatea cilindrică	1332	cc
Puterea maximă	100	kW
Puterea maximă	136	CP
Turația la puterea maximă	5500- 5500	rpm
Viteza maximă	215	km/h
Timpul de accelerare 0 - 100 km/h	8,8	s
Turația maximă	6300	l/min
Tip cutie de viteze		auto.
Tip combustibil		S
Consumul mixt, minim	5,5	l/100km
Consumul mixt, maxim	5,8	l/100km
Norma de poluare		Euro 6d-ISC-FCM
Emisii CO2 minim	127	g/km
Emisii CO2 maxim	132	g/km
VDA-spațiu bagaje, închis	-	L
Ampatament	2729	mm
Tip anvelope față	-	205/60 R16
Tip anvelope spate	-	205/60 R16
Masa totală	1920	kg
Masa proprie	1440	kg
Numărul maxim de locuri		



Putere nominală electro kW	10	kW
Putere nominală electro CP	14	CP
Fuel Consumption Total (Combined)	5.8	l/100km
CO2 Emission Urban (NEDC)		g/km
Pure Electric-Vehicle Total		Wh/km
Consumption Total (Combined) (Gas)		m ³ /100km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		l/100km
CO2 Emission Combined (NEDC)		g/km
AER Combined		km
Consumption AC Weighted, Combined		Wh/km
Fuel Consumption Weighted, Comb.		kg/100km
CO2 Emission Weighted, Combined		g/km
CO2 Emission Total (Combined) (Gas)		g/km
Pure Elektro Vehicle Total		km
CO2 Emission Total (Combined)	133	g/km
CO2 Emission Total Comb. Plug-In NEDC		g/km
Fuel Consumption Total (Combined)		kg/100km
CO2 Emiss. Extra Urban non-PlugIn		g/km
CO2 Emission Combined (non-PlugIn)		g/km

7.1.5. Specificațiile premiilor de tip apartament:

1. Detalii „Apartament 1” situat în complexul rezidențial Drumul Taberei Residence

- Apartament 1 înseamnă **apartamentul nr.28**, aflat la **etajul 4 al Corpului C5** din cadrul Ansamblului DRUMUL TABEREI RESIDENCE
- Apartamentul se află în imobilul în curs de edificare tip D+P+8E+Et.9 duplex (“Blocul”) pe terenul în suprafață de **11.741 mp**, situat în **Mun. București, Bld Timișoara nr. 101P, sector 6**, având categoria de folosință curți construcții
- **Număr cadastral 242160**
- Este intabulat în **Cartea Funciară nr. 242160** a localității București, Sector 6.
- Apartamentul va fi compus din 2(două) camere și dependințe, în suprafață utilă aproximativă de 43,30 mp, cu o suprafață utilă cu balcon aproximativă de 48,85 mp și cu o suprafață construită aproximativă de 63,48 mp, împreună cu o cotă parte aferentă din părțile și dependințele comune ale imobilului bloc, care prin natura și destinația lor sunt în folosință comună a tuturor coproprietarilor, precum și dreptul de proprietate asupra unei cote părți din terenul aferent construcției
- Numarul cadastral 234547
- Alte specificații: Apartamentul este în curs de edificare, va fi predat complet finisat și va beneficia de contorizare individuală și racordare la branșamentele de apă, gaze, canalizare și electricitate
- Apartamentul va fi predat nemobilat

2. Detalii „Apartament 2” situat în complexul rezidențial Drumul Taberei Residence

- Apartament 2 înseamnă **apartamentul nr.42**, aflat la **etajul 6 al Corpului C5** din cadrul Ansamblului DRUMUL TABEREI RESIDENCE
- Apartamentul se află în imobilul în curs de edificare tip D+P+8E+Et.9 duplex (“Blocul”) pe terenul în suprafață de **11.741 mp**, situat în **Mun. București, Bld Timișoara nr. 101P, sector 6**, având categoria de folosință curți construcții
- **Număr cadastral 242160**
- Este intabulat în **Cartea Funciară nr. 242160** a localității București, Sector 6.

- Apartamentul va fi compus din 2(două) camere și dependințe, în suprafață utilă aproximativă de 43,30 mp, cu o suprafață utilă cu balcon aproximativă de 48,85 mp și cu o suprafață construită aproximativă de 63,48 mp, împreună cu o cotă parte aferentă din părțile și dependințele comune ale imobilului bloc, care prin natura și destinația lor sunt în folosință comună a tuturor coproprietarilor, precum și dreptul de proprietate asupra unei cote părți din terenul aferent construcției
- Numarul cadastral 234547
- Alte specificații: Apartamentul este în curs de edificare, va fi predat complet finisat și va beneficia de contorizare individuală și racordare la bransamentele de apă, gaze, canalizare și electricitate
- Apartamentul va fi predat nemobilat

7.1.6. Specificațiile premiilor de tip voucher de vacanță:

- Un(unu) voucher va putea fi folosit de maximum 2 persoane (câștigătorul și un însoțitor)
 - Dacă un câștigător va dori să folosească voucherul în nume propriu și pentru a achita o singură acțiune/activitate/vacanță etc, acestuia i se va permite.
 - Dacă un câștigător dorește să ofere voucherul unei alte persoane, acesta va avea această facilitate.
 - Voucherul va fi folosit pentru achiziționarea de servicii turistice din portofoliul agenției Dertour (pachete turistice și servicii de cazare)
 - Planificarea serviciilor incluse în pachetul turistic ales se va face de către câștigător împreună cu reprezentantul agenției de turism Dertour în limita disponibilităților, inclusiv a unităților de cazare și exclusiv în perioada de valabilitate menționată mai jos
 - Rezervările se consideră ferme numai în urma transmiterii confirmării scrise de către agenția de turism și a acceptului scris al câștigătorului.
 - Câștigătorul înțelege și este de acord că orarul de zbor poate fi modificat de companiile aeriene, pasagerii urmând a fi informați în timp util. Agenția de turism și Organizatorul, precum și toți partenerii implicați în desfășurarea acestei Campanii nu își asumă răspunderea pentru nerespectarea de către compania aeriană a orarului de zbor, a tipului de avion planificat sau a daunelor aferente pierderii bagajelor, caz în care se vor aplica Regulile legate de transportul aerian internațional aprobate la Convențiile de la Varșovia și Haga. Pentru cursele charter, Agenția de turism Dertour își rezervă dreptul de a schimba compania aeriană cu care va opera zborul, înștiințând în timp util Câștigătorul și înlocuind biletele deja emise, fără a solicita Câștigătorului costuri suplimentare pentru acoperirea costului noilor bilete, dacă va fi cazul.
 - Câștigătorul este informat cu privire la faptul că are posibilitatea încheierii unor contracte de asigurare facultative, prevederile și prețurile acestora (asigurarea medicală de călătorie în străinătate sau asigurarea de stornare) urmând a fi comunicate Câștigătorului la solicitarea acestuia.
 - **Valabilitate voucher: până la finalul anului 2023.**
 - Odată ce câștigătorul a optat pentru un anumit pachet turistic, acesta are obligația să îl utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri, reprogramări, anulări succesive în funcție de programul și opțiunile repetate ale câștigătorului.
 - Organizatorul și agențiile implicate nu vor fi răspunzătoare pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător sau însoțitorul acestuia sau în legătură cu pachetul turistic ales, indiferent de natura acestor prejudicii.
 - Organizatorul și agențiile implicate nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care, din motive ce țin de persoana câștigătorului sau localizarea acestuia, acesta din urmă nu poate beneficia/nu beneficiază efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu, dar fără a ne limita la: câștigătorul nu revendică premiul în perioadă indicată în Regulament etc.)
 - Excursia se va organiza în conformitate cu reglementările legale existente, inclusiv referitoare la măsurile impuse în contextul unor eventuale situații de urgență sanitare, de către autoritățile publice pe plan național și/sau în orașul de destinație, dacă acestea se vor aplica pentru perioada în care câștigătorul va alege să își organizeze excursia/vacanța.
 - În cazul în care persoana care va însoți câștigătorul în excursie/vacanță este minoră, câștigătorul, pentru a putea beneficia de premiu, este obligatoriu să fie reprezentantul legal al însoțitorului.
- 7.1.7. Câștigătorul înțelege și acceptă în mod expres faptul că Organizatorul, Agențiile implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei sau Agenția de turism Dertour nu își asumă răspunderea pentru:

- niciun accident, de nicio natură (cum ar fi următoarele, dar fără a se limita la acestea: moartea, rănirea, sau orice altă leziune corporală ce afectează starea sănătății, psihică sau mentală), suferit de câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului pe perioadă excursiei (incluzând, dar fără a se limita la durata călătoriei cu mijlocul de transport ales, transfer hotel, etc) și/sau pentru nicio pretenție, de orice natură, din partea niciunei persoane, apărută ca urmare a unui asemenea eventual accident;
- niciun cost, de nicio natură, aferent îngrijirilor medicale în cazul unor eventuale accidente și/sau îmbolnăviri suferite de către câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului pe perioadă excursiei, aceștia fiind singurii responsabili pentru aceste cheltuieli;
- nicio daună, de nicio natură, ce a fost cauzată oricărei persoane prin neglijență și/sau acțiunea ilegală sau omisiunea câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului pe perioada excursiei;
- pierderea și/sau furtul bunurilor materiale, bagajelor, documentelor de călătorie, rezervărilor, etc. ale câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului pe perioada excursiei;
- imposibilitatea câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului, indiferent de cauză, de a beneficia de premiu în perioada aleasă;
- câștigătorul își asumă refuzul îmbarcării/debarcării câștigătorului și/sau însoțitorului câștigătorului de către autoritățile de frontieră și/sau transportatorul/compania aeriană, precum și refuzul transportatorului/companiei aeriene de a transporta câștigătorul și/sau însoțitorul câștigătorului și/sau bagajele acestora;
- lipsa documentelor valabile pentru călătorie, expirate sau care nu se află în perioada de valabilitate necesară pentru excursie, inclusiv lipsa documentelor necesare în cazul în care însoțitorul câștigătorului este minor;
- orice modificări/anulări/intârzieri survenite în programul de zbor al transportatorului/companiei aeriene;
- nerespectarea de către câștigător și/sau de însoțitorul câștigătorului a termenilor și condițiilor de călătorie ale transportatorului/compania aeriană și/sau a politicii de cazare a unității de cazare în care câștigătorul și/sau însoțitorul câștigătorului vor fi cazați.
- câștigătorul își asumă întreaga răspundere pentru însoțitorul minor (dacă este cazul).

7.2. Categoria II – Premii Medii:

- 19 (nouăsprezece) Telefoane mobile Samsung Galaxy S22 Ultra.** Valoarea unitară a unui premiu este de **5.428 lei** incluzând TVA și impozitul de 10% din valoarea premiului.
- 38 (trezecișopt) Boxe portabile Harman Kardon Onyx Studio 7.** Valoarea unitară a unui premiu este de **967 lei** incluzând TVA și impozitul de 10% din valoarea premiului.

7.2.2. Valoarea totală a premiilor din Categoria II, alocate tuturor intervalelor de Campanie, așa cum sunt definite la art. 8.2.1., este de 130.255 lei, incluzând TVA și impozitul aferent premiilor.

7.2.3. Specificațiile premiilor medii se regăsesc descrise mai jos, în prezentul regulament.

Notă: Anumite specificații tehnice sau de prezentare ale premiilor sunt menționate, cu titlu informativ, și pe Produsele Participante. În mod excepțional, din motive independente de voința și controlul Organizatorului, anumite specificații de pe Produsele Participante pot diferi față de cele din Regulament. În cazul oricăror discrepanțe, vor prevala prevederile Regulamentului

7.2.4. Specificațiile premiilor de tip boxă portabilă Harman Kardon Onyx:

Caracteristici generale

Tip boxă	Portabilă
Culoare	Albastru

Caracteristici tehnice

Conectivitate	Bluetooth
Versiune Bluetooth	4.2
Număr maxim dispozitive conectate	2
Tip alimentare	Acumulator
Autonomie acumulator	8 h

Tip acumulator	Li-Ion
Capacitate acumulator	3250 mAh
Caracteristici audio	
Număr difuzoare	1
Putere	50 W
Răspuns în frecvență	50 - 20000 Hz
Sensibilitate	80 dB
Dimensiuni	
Lățime	302.5 mm
Adâncime	159.5 mm
Înălțime	268 mm
Greutate	3.295 Kg

7.2.5. Specificațiile premiilor de tip telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra:

Caracteristici generale

Tip telefon	Smartphone
Sloturi SIM	Dual SIM
Tip SIM	Nano SIM
Sistem de operare	Android
Conectivitate	Bluetooth Wi-Fi Incarcare wireless
Număr nuclee	8
Model procesor	Exynos 2200
Frecvența procesor	2.8 GHz 2.5 GHz 1.8 GHz
Senzori	Amprenta
Conținut pachet	Telefon Cheie SIM Cablu de date USB Type-C
Culoare	Negru
Dimensiuni	77.9 x 8.9 x 163.3 mm
Greutate	229 g
SAR (W/kg)	Cap 1.243 W/kg Corp 1.266 W/kg
An apariție	2022
Tehnologie	5G
Protecție	Waterproof Dustproof
RO-ALERT	Da
Afișare	
Dimensiune ecran	6.8 inch
Tip display	Dynamic AMOLED
Rezoluție (pixeli)	3088 x 1440
Funcții display	120 Hz
Memorie	
Memorie internă	128 GB
Memorie RAM	8 GB
Conectivitate	
Versiune Bluetooth	
Standard Wi-Fi	802.11 ax



Porturi	USB Type C
Foto video	
Numar camere	4
Rezoluție camera principal	12 MP Ultrawide 108 MP Wide 10 MP Telephoto
Rezoluție camera frontal	40 Mpx
Rezoluție video	4K
Bliț	Da
Alimentare	
Capacitate baterie	5000 mAh

Categoria III - Premii instant:

60.000 (saizecimii) premii instant fiecare premiu constând în cate 4 doze 0.5L de bere cu alcool Tuborg. Valoarea totală a premiilor instant este de 982.464 lei (TVA inclus).

4. Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 2.525.956 lei, incluzând TVA și impozitul aferent fiecărui premiu.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

8.1. Premiile din Categoria I – Premiile Mari:

Premiile Mari din Categoria I vor fi acordate prin trageri la sorți ce se vor efectua de către Organizator împreună cu agenția responsabilă cu managementul câștigătorilor, în fața unui notar public, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie.

8.1.1. Tragerile la sorți se vor realiza după cum urmează:

PREMIU MARE	PERIOADA ÎNSCRIERE	DATA EXTRAGERE	NR PREMII	NR REZERVE
Voucher de vacanță	19 mai 2023, ora 00:00 – 04 Iunie 2023, ora 23:59	07.06.2023	1	3
Apartament 1	19 mai 2023, ora 00:00 – 18 Iunie 2023, ora 23:59	21.06.2023	1	3
Masina Mercedes-Benz A-Clase, tip A 180 (Culoare negru cosmos)	19 mai 2023, ora 00:00 – 2 Iulie 2023, ora 23:59	05.07.2023	1	3
Voucher de vacanță	19 mai 2023, ora 00:00 – 16 Iulie 2023, ora 23:59	19.07.2023	1	3
Masina Mercedes-Benz A-Clase, tip A 180 (Culoare auriu rose)	19 mai 2023, ora 00:00 -30 Iulie 2023, ora 23:59	02.08.2023	1	3
Voucher de vacanță	19 mai 2023, ora 00:00 -13 august 2023, ora 23:59	16.08.2023	1	3
Masina Mercedes-Benz A-Clase, tip A 180 (Culoare alb digital)	19 mai 2023, ora 00:00 -27 august 2023, ora 23:59	30.08.2023	1	3
Voucher de vacanță	19 mai 2023, ora 00:00 -10 septembrie 2023, ora 23:59	13.09.2023	1	3
Apartament 2	19 mai 2023, ora 00:00 -30 septembrie 2023, ora 23:59	03.10.2023	1	3

- 8.1.2. În cadrul fiecărei trageri la sorți se vor extrage câte un câștigător și câte 3 (trei) rezerve, așa cum sunt descrise la punctul 8.1.1.
- 8.1.3. Extragerile pentru premiile din Categoria I se vor realiza din rândul înscrierilor valide din perioadele definite la punctul 8.1.1, efectuate prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE, care au primit mesaj de confirmare și pentru care Participanții NU au câștigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament.
- 8.1.4. Câștigătorii premiilor mari, constând în Mașină de tip Mercedes-Benz A-Clase, tip A 180, oferite în cadrul acestei Campanii, NU au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor, nici posibilitatea de schimbare a acestuia cu alte bunuri, ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.
- 8.1.5. Câștigătorii premiilor mari, constând în apartament în București, oferite în cadrul acestei Campanii, NU au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor, nici posibilitatea de schimbare a acestuia cu alte bunuri, ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.
- 8.1.6. Câștigătorii premiilor mari, constând în voucher de vacanță, oferite în cadrul acestei Campanii, NU au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor, nici posibilitatea de schimbare a acestuia cu alte bunuri, ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului.

8.2. Premiile din Categoria II - Premii Medii:

8.2.1. Tragerile la sorți se vor realiza după cum urmează:

PREMIU MEDIU	PERIOADA ÎNSCRIERE	DATA EXTRAGERE	NR PREMII	NR REZERVE
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	19 mai 2023, ora 00:00 - 21 mai 2023, ora 23:59	24.05.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	22 mai 2023, ora 00:00 - 28 mai 2023, ora 23:59	31.05.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	29 mai 2023, ora 00:00 - 04 iunie 2023, ora 23:59	07.06.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	05 iunie 2023, ora 00:00 - 11 iunie 2023, ora 23:59	14.06.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	12 iunie 2023, ora 00:00 - 18 iunie 2023, ora 23:59	21.06.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	19 iunie 2023, ora 00:00 - 25 iunie 2023, ora 23:59	28.06.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	26 iunie 2023, ora 00:00 - 02 iulie 2023, ora 23:59	05.07.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	03 iulie 2023, ora 00:00 - 09 iulie 2023, ora 23:59	12.07.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	10 iulie 2023, ora 00:00 - 16 iulie 2023, ora 23:59	19.07.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7		26.07.2023	2	3

scrise la

finite la
care au
omente

acestei
ibare a

NU au
puneri,



ERVE

Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra	17 iulie 2023, ora 00:00 - 23 iulie 2023, ora 23:59		1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	24 iulie 2023, ora 00:00 - 30 iulie 2023, ora 23:59	02.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	31 iulie 2023, ora 00:00 - 06 august 2023, ora 23:59	09.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	07 august 2023, ora 00:00 - 13 august 2023, ora 23:59	16.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	14 august 2023, ora 00:00 - 20 august 2023, ora 23:59	23.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	21 august 2023, ora 00:00 - 27 august 2023, ora 23:59	30.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	28 august 2023, ora 00:00 - 03 septembrie 2023, ora 23:59	06.09.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	04 septembrie 2023, ora 00:00 - 10 septembrie 2023, ora 23:59	13.09.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	11 septembrie 2023, ora 00:00 - 17 septembrie 2023, ora 23:59	20.09.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	18 septembrie 2023, ora 00:00 - 24 septembrie 2023, ora 23:59	27.09.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	25 septembrie 2023, ora 00:00 - 30 septembrie 2023, ora 23:59	03.10.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3

8.2.2. Premiile din Categoria II - Premii Medii vor fi acordate prin trageri la sorți ce se vor efectua de către Organizator și agenția responsabilă cu managementul câștigătorilor, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unei comisii.

8.2.3. La tragerile la sorți pentru desemnarea câștigătorilor premiilor din Categoria II, așa cum sunt definite la art. 8.2.1, participă toate înscrierile valide înregistrate în fiecare perioadă de înscriere, prin intermediul SMS-ului sau a formularului electronic disponibil pe WEBSITE, care au primit mesaj de confirmare și pentru care participanții NU au câștigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase conform prevederilor prezentului Regulament. O înscriere validă este constituită și identificată prin următoarele elemente: număr de telefon mobil, data și cod unic.

8.2.4. Un "interval de înscriere" este reprezentat de intervalul fiecărei perioade de Campanie conform art. 8.2.1.

8.2.5. Ulterior fiecărei extrageri, baza de date de înscrieri valide pentru extragerea premiilor din Categoria II, se va reseta în așa fel încât la extragerea următoare pentru premiile din Categoria II, să participe numai înscrierile valide efectuate în intervalul de timp următor, conform Regulamentului și pentru care participanții NU au câștigat vreun premiu instant, acordat prin momente norocoase.

8.2.6. Câștigătorii premiilor din Categoria II, oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8.3. Premiile din Categoria III - Instant:

- 8.3.1. În cadrul Campaniei, exclusiv în perioada 19.05.2023, ora 00:00 – 31.08.2023, ora 23:59, vor fi acordate un număr de 60.000 de premii instant, fiecare premiu constând într-un pachet de 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg, în baza unor momente norocoase. **Premiile constând într-un pachet de 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg nu au design special de premiu, ele fiind identice cu produsele/pachetele de 4 doze de bere, regăsite pe piață la vânzare.**
- 8.3.2. Pentru fiecare premiu, acordat conform art. 8.3, se va desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleatoriu, câte un moment câștigător (definite sub forma: zi, oră, minut) și, respectiv, câte un număr de ordine asociat fiecărui moment câștigător (oricare dintre 1 și/sau 2) din intervalul 00:00 - 23:59 al fiecărei zile. Momentele câștigătoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public, ce nu va fi făcut public și vor fi setate într-un soft/program informatic.
- 8.3.3. Va fi desemnat câștigător al unui premiu instant, Participantul care introduce în Promoție, indiferent de modalitatea de înscriere (SMS sau WEBSITE) un cod valid la / sau după un moment câștigător și al cărui număr de ordine este același cu numărul de ordine corespunzător momentului câștigător respectiv (Exemplu: Să presupunem că pentru ziua Z momentul câștigător este ora hh: mm, iar numărul de ordine are valoarea 2. Va câștiga Participantul care a introdus al 2-lea după momentul hh: mm în Contul lui un Cod valid).
- 8.3.4. Participanții care vor câștiga un premiu instant vor primi, în funcție de modalitatea de înscriere în Campanie, mesajul de la art 6.12.2 lit. c).
- 8.3.5. Dacă între două momente câștigătoare nu s-a introdus nici un cod valid în Campanie și astfel nu s-a putut desemna niciun câștigător pentru primul moment câștigător, prima înscriere validă (ce conține un cod valid) primită indiferent de modalitatea de înscriere utilizată (SMS sau Website) va fi considerată câștigătoare pentru primul moment câștigător. Desemnarea câștigătorului aferent celui de-al doilea moment se va face doar după desemnarea câștigătorului pentru momentul câștigător precedent (de ex: dacă un moment câștigător este ora 10:41 și următorul este 12:07, iar între cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, primul cod valid introdus după 12:07 va fi desemnat câștigător pentru ora 10:41; al doilea cod valid trimis după desemnarea câștigătorului pentru primul moment câștigător va fi desemnat câștigător pentru ora 12:07).
- 8.3.6. Punerea în posesie a premiilor instant de tip pachet cu 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg se va face pe loc în locațiile partenere menționate în Anexa nr. 2 a prezentului Regulament (Benzinării MOL și distribuitorii autorizați ai Carlsrom Beverage Co SRL). Produsele de tip 4 (patru) doze Tuborg oferite cu titlu de premiu instant în cadrul prezentei Campanii vor fi puse la dispoziția benzinărilor MOL și a distribuitorilor autorizați, din stocurile proprii ale societății Carlsrom Beverage CO S.R.L., fie direct, fie prin intermediul distribuitorilor autorizați ai acesteia. Pentru a intra în posesia premiului instant potențialul câștigător are obligația de a preda reprezentantului Organizatorului din benzinăria MOL sau de la sediul distribuitorilor autorizați, capacul sau cheița pe care este inscripționat codul înscris în promoție și desemnat câștigător, iar acesta îi va înmâna câștigătorului în schimbul capacului/ cheiței cu codul înscris în promoție și desemnat câștigător, premiul instant câștigat.
- Atenție: Punerea în posesie a premiilor instant se va face în limita stocurilor disponibile existente la locațiile partenere, la momentul solicitărilor!**
- 8.3.7. Anterior înmânării premiului, reprezentantul Organizatorului din benzinăria MOL sau de la sediul distribuitorului autorizat, are obligația de a verifica, pe loc, într-o aplicație special dedicată, pusă la dispoziție de către Organizator, dacă respectivul cod prezentat de către Participant este câștigător (a câștigat un premiu instant în baza orelor norocoase) și dacă a mai fost folosit pentru revendicarea vreunui premiu instant. Dacă în urma consultării aplicației dedicate, codul este valid câștigător și nu a mai fost folosit pentru revendicarea vreunui premiu instant, reprezentantul Organizatorului din benzinăria MOL sau de la sediul distribuitorului autorizat al Organizatorului, va valida respectivul cod în aceeași aplicație, va păstra capacul sau cheița pe care este inscripționat codul înscris în promoție și desemnat câștigător, și îi va înmâna acestuia premiul instant câștigat, respectiv un pachet cu 4 (patru) doze de bere Tuborg.

Dacă în urma consultării aplicației dedicate, codul nu este cel desemnat câștigător, adică cel înscris de participant și în urma căruia a primit mesajul de confirmare a câștigării unui premiu instant sau codul a mai fost folosit pentru revendicarea unui premiu instant, reprezentantul Organizatorului din benzinăria MOL nu îi va înmâna participantului premiul instant solicitat.

8.3.8. Premiile instant constând în câte un pachet cu 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg, vor fi înmânate DOAR persoanelor majore, care fac dovada vârstei prin prezentarea cărții de identitate, reprezentantului Organizatorului din benzinăria MOL, în momentul revendicării premiului. Neprezentarea actului de identitate pentru dovedirea vârstei minime obligatorii pentru participare/revendicare premiu, duce la imposibilitatea înmânării premiului revendicat.

8.3.9. Câștigătorii premiilor instant au posibilitatea de a intra în posesia acestora până la data maximă de 30 septembrie 2023 ora 23:59:59. Premiile neatribuite până cel târziu pe data 30 septembrie 2023, ora 23:59:59 vor fi anulate, urmând a fi returnate Organizatorului, acesta neavând nicio obligație față de câștigătorii care nu și-au ridicat premiile până la data de 30 septembrie 2023, ora 23:59:59.

În cod unic, câștigător al unui premiu instant, în baza momentelor norocoase, nu va intra în tragerile la sorți pentru premiile din categoria I (premiile mari) și/sau pentru premiile din categoria II (premiile medii).

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, PREVALIDAREA ȘI VALIDAREA PREMIILOR DIN CATEGORIA I – PREMII MARI ȘI CATEGORIA II – PREMII MEDII

9.1. Revendicare Telefonică

9.1.1. După fiecare extragere, fiecare potențial câștigător va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, în termen de 2 (două) zile lucrătoare, pe numărul de telefon de la care s-a înregistrat participarea câștigătoare, în vederea revendicării premiului câștigat. Reprezentantul Organizatorului va efectua maxim 3 apeluri în acest termen. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis sau numărul respectiv nu poate fi contactat, nu se află în aria de acoperire, persoana respectivă nu răspunde sau respinge apelul etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anunțat că în termen de 24 de ore din acel moment trebuie să apeleze numărul de infoline în vederea revendicării premiului.

9.1.2. În cazul în care potențialul câștigător nu contactează Agenția, prin intermediul numărului de infoline pus la dispoziție, în termenul specificat, acesta va fi invalidat, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, acesta din urmă având dreptul să treacă la validarea rezervelor, în ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectându-se procedura menționată în prezentul Regulament.

9.1.3. Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În urma aprobării înregistrării apelului, Participantului i se va solicita să:

- a. Declare următoarele informații:
 - Confirmarea participării;
 - Confirmarea codului promoțional desemnat câștigător;
 - Confirmarea deținerii în original a capacului/cheiței cu codul promoțional desemnat câștigător;
 - Datele personale: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare a premiului prin curier, în cazul premiilor din Categoria II (**Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7, Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra**).
- b. Trimită următoarele documente:
 - fotocopie a actului de identitate
 - fotocopie a capacului/ cheiței pe care este inscripționat codul unic desemnat câștigător, astfel încât codul unic să fie vizibil.

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarcă documentele solicitate în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat, va pierde dreptul de a-i fi atribuit premiul și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și are adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmânare a premiilor, în termen de 2 (două) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele enumerate la art. 9.1.3 lit. b), în maximum 2 (două) zile lucrătoare de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagina web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarcă documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

- 9.1.4. După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării (valid/ invalid) în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.
- 9.1.5. Având în vedere obligația Organizatorului, conform legii aplicabile în România, de a face publice numele câștigătorilor, localitatea de domiciliu și premiile câștigate de aceștia, comunicarea acestor date și acordul în vederea prelucrării lor sunt condiții obligatorii de validare a câștigătorului.

9.2. Prevalidare electronică:

- 9.2.1. Prin apelul de revendicare telefonică descris mai sus (art. 9.1.), în scopul prevalidării electronice, potențialului câștigător îi sunt solicitate, spre a fi trimise Organizatorului prin încărcarea într-o pagină web, accesând link-ul securizat primit prin e-mail sau SMS (coordonate comunicate exclusiv câștigătorilor în momentul în care are loc revendicarea telefonică) în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la momentul revendicării premiului, următoarele:
- a) fotocopie a actului de identitate
 - b) fotocopie a capacului/ cheiței pe care este inscripționat codul unic desemnat câștigător, astfel încât codul unic să fie vizibil.

9.3. Validarea finală a premiilor din Categoria II – Premii medii:

- 9.3.1. După ce Organizatorul intră în posesia documentelor solicitate la art. 9.2.1, premiul va fi considerat validat, iar câștigătorul este îndreptățit să intre în posesia acestuia.
- 9.3.2. Premiile vor fi puse în posesia câștigătorilor în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la data validării preliminare.
- 9.3.3. Validarea finală va avea loc la momentul prezentării curierului la adresa indicată de potențialul câștigător în vederea predării premiului. Curierul confruntă datele menționate de Organizator în Procesul verbal de validare

finală și atribuire a premiului, cu datele personale din actul de identitate al potențialului câștigător și cu cele imprimate pe capacul/cheița cu codul promoțional desemnat câștigător. Dacă acestea corespund, câștigătorul va fi validat și la solicitarea Organizatorului capacul/cheița ce conține codul desemnat câștigător vor fi preluate de curierul care va preda premiul, iar cei doi vor semna Procesul verbal de validare finală și atribuire a premiului. În cazul în care, la întâlnirea cu potențialul câștigător, curierul constată existența oricăror neconcordanțe între datele comunicate telefonic și menționate în Procesul verbal și cele prezentate de acesta conform actului său de identitate și/sau capacul/cheița cu codul promoțional, sau dacă câștigătorul nu prezintă curierului documentele solicitate conform prezentului Regulament, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.

9.3.4. Procesul verbal de validare și atribuire a premiului, completat cu următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, adresă, număr de telefon și codul promoțional cu care s-a înregistrat în Campanie și a câștigat premiul care i se atribuie o dată cu acest Proces verbal, va fi semnat de câștigător și de reprezentantul Organizatorului în două exemplare: un exemplar rămâne la câștigător, iar un exemplar se întoarce la Organizator.

9.3.5. În măsura în care potențialii câștigători îndeplinesc toate condițiile de participare impuse de Regulament, atunci aceștia vor fi validați și vor intra în posesia premiului. În cazul în care niciunul din participanții extrași ca rezerve pentru câștigarea premiului nu îndeplinesc condițiile menționate în prezentul Regulament și nu pot fi validați final, premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului urmând a nu mai fi atribuit.

9.4. Validarea finală a premiilor din Categoria I - Premiile mari:

9.4.1. După finalizarea prevalidării, potențialii câștigători ai premiilor din Categoria I vor fi contactați de către un reprezentant al Organizatorului în vederea predării capacului/cheiței ce conține codul promoțional extras câștigător, în original și nedeteriorat/ă. Predarea capacului/ a cheiței cu codul extras câștigător a unui premiu Mare se va face la sediul Organizatorului, în baza unui Proces Verbal de predare-primire semnat de ambele părți, în două exemplare: un exemplar rămâne la câștigător, iar un exemplar rămâne la Organizator.

9.4.2. După ce capacul/cheița ce conține codul promoțional desemnat câștigător intră în posesia reprezentantului Organizatorului și dacă toate condițiile anterioare au fost respectate, participantul poate fi considerat câștigător final și are dreptul să intre în posesia premiului.

9.4.3. Organizatorul este direct responsabil de punerea în posesie a premiilor Mari, din Categoria I. Toate detaliile concrete legate de intrarea în posesie a premiilor vor fi stabilite cu câștigătorul fiecărui premiu în parte.

9.5. ALTE DISPOZIȚII

9.5.1. Pentru acuratețea informațiilor și ulterioarelor verificări, toate convorbirile telefonice și formularele electronice ce se vor derula între reprezentanții Organizatorului și potențialii câștigători vor fi înregistrate.

9.5.2. În situația în care unul sau mai mulți potențiali câștigători își vor exprima dezacordul cu privire la înregistrarea convorbirilor telefonice, reprezentanții Organizatorului vor pune la dispoziția acestora un număr de fax sau o adresă de e-mail, prin intermediul cărora pot comunica în formă scrisă. La rândul lor, aceștia au obligația de a pune la dispoziția Organizatorului un număr de fax sau o adresă de e-mail unde pot primi corespondența, în caz contrar premiul va fi invalidat.

9.5.3. În situațiile în care:

a. un potențial câștigător furnizează, la revendicare, informații incomplete, eronate sau neconforme realității sau

b. un potențial câștigător nu revendică premiul în termenul acordat/nu poate fi contactat de Organizator sau

c. un potențial câștigător nu prezintă documentația solicitată de către Organizator în termenele acordate conform prezentului Regulament sau

d. un potențial câștigător nu îndeplinește orice altă condiție impusă de prezentul Regulament, inclusiv condiția să aibă vârsta de 18 ani, vârsta împlinită până la data începerii Campaniei sau

e. un potențial câștigător nu are drept de participare conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament sau

f. potențialul câștigător a încercat să fraudeze mecanismul Campaniei, premiul sau câștigul acestuia va fi invalidat.

9.5.5. În caz de invalidare, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi premiul Participanților extrași ca rezerve, în ordinea în care au fost extrași în lista de rezerve. În cazul în care nici rezervele nu îndeplinesc condițiile prezentului

Regulament, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului. Procedura de validare a rezervelor este aceeași și temenele sunt aceleași ca în cazul primilor potențiali câștigători extrași.

- 9.5.6. În cazul în care potențialul câștigător nu dorește ca datele sale să fie utilizate în activități ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agenții desemnate de acesta, acesta va fi validat după procedura prevăzută în prezentul Regulament, iar datele sale personale nu vor fi utilizate în activități ulterioare de marketing direct.
- 9.5.7. Validarea câștigătorilor Campaniei nu implică și nu este condiționată de obținerea acordului pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct.
- 9.5.8. După înmânarea premiilor, orice obligație a Organizatorului față de câștigători încetează.
- 9.5.9. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și/sau pot fi livrate doar pe teritoriul României.
- 9.5.10. Taxele privind expedierea premiilor vor fi suportate de către Organizator.
- 9.5.11. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie niciun Participant ori se înscriu mai puțini Participanți decât numărul Premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor fi returnate Organizatorului și vor rămâne la dispoziția acestuia.
- 9.5.12. Numele câștigătorilor vor fi afișate pe site-ul campaniei "TUBORG DĂ PREMIIL!" www.tuborg.ro, fără a depăși termenul de 10 zile lucrătoare din momentul stabilirii calității de câștigător final.

SECȚIUNEA 10. APELAREA NUMĂRULUI DE INFOLINE

- 10.1. În vederea obținerii de informații referitoare la Campanie, la modalitățile de înscriere în Campanie, precum și despre înscrierea în forma corectă a codurilor unice descoperite pe capacele sau cheițele produselor participante, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 021/207.00.78 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, excluzând sărbătorile legale), în perioada 19.05.2023-30.09.2023. Prin apelarea numărului de Infoline, participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri în Campanie, au fost invalidate.
- 10.2. În cazul în care un Participant va apela numărul de Infoline al Campaniei în afara programului de lucru menționat în prezentul Regulament, acestuia i se va comunica, printr-un mesaj înregistrat, intervalul orar în care poate obține informații despre Campanie.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nici o răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capaceelor/cheițelor ce conțin coduri promoționale participante în prezenta Campanie. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capaceelor/cheițelor ce conțin coduri promoționale câștigătoare nu va influența acordarea premiului de către Organizator, Participantului care a revendicat premiul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevăzute de prezentul Regulament.
- 11.2 Prin participarea la Campanie, toți Participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători.
- 11.3 Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiilor sau după termenul de revendicare a Premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 11.4 Organizatorul Campaniei și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, pentru:
 - a) Tentativele de participare efectuate în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr scurt de telefon (prin SMS) decât cel menționat în Regulament;
 - b) Mesajele/formularele ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS sau înscrise prin formularele de preluare date;
 - c) Eventualele situații ce pot deriva din încercările de înscriere în prezenta Campanie cu alte coduri decât cele alfanumerice prezente pe Produsele Participante conform condițiilor exprimate în prezentul regulament, coduri promoționale din alte campanii anterioare și/sau în desfășurare;

d) Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința și puterea de control a Organizatorului și a societăților implicate în organizarea prezentei Campanii;

e) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința și puterea de control a Organizatorului și a societăților implicate în organizarea prezentei Campanii;

f) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet, cât și a serverelor ce găzduiesc interfețele, cât și alte servicii de care funcționalitatea interfețelor sau a numărului de SMS sunt dependente și nu pot funcționa, dacă prin aceasta interfețele sau numărul de SMS ale Campaniei nu pot fi accesate în vederea efectuării înscrierilor în Campanie.

g) Expedierea fotocopiilor codurilor promoționale în afara termenului de prevalidare, în mod necorespunzător sau la altă adresă decât cea comunicată de Organizator;

h) Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS sau a fost completat în formularele de participare nu poate fi identificat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc) sau dacă adresa de e-mail completată în formularul electronic online la înscriere nu poate fi identificată (adresa de e-mail nu este corectă, etc), și ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.

i) Situațiile în care numărul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat în timpul precizat, conform condițiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de voința Organizatorului;

j) Situațiile în care mai multe persoane revendică același cod promoțional care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi validat câștigător acel Participant care face dovada că îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții:

- deține capacul/cheița ce are inscripționat codul extras câștigător și
- este titularul datelor personale (nume, prenume, adresă) completate în formularul de înscriere și al numărului de telefon de pe care a realizat înscrierea în Campanie;

k) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la înscriere;

l) Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care dorește să se înscrie în Campanie sau cele cauzate de rețelele de telefonie mobilă;

m) Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului în pagina de web a consumatorilor datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens de date;

n) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.

11.5. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (minute, secunde) serverului care recepționează aceste mesaje, indiferent de data și ora trimiterii mesajelor/înscrierilor.

11.6. Codurile tipărite pe partea exterioară sau interioară a Produselor participante, cât și codurile printate pe produse similare însă ale altor branduri ale Organizatorului sau ale unor competitori ai Organizatorului sunt invalide pentru participarea la prezenta Campanie.

11.7. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezintă și dovada primirii acestora de către Organizator.

11.8. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care conțin informații false ori vădit eronate (de exemplu, dar fără a se limita la mesaje ce nu conțin coduri promoționale) și care nu îndeplinesc condițiile de validare.

11.9. Participanții vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numărul de SMS cu tarif normal din acest Regulament. De asemenea, Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care se vor înscrie online.

11.10. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.

11.11. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care prin comportamentul său fraudulos afectează bunul mers sau desfășurarea Campaniei.

11.12. Prin participarea la Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și că este de acord cu următoarele:

- a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;



- b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea Premiilor;
 - c) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a Premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;
 - d) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament.
- 11.13. După data încheierii Campaniei, Produsele participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiașumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Promoției.
- 11.14. Produsele participante la Promoție vor putea fi achiziționate în limita stocului disponibil. Organizatorul nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu suplimentarea stocurilor de produse participante, care prezintă pe ambalaj însemnele Campaniei și detalii privind mecanismul promoțional. Dispozițiile art. 4.4. se aplică în mod corespunzător.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

- 12.1. Organizatorul nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de produsele oferite cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Organizatorul este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

- 13.1 Prezenta Campanie poate înceta înainte de termen și în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie precum și în condițiile prevăzute la art. 3.3. de mai sus. Anunțarea încetării Campaniei se va face prin intermediul aceluiași canal de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost făcut public anterior, inclusiv prin intermediul paginii web www.tuborg.ro.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

- 14.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de către instanțele judecătorești române competente material din București.

SECȚIUNEA 15. FORȚĂ MAJORĂ

- 15.1 Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.
- 15.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 15.3 În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:
- a) pierderea bazelor de date care conțin participările, din motive independente de voința și puterea de control a Organizatorului;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia

15.4 Dacă durata cazului de forță majoră depășește 10 zile, Organizatorul poate decide încetarea Campaniei, notificând în acest sens participanții, prin publicarea unui anunț pe pagina web www.tuborg.ro

SECȚIUNEA 16. SESIZARI

16.1 Participanții la Campanie pot depune orice sesizări referitoare la modul de desfășurare a prezentei Campanii, în formă scrisă la adresa Organizatorului situată în Bd Biruinței nr. 89, Oraș Pantelimon, județ Ilfov sau la adresa de e-mail: promotuborg@mhm.ro, cu semnalarea în titlul mesajului "TUBORG DĂ PREMII!". Organizatorul va analiza sesizările primite în termen maxim 15 zile lucrătoare de la data înregistrării lor și va comunica Participanților un punct de vedere în acest sens.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

17.1 Prin înscrierea la această Campanie, Participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

17.2 Regulamentul va fi disponibil în mod gratuit pe WEBSITE-ul Campaniei www.tuborg.ro

Organizator

United Romanian Breweries Bereprod SRL,
prin reprezentant legal
s.s. COBZAREANU GEORGE – OCTAV



ANEXA nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale "TUBORG DĂ PREMII!"
19 mai 2023 - 30 septembrie 2023

("Campania")

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și împuterniciții săi

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi procesate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date ("GDPR").

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților (indicate în cuprinsul prezentului Regulament și al Anexei nr.1) vor fi prelucrate de către:

Societatea **United Romanian Breweries Bereprod SRL** cu sediul în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/11906/1994, având Codul Unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul în Str. Sîrului, nr. 42-46, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO 13351917, având număr de notificare la ANSPDCP 298, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează "**Împuternicit**")

UNITED MEDIA SERVICES, persoană juridică română cu sediul în București, sector 1, str. Buzești, nr. 82-94, clădirea Tiriac Tower, etaj 6, cod postal 011017, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/441/2006, cod unic de înregistrare RO18286690, reprezentată prin Dna. Dana Bulat, în calitate de Administrator, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumită în continuare "**Împuternicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

Societatea **United Romanian Breweries Bereprod SRL** la adresa: Pantelimon, Ilfov, bd. Biruinței, nr. 89, telefon: 0734.779.163, sau la adresa de email: dataprotection@tuborg.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanții care se înscriu prin sms se prelucrează următoarele date:

- (i) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;

Pentru participanții care se înscriu prin web se prelucrează următoarele date:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (iv) adresa de e-mail;
- (v) data nașterii;

Pentru câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorți (premiile categoriei I și categoriei II) se prelucrează următoarele date:

- (ii) nume;
- (iii) prenume;

- (iv) număr de telefon mobil în format național de 10 cifre;
- (v) adresa de e-mail;
- (vi) data nașterii;
- (vii) codul numeric personal
- (viii) adresa de domiciliu, pentru livrarea premiilor
- (ix) localitatea de reședință/domiciliu
- (x) Voce și imagine
- (xi) Semnătură
- (xii) Seria și numărul actului de identitate

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și doar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Adresa de domiciliu va fi solicitată doar pentru livrarea premiilor și doar participanților câștigători, validați.

3. Scopul și temeiul juridic al procesării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator direct precum și prin intermediul Împuterniciților (menționați în prezenta Anexa) în vederea organizării și desfășurării Campaniei.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate în următoarele scopuri și conform mențiunilor descrise la litere a) - b) de mai jos, respectiv obligația legală [art.6, alin. 1, lit. c) din Regulamentul UE 2016/679] și interesul legitim [art.6, alin. 1, lit. f) din același Regulament]:

a) Organizarea și desfășurarea Campaniei - acțiune de promovare a produselor Organizatorului; desemnarea și validarea câștigătorilor; atribuirea premiilor prin filmarea momentelor în care acestea sunt înmânate câștigătorilor; soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei (îndeplinirea unei obligații de natură contractuală, asumată de Organizator prin oferirea Campaniei și de participant prin înscriere și acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului); pentru formularea de apărări în instanță/în fața altor organe de activitate jurisdicțională și/sau proceduri judiciare sau administrative; (interesul legitim al Organizatorului) Conversările telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmânare a premiilor oferite în Campanie (interesul legitim al Organizatorului)

b) Plata impozitelor cu reținere la sursă și raportarea către autoritățile publice competente (conform dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), publicarea numelui câștigătorilor și premiile acordate (conform OG nr. 99/2015); verificarea vârstei minime de participare la Campanie (Campania presupune promovarea unor băuturi alcoolice, atribuirea inter alia a unor premii constând în băuturi alcoolice); activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligație legală a Organizatorului).

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite și persoanelor împuternicite ale Operatorului, respectiv: MEDIAPOST HIT MAIL SA, respectiv UNITED MEDIA SERVICES și agențiilor sale partenere.

De asemenea, datele cu caracter personal vor mai fi dezvăluite către: autorități, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, consultanților juridici și fiscali ai Operatorului, agenției de turism prin intermediul căreia câștigătorii de vouchere de vacanță vor intra în posesia acestora, societăților prestatoare de servicii de curierat prin intermediul cărora se va efectua livrarea premiilor din categoria II (premiu mediu) către câștigători.



5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuternicit timp de 1 an de zile de la încheierea Promoției.

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator, astfel:

- a) datele câștigătorilor premiilor cu valoare mai mică de 600 lei - vor fi stocate până la soluționarea contestațiilor, perioadă menționată în regulament;
- b) datele câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei - vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului și Subîmputerniciților obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse de către Împuternicit în termen de 1 an de zile de la încheierea Promoției, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoția „TUBORG DĂ PREMII!”.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea câștigătorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0734.779.163, fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Pantelimon (Ilfov), Bulevardul Biruinței, nr. 89, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection@tuborg.ro.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/Împuternicitul primesc date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuterniciților. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului precum și Subîmputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod

accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

ORGANIZATOR,
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SA
prin reprezentant legal
s.s. **COBZĂREANU GEORGE - OCTAV**

NOTAR PUBLIC,
s.s. **IOANA RADU**



Anexa nr.2 la Regulamentul campaniei promoționale

„TUBORG DĂ PREMII!”

Lista centrelor de premiere în care se poate face ridicarea premiilor constând în pachet 4 doze bere cu alcool Tuborg, este următoarea:

BENZINĂRII MOL

Nr	Judet Distribuitor	Oras Distribuitor	Nume Distribuitor/ Filtala	Statie MOL	ADRESA
1	AB	Aiud	GERAICO PRODCOM SRL- DEPOZIT ALBA	Aiud - Transilvaniei	Str. Transilvaniei nr. 95
2	AB	Alba	GERAICO PRODCOM SRL- DEPOZIT ALBA	Alba Iulia- Clujului/Petroland	Str.Clujului fn.
3	AB	Calnic	GERAICO PRODCOM SRL- DEPOZIT ALBA	A1 NORD CALNIC KM 38 / MSS NISAN SRL	Autostrada A1 Lot 7 Nord km 38+500 dreapta Tronson Orastie - Sibiu km 43+855 UAT Călnic Jud. Alba
4	AB	Calnic	GERAICO PRODCOM SRL- DEPOZIT ALBA	A1 SUD CALNIC KM 39 / MSS NISAN SRL	Autostrada A1 Lot 7 Sud km 39+400 stanga Tronson Orastie - Sibiu km 24+110 UAT Călnic Jud. Alba
5	AB	Sebes	GERAICO PRODCOM SRL- DEPOZIT ALBA	Sebes - Drumul Sibiului	Str. Drumul Sibiului fn
6	AB	Sebes	GERAICO PRODCOM SRL- DEPOZIT ALBA	Sebes 2 - Bena	str. Augustin Bena nr. 92 Sebes jud. Alba
7	AG	Campulung	ZORBA COMPANY SRL- distr.ARGES	Campulung	Str. Alexandru cel Bun nr. 1A Campulung
8	AG	Pitesti	ZORBA COMPANY SRL- distr.ARGES	Pitesti 1 - N.Balcescu (Bucuresti)	Bd. Nicolae Balcescu fn
9	AG	Pitesti	ZORBA COMPANY SRL- distr.ARGES	Pitesti 3 - Autostrada - Km 80	Autostrada Bucuresti - Pitesti Km 80+700 com. RATESTI (Arges)
10	AG	Pitesti	ZORBA COMPANY SRL- distr.ARGES	Pitesti 4 - Intrare Autostrada	DN 65B km 3+721
11	AG	Pitesti	ZORBA COMPANY SRL- distr.ARGES	Pitesti 2 - Balcescu 85	Bdul. Nicolae Balcescu Nr. 85 Pitesti Judetul Arges
12	AG	Pitesti	ZORBA COMPANY SRL- distr.ARGES	Pitesti 5 - Republicii	Str. Republicii Nr. 220 Pitesti Judetul Arges
13	AG	Pitesti	ZORBA COMPANY SRL- distr.ARGES	Pitesti 6 - Balcescu 206	B-dul Nic. Balcescu Nr. 206 Pitesti Jud. Arges
14	AR	Arad	DRIM DANIEL DISTRIBUTIE FMCG	Arad 2 - Zimandului	Str. Zimandului nr.3.

15	AR	Arad	DRIM DANIEL DISTRIBUTIE FMCG	Arad 1 - Iuliu Maniu	Bdul. I. Maniu nr. 56.-62.
16	AR	Arad	DRIM DANIEL DISTRIBUTIE FMCG	Arad 4- Calea Radnei	Calea Radnei nr. 294
17	AR	Arad	DRIM DANIEL DISTRIBUTIE FMCG	Chisineu Cris	str Infratii nr 55
18	AR	Arad	DRIM DANIEL DISTRIBUTIE FMCG	Arad 3-Aurel Vlaicu	Bdul Aurel Vlaicu nr 244-246
19	AR	Vladimirescu Sat	DRIM DANIEL DISTRIBUTIE FMCG	Vladimirescu - DN 7 jud Arad	DN 7 Km. 534 + 310 Sat Vladimirescu Jud. Arad
20	BC	Bacau	MORARU ANCA SRL- distrib.BACAU	Bacau - 9 Mai	Str. 9 Mai nr 84
21	BC	Comanesti	POTPURIU SRL- distribuitor/BC	SC Arbisav 42 SRL	Str.Vasile Alecsandri nr 104
22	BC	Onesti	POTPURIU SRL- distribuitor/BC	SC Riana serv srl	Calea Marasesti fn Sos. Borsului nr.110 judetul Bihor(intrare in tara pe dreapta)
23	BH	Bors	CARLSROM BEVERAGE- Oradea	Bors 2 -Soseaua Borsului	
24	BH	Oradea	CARLSROM BEVERAGE- Oradea	Oradea 1 - Clujului	Calea Clujului nr.231A.
25	BH	Oradea	CARLSROM BEVERAGE- Oradea	Oradea 2 - Decabal	Bd. Decabal nr.51.
26	BH	Oradea	CARLSROM BEVERAGE- Oradea	Oradea 5 - Episcopia	Str Stefan cel Mare nr 89
27	BH	Oradea	CARLSROM BEVERAGE- Oradea	Oradea 6 Borsului	Soseaua Borsului nr. 39
28	BH	Oradea	CARLSROM BEVERAGE- Oradea	SALONTA/ZOLTAM MULTILEVEL	CALEA ORADIEI NR 55
29	BH	Oradea	CARLSROM BEVERAGE- Oradea	Oradea 4 - Dimitrie Cantemir	Str.Dimitrie Cantemir nr.26- 30 jud.Bihor
30	BH	Oradea	CARLSROM BEVERAGE- Oradea	Oradea 7 - Mestesugarilor	Str. Mestesugarilor Nr.32A Oradea Jud. Bihor
31	BN	Bistrita	ROXANA SRL- distrb.BISTRITA	Bistrita - Calea Moldovei	Calea Moldovei nr 56
32	BN	Viisoara	ROXANA SRL- distrb.BISTRITA	Bistrita 2	Calea Dejului nr 146
33	BR	Braila	CARLSROM BEVERAGE-Galati	Braila - Calea Calarasilor	Calea Calarasilor fn. (intrare dinspre Slobozia)
34	BT	Botosani	MIGDALIN SRL- distribuitor BOTOSANI	Botosani - Mihai Eminescu	Intersectia Calea nationala cu str. M. Eminescu



35	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Colentina	Sos. Colentina nr. 374E
36	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 1 - AMOCO	Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 127C.
37	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Fundeni	Sos. Fundeni nr. 161.
38	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Postavarul	Sos. Postavarului nr. 24.
39	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Odai	Sos. Odai nr.425.-431.
40	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Turnu Magurele	Str. Turnu Magurele nr.110.- 112.
41	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Ramnicu Valcea	Str. Ramnicu Valcea nr.12.
42	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Iuliu Maniu	Str. Iuliu Maniu nr. 15B.
43	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - 13 Septembrie	Calea 13 Septembrie 204- 206A sect. 5
44	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Berceni	Str. Mariuca nr. 67 sect. 4
45	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Pallady No. 66	B-ul Theodor Pallady nr 66 Sect. 3
46	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Pallady No. 117-199	Bd. Th Pallady nr. 117 - 199
47	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Corneliu Coposu	Bd. Corneliu Coposu nr. 14
48	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Gara de Nord	Str. Dinicu Golescu nr 29 sect. 1
49	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Valca Cascadelor	Str. Valea Cascadelor nr 26 Sector 6 Bucuresti
50	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Pipera	sos Bucuresti-Nord nr 20
51	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	happy oil	Soseaua Chitilei, nr 242C, Sector 1 Bucuresti
52	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 2 - Mc Donalds	DNI km13+00
53	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Giurgiului	Sos Giurgiului nr.200 sect.4



54	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Iriceanu	Str.serg.Ion Iriceanu nr 25-53 sect 4
55	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Militari	Bdul Iuliu Maniu nr.205-215 sect.6
56	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Lujerului	Str.Lujerului fn. sect.6
57	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Giulesti	Calea Giulesti nr.39/Pod Grant sect.6
58	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Chiscani	Str. Chiscani nr.1 (Inters.Podul Grant) sect.4
59	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Barbu Vacarescu	Str.Barbu Vacarescu nr.62-62 sect.2
60	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - 1 Mai	B-dul Ion Mihalache Nr. 476 Sector 1 Bucuresti(1 Mai)
61	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Otopeni 3 - Bucurestilor	Calea Bucurestilor Nr.224D Otopeni Judetul Ilfov
62	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Oltenitei	Soseaua Oltenitei Nr. 83 A Sector 4 Bucuresti
63	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Decebal	Bd Decebal Nr. 23 Sect 3 Bucuresti
64	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Timpuri Noi	Calea Vacaresti Nr. 132 - 134 Sector 4 Bucuresti
65	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Progresului	Strada Progresului Nr. 154 Sector 5 Bucuresti
66	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Barbu Vacarescu 2	Strada Barbu Vacarescu Nr. 164B Sector 2 Bucuresti
67	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Colentina 2	Sos Colentina 258 - 260 Sector 2 Bucuresti
68	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Pacii	Bd Iuliu Maniu Nr.194 Sect.6 Bucuresti 61125
69	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Caramfil	Str. N. Caramfil 76-80 sect1 Bucuresti 014146
70	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Iuliu Maniu 2	Bd Iuliu Maniu Nr 8 Sector 6 Bucuresti
71	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - 13 Septembrie 2	Calea 13 Septembrie nr. 293- 297 sector 5 Bucuresti
72	BUBU	Bucuresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Bucuresti - Virtutii 2	Sos. Virtutii nr. 22A Sector 6 Bucuresti



73	BV	Brasov	CARLSROM BEVERAGE-Brasov	Brasov 1 - Calea Bucuresti	Calea Bucuresti nr. 101
74	BV	Brasov	CARLSROM BEVERAGE-Brasov	Brasov 2 - Cristianului	Sos. Cristianului nr. 8A.
75	BV	Brasov	CARLSROM BEVERAGE-Brasov	Brasov 3 - Grivitei	Bd. Grivitei nr.2A.
76	BV	Brasov	CARLSROM BEVERAGE-Brasov	Brasov 4-Calea Feldioarei	Str.Feldioarei fn(spre Sighisoara)
77	BV	Codlea	CARLSROM BEVERAGE-Brasov	Codlea	str.Barsei nr.36 jud.Brasov
78	BV	Fagaras	CARLSROM BEVERAGE-Brasov	Fagaras	str.Tudor Vladimirescu nr.78B jud.Brasov
79	BV	Rasnov	CARLSROM BEVERAGE-Brasov	Calea Brasovului F.N. (DN 73)	Calea Brasovului F.N. (DN 73)
80	BV	Rupea	CARLSROM BEVERAGE-Brasov	Rupea	str. PE HILL nr. 1 DN 13 loc. Rupea oras Rupea jud. Brasov
81	BV	Sacele	CARLSROM BEVERAGE-Brasov	Brasov 5	Calea Bucuresti nr 4 Sacele
82	BZ	Buzau	S.C. SLIK IMPEX SRL	Buzau 1 - Unirii	Bd Unirii nr 234
83	BZ	Buzau	S.C. SLIK IMPEX SRL	Buzau/ Str.Soseaua Spatarului,nr 2	Str.Soseaua Spatarului nr 2 jud.Buzau
84	BZ	Buzau	S.C. SLIK IMPEX SRL	Buzau 2 -Maracineni	DN 2 KM.116+300Com.Maracineni Jud. Buzau
85	CJ	Cluj-Napoca	CARLSROM BEVERAGE-Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 1 - Observatorului	Str. Observatorului nr. 76-78
86	CJ	Cluj-Napoca	CARLSROM BEVERAGE-Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 2 - Dorobantilor	Calea Dorobantilor nr.58-60
87	CJ	Cluj-Napoca	CARLSROM BEVERAGE-Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 3 - Maresal Ion Antonescu	Bd. Maresal Ion Antonescu fn.
88	CJ	Cluj-Napoca	CARLSROM BEVERAGE-Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 4 - Teodor Mihali (Vlaicu)	Str Teodor Mihali Fn
89	CJ	Cluj-Napoca	CARLSROM BEVERAGE-Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 5 - Calea Turzii	Calea Turzii nr.158
90	CJ	Cluj-Napoca	CARLSROM BEVERAGE-Cluj-Napoca	Cluj-Napoca 6 - 1 Decembrie 1918	Bdul 1 Decembrie 1918 fn.
91	CJ	Dej	NASTICOM IMPEX SRL	Dej	str. Valcele fn
92	CJ	Floresti	NASTICOM IMPEX SRL	Floresti	Str. Avram Iancu FN Com Floresti jud. Cluj (DN E60 km.487+875 dreapta)

93	CJ	Huedin	NASTICOM IMPEX SRL	Huedin	Strada Horea Nr.215 Jud C
94	CJ	Turda	CARLSROM BEVERAGE-Cluj- Napoca	Turda - Stefan cel Mare	Str. Stefan Cel Mare nr.22
95	CJ	Turda	CARLSROM BEVERAGE-Cluj- Napoca	Turda 2 Calea Clujului	Calea Clujului nr. 120 jud. Cluj
96	CS	Caransebes	INDRA GENERAL TRADING SRL- distrb.RESITA	Caransebes	E 70 KM 458 Paltinis jud Caras-Severin
97	CS	Resita	INDRA GENERAL TRADING SRL- distrb.RESITA	Resita 1 - Republicii	DN 58B Str. Republicii
98	CS	Resita	INDRA GENERAL TRADING SRL- distrb.RESITA	Resita 2 - Timisoarei	B-dul Timisoarei Nr. 1A Resita Jud. Caras Severin
99	CT	Cernavoda	CARLSROM BEVERAGE- Constanta	Cernavoda	Str. Medgidia nr. 1
100	CT	Constanta	CARLSROM BEVERAGE- Constanta	Constanta 1 - Mangaliei	Str. Mangaliei fn.
101	CT	Constanta	CARLSROM BEVERAGE- Constanta	Constanta 3 - Palazu Mare	DN2A 202+450km
102	CT	Constanta	CARLSROM BEVERAGE- Constanta	Eforie	Bdul Republicii nr 131
103	CT	Constanta	CARLSROM BEVERAGE- Constanta	Constanta 6 Vlaicu	Intrarea pasajului nr 9
104	CT	Constanta	CARLSROM BEVERAGE- Constanta	Constanta 2 - Tomis	B-dul Tomis Nr. 310D Constanta Jud. Constanta
105	CT	Constanta	CARLSROM BEVERAGE- Constanta	Constanta 4 - Dezrobirii	Str. Dezrobirii Nr. 82B Constanta Jud. Constanta
106	CT	Constanta	CARLSROM BEVERAGE- Constanta	Constanta 5 - Bratianu	Sos. I.C. Bratianu Nr. 50C Constanta Jud. Constanta
107	CV	Sfantu Gheorghe	DISTRIB SRL- BRASOV	Sfantu Gheorghe - 1 Decembrie 1918	Bd. 1 Decembrie 1918 fn.
108	CV	Targu Secuiesc	DISTRIB SRL- BRASOV	Targu Secuiesc - 1 Decembrie 1918	Str 1 Decembrie 1918 fn
109	DB	Autostrada A1 Buc- Pitesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS DB	Autostrada A1 km 49	Autostrada A1 Buc- Pitesti Km.49+280 sig Jud. Dambovita
110	DB	Targoviste	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS DB	Targoviste - Mihai Bravu	Str. M. Bravu fn (iesire spr Brasov)
111	DB	Targoviste	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS DB	Targoviste 2 / DEFIRA COM SERV SRL	Calea Bucuresti Nr 164

112	DB	Targoviste	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS DB	Targoviste 3 - Baltaretu	Str. Col. Dumitru Baltaretu 74 Targoviste Judetul Dambovita
113	DJ	Calafat	COLISEUM S.A.- distr.Dolj	Calafat	calea Craiovei nr. 172
114	DJ	Craiova	COLISEUM S.A.- distr.Dolj	Craiova 1 - Brestei	Str. Brestei 114
115	DJ	Craiova	COLISEUM S.A.- distr.Dolj	Craiova 2 - Decebal	Str. Decebal nr.25
116	DJ	Craiova	COLISEUM S.A.- distr.Dolj	Craiova 3 - Calea Severinului	Str. Nicolae Titulescu Nr. 173
117	DJ	Craiova	COLISEUM S.A.- distr.Dolj	Craiova 4 - Unirii(Parc)	Calea Unirii nr. 206
118	DJ	Craiova	COLISEUM S.A.- distr.Dolj	Craiova 6	comuna Carcea sat Carcea Calea Bucuresti nr. 10 A
119	DJ	Craiova	COLISEUM S.A.- distr.Dolj	Craiova 5 - Decebal	Strada Decebal Nr. 17 Craiova Judetul Dolj
120	GJ	Targu Jiu	COLISEUM S.A.- distr.GORJ	Targu Jiu - Victoriei	Str. Victoriei nr.328 (iesirea spre Craiova)
121	GJ	Targu Jiu	COLISEUM S.A.- distr.GORJ	Targu Jiu 2 - Teodoroiu	Strada Ecaterina Teodoroiu Nr. 88A Targu Jiu Judetul Gorj
122	GL	Galati	CARLSROM BEVERAGE-Galati	Galati 2 - Traian	Str. Traian nr. 2
123	GL	Galati	CARLSROM BEVERAGE-Galati	Galati 1 - Cosbuc	Str. Teodor Neculuta nr. 24
124	GL	Galati	CARLSROM BEVERAGE-Galati	Galati 3 - Sos. Galati - Tecuci	Sos. Galati Tecuci km 0
125	GR	Adunatii Copaceni	FLOR-UNION SRL-distribuitoar	Adunatii Copaceni	sos. Bucuresti - Giurgiu nr. 4 Ad. Copaceni jud.Giurgiu
126	GR	Giurgiu	FLOR-UNION SRL-distribuitoar	Giurgiu - Bucurestiului	Sos. Bucuresti nr. 152
127	HD	Deva	GERAICO PRODCOM SRL- ds.DEVA	Deva - Zarandului	DN 7 Calea Zarandului
128	HD	Hunedoara	GERAICO PRODCOM SRL- ds.DEVA	Hunedoara I - Traian	Intersectia Bd. Traian cu Bd. Dacia
129	HD	Hunedoara	GERAICO PRODCOM SRL- ds.DEVA	Ilia	DN km 414+400
130	HD	Hunedoara	GERAICO PRODCOM SRL- ds.DEVA	Brad	str Vanatorilor nr 108
131	HD	Hunedoara	GERAICO PRODCOM SRL- ds.DEVA	Raisa Prod SRL	Autostrada A1, Lot 5 Nord, km 4+220, Varianta de ocolire Deva - Orastie, UAT Orastie, Jud. Hunedoara
132	HD	Hunedoara	GERAICO PRODCOM SRL- ds.DEVA	Raisa Prod SRL	Autostrada A1, Lot 5 Sud, km 4+220, varianta de ocolire Deva - Orastie, UAT Orastie, jud. Hunedoara
133	HD	Hunedoara	GERAICO PRODCOM SRL- ds.DEVA	Hunedoara 2 - Avram Iancu	Str. Avram Iancu Nr. 20 Hunedoara Jud. Hunedoara



134	HD	Orastie	GERAICO PRODCOM SRL- ds.DEVA	Orastie - Armatei	DN 7 Str. Armatei fn.
135	HD	Petrosani	GERAICO PRODCOM SRL- ds.HATEG	Petrosani 2 - Ion Creanga	Intersectia DN66 cu str.Ion Creanga
136	HD	Petrosani	GERAICO PRODCOM SRL- ds.HATEG	Petrosani 1 - Aviatorilor	Str. Aviatorilor Nr. FN Petrosani Jud. Hunedoara
137	HR	Gheorghieni	DISTRIB SRL- BRASOV	Gheorgheni - Kossuth	Str. Kossuth nr. 201.
138	HR	Gheorghieni	DISTRIB SRL- BRASOV	Gheorgheni - Gabor Aron	Str. Gabor Aron nr.41
139	HR	Miercurea Ciuc	DISTRIB SRL- BRASOV	Miercurea Ciuc - Brasovului	Str. Brasovului fn.
140	HR	Odorheiu Secuiesc	DISTRIB SRL- BRASOV	Odorheiu Secuiesc - Beclean	Str. Beclean nr.14
141	HR	Odorheiu Secuiesc	DISTRIB SRL- BRASOV	Odorheiu Secuiesc 2	Str. Nicolae Balcescu
142	IF	Bragadiru	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Fuel Station Team SRL	Soseaua Sperantei, nr.88, Bragadiru, Judet Ilfov
143	IF	Dragomiresti	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	Dragomiresti	Tarla T.36,parcela P.171/2,171/3, Dragomiresti, Ilfov
144	IF	Glina	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	POMVIT ELIFLOR SRL	DN CB nr. 305 B (CENTURA BUCURESTI)
145	IF	Pantelimon	CARLSROM BEVERAGE- Bucuresti	AT BUSINESS MANAGEMENT SRL-B	BIRUINTEI NR.3
146	IL	Movilita	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL- DS/IL	Movilita	Com Movilita Calea Bucuresti nr 5
147	IL	Slobozia	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL- DS/IL	Slobozia - DN 2A, KM 62	DN 2A km 62 jud Ialomita
148	IS	Iasi	MIGDALIN SRL- distribuitor IASI	Iasi 1 - Pacurari	Str. Pacurari nr. 97-99
149	IS	Iasi	MIGDALIN SRL- distribuitor IASI	Iasi 4 - Nicolina	sos. Nicolina nr. 7 Iasi
150	IS	Iasi	MIGDALIN SRL- distribuitor IASI	Iasi Miroslava	sat Bratuleni iesirea spre Targu Frumos
151	IS	Iasi	MIGDALIN SRL- distribuitor IASI	Iasi 6	Sos. Bucium nr 53D
152	IS	Iasi	MIGDALIN SRL- distribuitor IASI	Iasi 2 - Silvestru	Intersectia Silvestru-Pod de piatra f.n.
153	MH	Drobeta Turnu Severin	Q.A.B. DISTRIBUTION SRL- distribMEHEDINTI	Drobeta Turnu Severin 2	Simian DN6(E70) Km333+200
154	MH	Drobeta Turnu Severin	Q.A.B. DISTRIBUTION SRL- distribMEHEDINTI	Drobeta Turnu Severin	Bdul Tudor Vladimirescu intersectia cu str.Ahunis





155	MM	Baia Mare	COMEXMAR SRL BAIA MARE-BAIA	Baia Mare 1 - Bd. Bucuresti	Bd. Bucuresti nr.40 A
156	MM	Baia Mare	COMEXMAR SRL BAIA MARE-BAIA	Baia Mare 2 - Vasile Alecsandri	Str. Vasile Alecsandri fn.
157	MM	Baia Mare	COMEXMAR SRL BAIA MARE-BAIA	Baia Mare 3	Str Victoriei nr 167
158	MM	Viseul De Sus	DRACARD SRL BORSA	Viseul De Sus	STR. Dragos Voda nr 132
159	MS	Ernei	BAUKNECHT COM	Targu Mures 3	Comuna Ernei nr .630B
160	MS	Ludus	BAUKNECHT COM	Ludus	Str. Republicii nr. 58 Ludus jud. Mures
161	MS	Reghin	BAUKNECHT COM	Reghin - Iernutei	Str. Iernuteni 32C-34
162	MS	Sighisoara	BAUKNECHT COM	Sighisoara - Mihai Viteazul	Str.Mihai Viteazul fn. str. Praidului FN (str.Primaverii nr.58) jud.Mures
163	MS	Sovata	BAUKNECHT COM	Sovata	Str. Armatei nr 121 Jud Mures
164	MS	Targu Mures	BAUKNECHT COM	Targu Mures 1 - Gheorghe Doja	Bld. Traian nr. 179
165	MS	Targu Mures	BAUKNECHT COM	Targu Mures 4	str Petru Movila nr 112-114
166	MS	Targu Mures	BAUKNECHT COM	Targu Mures 2 - 1 Decembrie 1918	Bld. Mihai Eminescu nr 18
167	MS	Tarnaveni	BAUKNECHT COM	Tarnaveni-Armatei	Str. Pitesti fn (intrarea dinspre Pitesti)
168	NT	Piatra Neamt	MORARU ANCA SRL- distrib.NEAMT	Piatra Neamt - Traian	Str. Postei nr. 60. (Parcul Stejarelor)
169	NT	Piatra Neamt	MORARU ANCA SRL- distrib.NEAMT	Piatra Neamt 2	str. Nicolae Iorga nr.133
170	NT	Roman	MORARU ANCA SRL- distrib.NEAMT	Roman - Roman Musat	Bdul Grigore Cantacuzino FN
171	NT	Targul Neamt	MORARU ANCA SRL- distrib.NEAMT	Targu Neamt	Bulevardul Independentei nr. 2B
172	OT	Slatina	98 KXX LOGISTIC SRL-dist.SLATINA	Slatina - Pitesti	
173	PH	Ploiesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS PH	Ploiesti 1 - Postei	
174	PH	Ploiesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS PH	Valeni Prahova	
175	PH	Ploiesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS PH	Ploiesti4 / SC NICRIS PETROCARS FUELL SRL	
176	PH	Ploiesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS PH	Bulevardul Independentei nr. 2B	

177	PH	Ploiesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS PH	Ploiesti 3 - DN 1, Km 63	DN1 km 63+00
178	PH	Ploiesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS PH	Floresti Prahova/ SC TIANA RATIGO SRL	Str. DN1 -Paralela 45" Nr 750 Sat Floresti comuna Floresti jud. Prahova
179	PH	Ploiesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS PH	Ploiesti 2 - Strandului	Str. Strandului nr. 42 Ploiesti jud. Prahova
180	SB	Medias	CARLSROM BEVERAGE-Sibiu	Medias - Pacii	Str. Pacii fn.
181	SB	Sibiu	CARLSROM BEVERAGE-Sibiu	Sibiu 1 - Alba Iulia	Str. Alba Iulia fn.
182	SB	Sibiu	CARLSROM BEVERAGE-Sibiu	Sibiu 5 - Calea Surii Mari FN	Calea Surii Mari FN
183	SB	Sibiu	CARLSROM BEVERAGE-Sibiu	Sibiu 2 - Vasile Milea (Selimbar)	Str. Sibiului nr. 1
184	SB	Vestem	CARLSROM BEVERAGE-Sibiu	Sibiu Vestem	Sat Vestem Comuna Selimbar (DN 1 int.DN7)
185	SJ	Zalau	BASARAB IMPORT EXPORT-ZALAU	Zalau - Mihai Viteazul/ AMA Com	Str. Mihai Viteazul fn.
186	SJ	Zalau	BASARAB IMPORT EXPORT-ZALAU	MOL 2 ZALAU /AMA Com	B-dul Mihai Viteazul nr.100G-6,
187	SM	Carei	BARTA ATI SRL-distrib.SATU MARE	Carei - 25 Octombrie	Str. 25 Octombrie nr. 112
188	SM	Satu Mare	BARTA ATI SRL-distrib.SATU MARE	Satu Mare 1 - Botizului	Str. H. Coanda fn.
189	SM	Satu Mare	BARTA ATI SRL-distrib.SATU MARE	Satu Mare 2 - Aurel Vlaicu	Str Aurel Vlaicu nr.74
190	SM	Satu Mare	BARTA ATI SRL-distrib.SATU MARE	Satu Mare 3 - Careiului	Str. Drumul Careiului nr.7 (dupa Kaufland)
191	SV	Gura Humorului	MORARU ANCA SRL-distrib.SUCEAVA	Gura Humorului	Str Stefan Cel Mare nr 128 BIS
192	SV	Radauti	MORARU ANCA SRL-distrib.SUCEAVA	Radauti	Calea Bucovinei FN
193	SV	Suceava	MORARU ANCA SRL-distrib.SUCEAVA	Suceava - Traian Vuia	Str.Traian Vuia cu Calea Unirii
194	TL	Tulcea	CUB SRL-distrib.Tulcea	Tulcea	str Barajului nr 3 Tulcea
195	TM	Lugoj	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOARA	Lugoj - Semenicului	Str. Semenicului fn.
196	TM	TIMIS	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOARA	ALEXANA OIL SRL	Autostrada A1, Lot 3 Nord, km 47+650, tronson Timisoara - Lugoj (km



					44+500 - km 54+000), UAT Giarmata, Jud. Timis
197	TM	TIMIS	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOARA	ALEXANA OIL SRL	Autostrada A1, Lot 3 Sud, km 47+650, tronson Timisoara - Lugoj (km 44+500 - km 54+000), UAT Giarmata, Jud. Timis
198	TM	Timisoara	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOARA	Timisoara 3 - Miresei	Str. Miresei nr. 1.
199	TM	Timisoara	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOARA	Timisoara 1 - Liviu Rebreanu	Bulevardul Doctor Iosif Bulbuca Nr 9
200	TM	Timisoara	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOARA	Timisoara 2 - Republicii	Bd. Republicii nr.12A.
201	TM	Timisoara	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOARA	Timisoara 7	Calea Aradului nr. 60
202	TM	Timisoara	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOAR	Timisoara 6- Starlight Station	Calea Lugojului nr.86
203	TM	Timisoara	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOAR	Timisoara 5 - Constantin Brancoveanu	Bdul L.Rebreanu inters.Bdul Const.Brancoveanu
204	TM	Timisoara	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOARA	Timisoara 9 - Rebreanu	Bulevardul Liviu Rebreanu. Timisoara Jud. Timis
205	TM	Timisoara	WEST BEVERAGES SRL-distrib.TIMISOARA	Timisoara 8 Dumbravita	comuna Dumbravita str. Bela Bartok FN
206	TR	Alexandria	CROCE SERV IMPEX SRL-distributor	Alexandria - DN 6	DN6 km 87 jud.Teleorman
207	VL	Ramnicu Valcea	NITELA SRL-VALCEA	Rm.Valcea 2 - Calea lui Traian 166-oras	Calea lui Traian nr. 166
208	VL	Ramnicu Valcea	NITELA SRL-VALCEA	Rm.Valcea 1 - Calea lui Traian 291	Calea lui Traian nr. 291
209	VN	Focsani	PERFECT ELMA DISTRIBUTION SRL-distrib.VN	Focsani 1 - Independentei	Bd Independentei nr. 28
210	VN	Focsani	PERFECT ELMA DISTRIBUTION SRL-distrib.VN	Focsani 2 - Calea Bucuresti	B-dul Bucuresti, F.N.,Jesire Buzau, jud.Vrancea
211	VS	Barlada	MIGDALIN SRL-distributor VASLUI	Barlada	str.Republicii nr.316 jud.Vaslui
212	VS	Vaslui	MIGDALIN SRL-distributor VASLUI	Vaslui 1	str.Petru Rares nr.39 jud.Vaslui
213	VS	Vaslui	MIGDALIN SRL-distributor VASLUI	Vaslui 2	str. Stefan cel Mare 260 jud.Vaslui

DISTRIBUITORI AUTORIZATI

Nr.	Judet Distribuitor	Oras Distribuitor	Denumire firma	ADRESA
1	AB	CAMPENI	RIVALY C.H.SRL	Str. Republicii nr 12, Abrud, jud. Alba
2	AB	CAMPENI	RIVALY C.H.SRL-Autoservire	Str.Revolutiei 1848 Bl.C1Bc, Campeni, jud.AB
3	AG	GEAMANU	ZORBA COMPANY SRL-distr.ARGES	DRUMUL DN 65B, SAT GEAMANU
4	BC	BACAU	MORARU ANCA SRL-distrib.BACA	Str. Donici Gheorghe (Strada), nr. 1, cod postal 600226, BACAU
5	BC	ONESTI	POTPURIU SRL-distribuitor/BC	Str.Ciresoia, Onesti, jud.BC
6	BT	Botosani	Migdalin SRL IS-distrib Botosani	Catamarasti Deal str Mihai Eminescu Nr 128 Botosani
7	BZ	BUZAU	L & R COMEXIM SRL-BRAILEI/bu	Sos. Brailei,Dn 2B, Km 9, Stanga,jud.Buzau
8	CJ	Cluj-Napoca	NASTICOM IMPEX SRL	TRAIAN VUIA 134, Cluj-Napoca, jud.CJ
9	CL	CALARASI	SC ADA SRL	str.Ceremac ,nr.19, jud.Calarasi
10	CL	CALARASI	DIG CO SRL	B-dul Cuza Voda, nr.18, jud.Calarasi
11	DB	TARGOVISTE	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS DB	Str.Laminorului,Nr 6A, Targoviste, jud.DB
12	GR	GIURGIU	FLOR UNION SRL-distribuitor	Str.Unirii, Nr 10, Giurgiu
13	HD	DEVA	GERAICO PRODCOM SRL-ds.DEVA	Deva, str.Dorobantilor, nr 34
14	HD	HATEG	GERAICO PRODCOM SRL-ds.HATEG	Hateg, str.Riul Mare nr24
15	IS	PASCANI	MIGDALIN SRL IS-distrib PASCANI	Str.Abator, Nr 76, Pascani, jud. IS
16	MM	BORSA	DRACARD SRL BORSA	Alex.I.Cuza 17, Borsa, jud.MM
17	MM	SIGHETU MARMATIEI	COMEXMAR SRL-distrib.SIGHETUL MARMATIEI	Str.Dragos Voda Nr.173A, Sighetu Marmatiei, jud.MM
18	MM	SIGHETU MARMATIEI	LADOREL(SPITAL)	STR. AVRAM IANCU, NR.55,SIGHETUL MARMATIEI
19	PH	Ploiesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS PH	Sos Ploiesti-Blejoii,Nr.930, Blejoi, jud.PH
20	PH	Ploiesti	INTER DISTRIBUTION DRINKS SRL-DS PH	Str.Principala,Nr.428, Urleta, jud.PH
21	SM	SATU MARE	SC BARTA ATI SRL	Bd. Lucian Blaga, nr. 125 C, Mun. Satu Mare, jud. Satu Mare

ORGANIZATOR,
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD SA
 prin reprezentant legal
 s.s. COBZAREANU GEORGE - OCTAV

NOTAR PUBLIC,
 s.s. IOANA RADU

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Act Adicional Nr. 1
din data de 01.08.2023 la
Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„TUBORG DA PREMII!”
19 mai 2023 - 30 septembrie 2023

Societatea **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, reprezentată legal de Administrator [REDACTAT]

[REDACTAT] denumita în continuare "**Organizatorul**") decide, modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale **„TUBORG DA PREMII!”** (denumit în continuare „Regulamentul”), autentificat sub nr. 971 din 17.05.2023, de Societatea Profesionala Notariala Luliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Ioana Radu, din Bucuresti,

Având în vedere dispozițiile art. 3.1., 6.10.1, 6.10.2, 6.11.1, 6.11.6, 6.12.1, 6.12.2, 6.13.1, 7.1, 7.2., 7.2.2., 7.4, 8.1.1, 8.2.1., 9.3.1 din Regulament, Organizatorul a hotărât încheierea prezentului act aditional, după cum urmează:

- Articolul 3.1. se modifică în sensul prelungirii perioadei de desfășurare a Campaniei și va avea următorul conținut:

“3.1. Campania promoțională „TUBORG DĂ PREMII!” se va desfășura în perioada 19 mai 2023, ora 00:00:00 – 31 octombrie 2023, ora 23:59:59 inclusiv.

- Articolul 6.10.1 se modifică în sensul prelungirii perioadei de înscriere în Campanie și va avea următorul conținut:

6.10.1 Înscrierea în Campanie prin SMS se poate realiza prin trimiterea la numărul de telefon 1878, număr cu tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Orange, Vodafone, Telekom și Digi, în intervalul 19.05.2023 ora 00:00:00 - 31.10.2023 ora 23:59:59 (dată limită de primire a SMS-urilor de înscriere în Campanie) a unui mesaj care să conțină doar codul unic descoperit sub capacul sticlei sau cheița dozei unui produs participant achiziționat.

- Articolul 6.10.2, pct d) se modifică în sensul prelungirii perioadei de înscriere în Campanie și va avea următorul conținut:

6.10.2 Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

d) SMS-ul să fie transmis la numărul de telefon 1878 în perioada 19 mai 2023 ora 00:00:00 - 31 octombrie 2023 ora 23:59:59, inclusiv.

- Articolul 6.11.1 se modifică în sensul prelungirii perioadei de înscriere în Campanie și va avea următorul conținut:

6.11.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul WEBSITE-ului este necesară parcurgerea următoarei proceduri:

a) accesarea **WEBSITE-ului** așa cum este acesta definit la art. 6.2. de mai sus, în perioada 19.05.2023 ora 00:00 – 31.10.2023 ora 23:59 (inclusiv).



b) completarea formularului electronic de creare cont în Campanie, așa cum este acesta afișat pe WEBSITE-ul de Campanie, în perioada 19.05.2023 ora 00:00 – 31.10.2023 ora 23:59 (inclusiv), respectiv completarea următoarelor câmpuri:

- i. câmpul *obligatoriu* corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
- ii. câmpul *obligatoriu* corespunzător datei nașterii, pentru asigurarea faptului că utilizatorul are peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.
- iii. câmpul *obligatoriu* corespunzător parolei, ce urmează a fi folosită ulterior la accesarea contului;
- iv. câmpul *obligatoriu* corespunzător confirmării parolei completate în câmpul anterior;
- v. câmpul *obligatoriu* corespunzător numelui;
- vi. câmpul *obligatoriu* corespunzător prenumelui;
- vii. câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei de e-mail;
- viii. bifarea *obligatorie* a faptului că a luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că își exprimă acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, și pentru introducerea acestora în baza de date a Organizatorului doar în vederea participării la Campanie și a îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor sale legale;
- ix. facultativ, bifarea *opțiunii sale* privind prelucrarea datelor personale colectate ce au fost comunicate și pentru introducerea acestora în baza de date a Organizatorului în scopuri de marketing direct. Bifarea acestei opțiuni nu influențează șansele de câștig al unui premiu și nu condiționează înscrierea valabilă în Campanie;

- Articolul 6.11.6, pct d) se modifică în sensul prelungirii perioadei de înscriere în Campanie și va avea următorul conținut:

6.11.6 Pentru ca o înscriere prin intermediul website-ului www.tuborg.ro să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- c) codul unic să fie transmis pentru a fi înscris în Campanie în perioada 19.05.2023 ora 00:00 – 31.10.2023 ora 23:59 (inclusiv).

- Articolul 6.12.1. se modifică în sensul prelungirii perioadei de desfășurare a Campaniei și va avea următorul conținut:

6.12.1 Un cod promoțional alocat unui Produs participant în Promoția ce se desfășoară în perioada 19 mai 2023, ora 00:00:00 - 31 octombrie 2023, ora 23:59:59, inclusiv, permite înscrierea Participantului în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea prin care acesta este înscris.

- Articolul 6.12.2, pct h), se modifică în sensul prelungirii perioadei de desfășurare a Campaniei și va avea următorul conținut:

b) dacă mesajul a fost transmis după data și ora de închidere a Campaniei, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Campania promoțională Tuborg s-a încheiat în data de 31.10.2023. Te așteptăm la viitoarele campanii Tuborg!"

- Articolul 6.13.1. se modifică în sensul prelungirii perioadei de soluționare a reclamațiilor și va avea următorul conținut:

6.13.1 Orice contestație referitoare la imposibilitatea de a înscrie un cod promoțional în Campanie trebuie efectuată în formă scrisă, la adresa de e-mail promotuborg@mhmr.ro, cel mai târziu la data de 31.10.2023. După această dată, nicio contestație în legătură cu imposibilitatea de a înscrie un cod promoțional nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

Restul mențiunilor din articolul 6.13.1 rămân nemodificate.

Articolul 7.1., pct. c) se modifică în sensul prelungirii perioadei de desfășurare a Campaniei și va avea următorul conținut:

c) 4 (patru) Vouchere de vacanță. Valoarea unitară a unui premiu este de **15.800 lei** incluzând TVA și impozitul de 10% din valoarea premiului.

Voucherele vor fi acordate doar pe durata derulării Campaniei Tuborg dă Premii! desfășurată în perioada: 19.05.2023 - 31.10.2023 și doar dacă participantul la Campanie a înscris un cod alfanumeric valid generat exclusiv pentru această Campanie. Pentru clarificare, înscrierea cu orice alt cod alfanumeric care nu a fost generat pentru prezenta Campanie, inclusiv cele generate pentru campanii similare anterioare, vor fi nule.

- Articolul 7.2. se modifică în sensul suplimentării numărului de premii din Categoria Premii Medii și va avea următorul conținut:

7.2. Categoria II – Premii Medii:

- a) **21 (douăzecișiunu) telefoane mobile Samsung Galaxy S22 Ultra.** Valoarea unitară a unui premiu este de **5.428 lei** incluzând TVA și impozitul de 10% din valoarea premiului;
- b) **42 (patruzecișidoi) Boxe portabile Harman Kardon Onyx Studio 7.** Valoarea unitară a unui premiu este de **967 lei** incluzând TVA și impozitul de 10% din valoarea premiului”.

- Articolul 7.2.2. se modifică în sensul majorării valorii totale a premiilor din Categoria Premii Medii și va avea următoarea formulare:

„ 7.2.2. Valoarea totală a premiilor din Categoria II, alocate tuturor intervalelor din Campanie, așa cum sunt definite la art. 8.2.1. **este de 144.979 lei** incluzând TVA și impozitul aferent premiilor.”

- Articolul 7.4. se modifică în sensul majorării valorii totale a premiilor Campaniei și va avea următoarea formulare:

7.4 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 2.540.680 lei, incluzând TVA și impozitul aferent fiecărui premiu.

- Articolul 8.1.1. aferent Premiilor din Categoria – Premii Mari, se modifică în sensul în care datele tragerilor la sorți pentru ultimele două vouchere de vacanță, a ultimului autoturism și ultimului apartament se modifică conform tabelului de mai jos și va avea următoarea formulare:

„ **8.1.1.** Tragerile la sorți se vor realiza după cum urmează:

PREMIU MARE	PERIOADA ÎNSCRIERE	DATA EXTRAGERE	NR PREMII	NR REZERVE
Voucher de vacanță	19 mai 2023, ora 00:00 – 04 Iunie 2023, ora 23:59	07.06.2023	1	3
Apartament 1	19 mai 2023, ora 00:00 –18 Iunie 2023, ora 23:59	21.06.2023	1	3
Masina Mercedes-Benz A-Clase, tip A 180 (Culoare negru cosmos)	19 mai 2023, ora 00:00 – 2 Iulie 2023, ora 23:59	05.07.2023	1	3
Voucher de vacanță	19 mai 2023, ora 00:00 – 16 Iulie 2023, ora 23:59	19.07.2023	1	3
Masina Mercedes-Benz A-Clase, tip	19 mai 2023, ora 00:00 - 30 Iulie 2023, ora 23:59	02.08.2023	1	3



A 180 (Culoare aurie rose)				
Voucher de vacanță	19 mai 2023, ora 00:00 - 20 august 2023, ora 23:59	23.08.2023	1	3
Masina Mercedes-Benz A-Clase, tip A 180 (Culoare alb digital)	19 mai 2023, ora 00:00 - 10 septembrie 2023, ora 23:59	13.09.2023	1	3
Voucher de vacanță	19 mai 2023, ora 00:00 - 8 octombrie 2023, ora 23:59	11.10.2023	1	3
Apartament 2	19 mai 2023, ora 00:00 - 31 octombrie 2023, ora 23:59	01.11.2023	1	3

- Articolul 8.2.1. aferent Premiilor din Categoria – Premii Medii, se modifică în sensul în care se adaugă datele tragerilor la sorți pentru ultimele două telefoane și ultimele două boxe portabile, conform tabelului de mai jos și va avea următoarea formulare:

„ 8.2.1. Tragerile la sorți se vor realiza după cum urmează:

PREMIU MEDIU	PERIOADA ÎNSCRIERE	DATA EXTRAGERE	NR PREMII	NR REZERVE
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	19 mai 2023, ora 00:00 - 21 mai 2023, ora 23:59	24.05.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	22 mai 2023, ora 00:00 - 28 mai 2023, ora 23:59	31.05.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	29 mai 2023, ora 00:00 - 04 iunie 2023, ora 23:59	07.06.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	05 iunie 2023, ora 00:00 - 11 iunie 2023, ora 23:59	14.06.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	12 iunie 2023, ora 00:00 - 18 iunie 2023, ora 23:59	21.06.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	19 iunie 2023, ora 00:00 - 25 iunie 2023, ora 23:59	28.06.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	26 iunie 2023, ora 00:00 - 02 iulie 2023, ora 23:59	05.07.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	03 iulie 2023, ora 00:00 - 09 iulie 2023, ora 23:59	12.07.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	10 iulie 2023, ora 00:00 - 16 iulie 2023, ora 23:59	19.07.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3

Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	17 iulie 2023, ora 00:00 - 23 iulie 2023, ora 23:59	26.07.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	24 iulie 2023, ora 00:00 - 30 iulie 2023, ora 23:59	02.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	31 iulie 2023, ora 00:00 - 06 august 2023, ora 23:59	09.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	07 august 2023, ora 00:00 - 13 august 2023, ora 23:59	16.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	14 august 2023, ora 00:00 - 20 august 2023, ora 23:59	23.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	21 august 2023, ora 00:00 - 27 august 2023, ora 23:59	30.08.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	28 august 2023, ora 00:00 - 03 septembrie 2023, ora 23:59	06.09.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	04 septembrie 2023, ora 00:00 - 10 septembrie 2023, ora 23:59	13.09.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	11 septembrie 2023, ora 00:00 - 17 septembrie 2023, ora 23:59	20.09.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	18 septembrie 2023, ora 00:00 - 24 septembrie 2023, ora 23:59	27.09.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	25 septembrie 2023, ora 00:00 - 01 octombrie 2023, ora 23:59	04.10.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	9 octombrie 2023, ora 00:00 - 15 octombrie 2023, ora 23:59	18.10.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3
Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7	16 octombrie 2023, ora 00:00 - 22 octombrie 2023, ora 23:59	25.10.2023	2	3
Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra			1	3

La data încheierii prezentului Act adițional la Regulamentul autentificat cu numărul 971 din 17.05.2023, de Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Ioana Radu, din București, după

extragerea și acordarea premiilor conform calendarului inițial, precum și după au rămas în joc un număr de premii după cum urmează:

- Premiile din Categoria I - Premii Mari:
 - **1 Masina Mercedes-Benz A-Clase, tip A 180 (Culoare alb digital)**
 - **2 Voucher de vacanță**
 - **1 Apartament 2**

- Premii din Categoria II - Premii Medii:
 - **26 Boxă portabilă Harman Kardon Onyx Studio 7**
 - **13 Telefon mobil Samsung Galaxy S22 Ultra**



Urmarea modificărilor intervenite cu privire la prelungirea duratei Campaniei și modificările datelor în care vor avea loc tragerile la sorți pentru premiile rămase în joc, se modifică, pe cale de consecință și perioadele în care participanții se pot înscrie în Campanie, fără ca aceste modificări să afecteze în vreun fel condițiile de participare, înscriere, precum și procedura pentru revendicarea, prevalidarea și validarea premiilor menționate în Secțiunea 9 așa cum sunt acestea cuprinse în Regulamentul Campaniei, ce a fost adus la cunoștința publicului prin toate mijloacele de comunicare identificate în acesta la momentul începerii Campaniei.

- Articolul 8.3.1. se modifică în sensul prelungirii perioadei de revendicare a premiilor instant ale Campaniei și va avea următorul conținut:

8.3.1. Câștigătorii premiilor instant au posibilitatea de a intra în posesia acestora până la data maximă de 31 octombrie 2023 ora 23:59:59. Premiile neatribuite până cel târziu pe data 31 octombrie 2023, ora 23:59:59 vor fi anulate, urmând a fi returnate Organizatorului, acesta neavând nicio obligație față de câștigătorii care nu și-au ridicat premiile până la data de 31 octombrie 2023, ora 23:59:59.

Un cod unic, câștigător al unui premiu instant, în baza momentelor norocoase, nu va intra în tragerile la sorți pentru premiile din categoria I (premiile mari) și/sau pentru premiile din categoria II (premiile medii).

Restul prevederilor regulamentului autentificat sub nr. 971 din 17.05.2023 la Societatea Profesională Notarială Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Ioana Radu, din București rămân neschimbate.

Prezentul act adițional la regulamentul campaniei „TUBORG DA PREMII!” va fi adus la cunoștința publicului prin intermediul paginii web www.tuborg.ro și a fost redactat și autentificat într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate vor fi eliberate părții.

ORGANIZATOR,
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L.
Administrator,

s.s. [REDACTED]



România, București
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU
Licența de funcționare nr. 313/2021
Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,
Spectrum Business Center, etaj 4, sector 2
Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1584. Anul 2023, luna August, ziua 01

În fața mea, **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat
[REDACTED] în calitate de reprezentant legal
al societății **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, având sediul social în București, Bulevardul Unirii
27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu
numarul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel
European (EUID) : ROONRC.J40/11906/1994, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul,
că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul
exemplar original.

Constatând că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12
lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată cu modificările și completările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu notarial de 200,00 lei + 19% TVA cu ordin de plată conform facturii fiscale nr.
2204/01.08.2023

NOTAR PUBLIC,
s.s. IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul și s-a întocmit în 3 (trei)
exemplare, de **IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU**, notar public, astăzi, data
autentificării actului.

NOTAR PUBLIC,
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Act Aditonal Nr. 2
din data de 30.10.2023 la
Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale
„TUBORG DA PREMII!”
19 mai 2023 - 30 septembrie 2023

Societatea **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, societate cu răspundere limitată, având sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, reprezentată legal de Administrator [REDACTAT], cetățean român, născut la data de [REDACTAT], în București, domiciliat în [REDACTAT], [REDACTAT], posesor al C.I. [REDACTAT] eliberată de [REDACTAT] CNP [REDACTAT] (denumită în continuare "**Organizatorul**") decide, modificarea Regulamentului Campaniei Promotionale „**TUBORG DA PREMII!**” (denumit în continuare „Regulamentul”), autentificat sub nr. 971 din 17.05.2023, de Societatea Profesionala Notariala Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Ioana Radu, din Bucuresti, modificat în baza actului adițional nr.1 autentificat sub nr. 1584 din 01.08.2023 la Societatea Profesionala Notariala Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Iuliana Alexandra Zarafiu, din Bucuresti.

Avand in vedere dispozitiile art. 3.1, 6.10.1, 6.11.1, 6.11.6, 6.12.1, 6.12.2, 6.13.1, 7.3, 7.4, 8.3.1, 8.3.9, 10.1 din Regulament, Organizatorul a hotărât incheierea prezentului act adițional, după cum urmează:

Articolul 3.1. se modifică în sensul prelungirii perioadei de desfășurare a Campaniei și va avea următorul conținut:

3.1. Campania promoțională „TUBORG DĂ PREMII!” se va desfășura în perioada 19 mai 2023, ora 00:00:00 – 31 decembrie 2023, ora 23:59:59 inclusiv.

Articolul 6.10.1 se modifică în sensul prelungirii perioadei de înscriere în Campanie și va avea următorul conținut:

6.10.1 Înscrierea în Campanie prin SMS se poate realiza prin trimiterea la numărul de telefon 1878, număr cu tarif normal, disponibil în rețelele de telefonie mobilă din România: Orange, Vodafone, Telekom și Digi, în intervalul 19.05.2023 ora 00:00:00 - 31.12.2023 ora 23:59:59 (dată limită de primire a SMS-urilor de înscriere în Campanie) a unui mesaj care să conțină doar codul unic descoperit sub capacul sticlei sau cheia dozei unui produs participant achiziționat.

Articolul 6.10.2, pct d) se modifică în sensul prelungirii perioadei de înscriere în Campanie și va avea următorul conținut:

6.10.3 Pentru ca un SMS să fie considerat valid, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

d) SMS-ul să fie transmis la numărul de telefon 1878 în perioada 19 mai 2023 ora 00:00:00 - 31 decembrie 2023 ora 23:59:59, inclusiv.

Articolul 6.11.1 se modifică în sensul prelungirii perioadei de înscriere în Campanie și va avea următorul conținut:

6.11.2 Pentru a participa la Campanie prin intermediul WEBSITE-ului este necesară parcurgerea următoarelor proceduri:

- c) accesarea **WEBSITE-ului** așa cum este acesta definit la art. 6.2. de mai sus, în perioada 19.05.2023 ora 00:00 – 31.12.2023 ora 23:59 (inclusiv).
- d) completarea formularului electronic de creare cont în Campanie, așa cum este acesta afișat pe WEBSITE-ul de Campanie, în perioada 19.05.2023 ora 00:00 – 31.12.2023 ora 23:59 (inclusiv), respectiv completarea următoarelor câmpuri:
 - x. câmpul *obligatoriu* corespunzător numărului de telefon mobil în format național de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, în eventualitatea desemnării acestuia drept câștigător;
 - xi. câmpul *obligatoriu* corespunzător datei nașterii, pentru asigurarea faptului că utilizatorul are peste 18 ani împliniți la data începerii Campaniei.
 - xii. câmpul *obligatoriu* corespunzător parolei, ce urmează a fi folosită ulterior la accesarea contului;
 - xiii. câmpul *obligatoriu* corespunzător confirmării parolei completate în câmpul anterior;
 - xiv. câmpul *obligatoriu* corespunzător numelui;
 - xv. câmpul *obligatoriu* corespunzător prenumelui;
 - xvi. câmpul *obligatoriu* corespunzător adresei de e-mail;
 - xvii. bifarea *obligatorie* a faptului că a luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că își exprimă acordul pentru colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, și pentru introducerea acestora în baza de date a Organizatorului doar în vederea participării la Campanie și a îndeplinirii de către Organizator a obligațiilor sale legale;
 - xviii. facultativ, bifarea opțiunii sale privind prelucrarea datelor personale colectate ce au fost comunicate și pentru introducerea acestora în baza de date a Organizatorului în scopuri de marketing direct. Bifarea acestei opțiuni nu influențează șansele de câștig al unui premiu și nu condiționează înscrierea valabilă în Campanie;

Articolul 6.11.6, pct d) se modifică în sensul prelungirii perioadei de înscriere în Campanie și va avea următorul conținut:

6.11.7 Pentru ca o înscriere prin intermediul website-ului www.tuborg.ro sa fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- e) codul unic să fie transmis pentru a fi înscris în Campanie în perioada 19.05.2023 ora 00:00 – 31.12.2023 ora 23:59 (inclusiv).

Articolul 6.12.1. se modifică în sensul prelungirii perioadei de desfășurare a Campaniei și va avea următorul conținut:

6.12.1 Un cod promoțional alocat unui Produs participant în Promoția ce se desfășoară în perioada 19 mai 2023, ora 00:00:00 - 31 decembrie 2023, ora 23:59:59, inclusiv, permite înscrierea Participantului în Campanie o singură dată, indiferent de modalitatea prin care acesta este înscris.

Articolul 6.12.2. pct h), se modifică în sensul prelungirii perioadei de desfășurare a Campaniei și va avea următorul conținut:

6.12.3 Fiecare participare este validată preliminar la momentul intrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, prin oricare din modalitățile de înscriere descrise mai sus (SMS trimis la numărul 1878 sau WEBSITE pe www.tuborg.ro), Participantul va primi din partea Organizatorului, imediat, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea, un mesaj de răspuns, prin care este informat în mod corespunzător cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

h) dacă mesajul a fost transmis după data și ora de închidere a Campaniei, Participantul primește următorul mesaj:

SMS:

"Campania promoțională Tuborg s-a încheiat în data de 31.12.2023. Te așteptăm la viitoarele campanii Tuborg!"

Articolul 6.13.1. se modifică în sensul prelungirii perioadei de soluționare a reclamațiilor și va avea următorul conținut:

6.13.1 Orice contestație referitoare la imposibilitatea de a înscrie un cod promoțional în Campanie trebuie efectuată în formă scrisă, la adresa de e-mail promotuborg@mhmr.ro, cel mai târziu la data de 31.12.2023. După această dată, nicio contestație în legătură cu imposibilitatea de a înscrie un cod promoțional nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

Restul mențiunilor din articolul 6.13.1 rămân neschimbate.

Articolul 7.3, pct a) se modifică în sensul majorării numărului de premii instant acordate și va avea următorul conținut:

7.4 Categoria III - Premii instant:

a) 75.000 (șaptezecisicincimii) premii instant, fiecare premiu constând în cate 4 doze 0.5L de bere cu alcool Tuborg. Valoarea totală a premiilor instant este de 1.228.080 lei (TVA inclus).

Articolul 7.4. se modifică în sensul majorării valorii totale a premiilor Campaniei și va avea următoarea formulare:

7.4 Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de 2.786.296 lei, incluzând TVA și impozitul aferent fiecărui premiu.


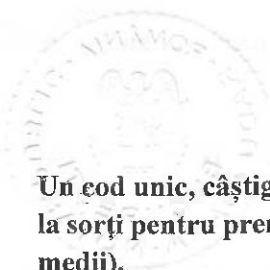
Articolul 8.3.1. se modifică în sensul prelungirii perioadei de revendicare a premiilor instant ale Campaniei și a majorării numărului de premii instant acordate în campanie și va avea următorul conținut:

8.3.2. În cadrul Campaniei, exclusiv în perioada 19.05.2023, ora 00:00 – 31.08.2023, ora 23:59, vor fi acordate un număr de **60.000** de premii instant, fiecare premiu constând într-un pachet de 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg, în baza unor momente norocoase.

Exclusiv pentru perioada 01.11.2023 ora 00:00 – 31.12.2023 ora 23:59, vor fi acordate un număr de 15.000 de premii instant, fiecare premiu constând într-un pachet de 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg, în baza unor momente norocoase. Premiile constând într-un pachet de 4 (patru) doze de bere cu alcool Tuborg nu au design special de premiu, ele fiind identice cu produsele/pachetele de 4 doze de bere, regăsite pe piață la vânzare.

Articolul 8.3.9. se modifică în sensul prelungirii perioadei de revendicare a premiilor instant ale Campaniei și va avea următorul conținut:

8.3.10 Câștigătorii premiilor instant au posibilitatea de a intra în posesia acestora până la data maximă de 31 decembrie 2023 ora 23:59:59. Premiile neatribuite până cel târziu pe data 31 decembrie 2023, ora 23:59:59 vor fi anulate, urmând a fi returnate Organizatorului, acesta neavând nicio obligație față de câștigătorii care nu și-au ridicat premiile până la data de 31 decembrie 2023, ora 23:59:59.



Un cod unic, câștigător al unui premiu instant, în baza momentelor norocoase, nu va intra în tragerea la sorți pentru premiile din categoria I (premiile mari) și/sau pentru premiile din categoria II (premiile medii).

Articolul 10.1 se modifică în sensul prelungirii perioadei de activitate a liniei informative a campaniei și va avea următorul conținut:

10.2. În vederea obținerii de informații referitoare la Campanie, la modalitățile de înscriere în Campanie, precum și despre înscrierea în forma corectă a codurilor unice descoperite pe capacele sau cheițele produselor participante, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului de Infoline 021/207.00.78 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie, apelabil de luni până vineri în intervalul orar 09:00 – 18:00, excluzând sărbătorile legale), în perioada 19.05.2023-31.12.2023. Prin apelarea numărului de Infoline, participanții pot de asemenea solicita informații referitoare la motivele pentru care anumite înscrieri în Campanie, au fost invalidate.

Restul prevederilor regulamentului autentificat sub nr. 971 din 17.05.2023 la Societatea Profesionala Notariala Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Ioana Radu, din Bucuresti si a actului adițional nr. 1 autentificat sub nr. 1584 din 01.08.2023 la Societatea Profesionala Notariala Iuliana Alexandra Zarafiu, de Notar Public Iuliana Alexandra Zarafiu, din Bucuresti rămân neschimbate.

Prezentul act aditional la regulamentul campaniei „TUBORG DA PREMII!” va fi adus la cunoștința publicului prin intermediul paginii web www.tuborg.ro și a fost redactat și autentificat la Societatea Profesionala Notariala Iuliana Alexandra Zarafiu, într-un exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care un duplicat va rămâne în arhiva biroului notarial și două duplicate vor fi eliberate părții.

ORGANIZATOR,
UNITED ROMANIAN BREWERIES BEREPROD S.R.L.
reprezentată legal de administrator,
s.s. GEORGE OCTAV COBZĂREANU



România, București
Uniunea Națională a Notarilor Publici
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
IULIANA ALEXANDRA ZARAFIU
Licența de funcționare nr. 313/2021
Sediul: București, Șos. Mihai Bravu nr. 62A, corp A,
Spectrum Business Center, etaj 4, sector 2
Tel / fax: 021 3236597, email: notariatzarafiu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.2306. Anul 2023, luna Octombrie, ziua 31

În fața mea, **IOANA RADU**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat: **COBZĂREANU GEORGE - OCTAV**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED] identificat cu Carte de Identitate [REDACTED] eliberată de [REDACTED] la data de [REDACTED], cod numeric personal [REDACTED] în calitate de reprezentant legal al societății **United Romanian Breweries Bereprod SRL**, având sediul social în București, Bulevardul Unirii 27, bl.15, sc.2, et.1, ap.24, sector 4, înmatriculată la Registrul Comertului de pe lângă Tribunalul București cu numărul J40/11906/1994, cod unic de înregistrare 5857302, atribut fiscal RO, Identificator Unic la Nivel European (EUID) : ROONRC.J40/11906/1994, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original.

Constatănd că au fost îndeplinite condițiile de fond și de formă, în temeiul art. 12 lit. b din Legea nr. 36/1995, republicată cu modificările și completările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a perceput onorariu notarial de 200,00 lei + 19% TVA cu ordin de plată conform facturii fiscale nr. 2281/31.10.2023

NOTAR PUBLIC,
s.s. IOANA RADU

Prezentul duplicat are aceeași forță probantă ca originalul și s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de **IOANA RADU**, notar public, astăzi, data autentificării actului.

NOTAR PUBLIC,
IOANA RADU

